

Агзамова Г. Р. гр. ЭКэфп-335Мз

(ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ

Аннотация: в статье представлен анализ основных методов управления затратами, а также стратегии прогнозирования расходов предприятия.

Ключевые слова: экономика, затраты, финансовая стабильность, расход предприятий.

В условиях рыночной экономики главная задача — это усовершенствование методов по управлению производством. Основным элементом целостной системы управления является управление затратами предприятий. Рациональное управление затратами – это, в первую очередь, залог финансовой стабильности и устойчивости в работе отечественного товаропроизводителя. При оценивании роли управления затратами обуславливается значительный расход предприятий, что в конечном результате оказывает негативное влияние на результат хозяйствования.

Максимальная актуальность отдается формированию системы управления затратами, которой дана возможность провести точный анализ и учитываются затраты на производство, а также возможность точно прогнозировать и запланировать расходы на будущее время, что обеспечивало бы бесперебойное эффективное производство продукции, работы, услуги.

Управление затратами - важный инструмент в достижении высокого экономического результата предприятия. Важно понимать, что управление затратами заключено не только в мерах по уменьшению затрат. Управление затратами – это, в первую очередь, влечет за собой умение экономить ресурсы и максимальную отдачу от них.

Каждым предприятием должно уделяться большое внимание внедрению современных методов управления затратами. Особенный интерес представляется следующими **методами**:

- запланированные (целевые) затраты;
- определение затрат по процессам;
- управления затратами на базе жизненного цикла продукции;
- на базе сравнения с наилучшими показателями конкурентов;
- стратегическое управление затратами.

При методе запланированных затрат делается упор на раннюю фазу продуктовой разработки. При разработке новейшей продукции отдел маркетинга задает целевую установку по величине затрат, ориентируясь на основного конкурента.

При методе определения затрат по процессу общая издержка не только разбивается по виду деятельности или процессу, но и выявляется причина его возникновения, оптимизации процесса с учетом качества, срока, эффективности, наиболее точной калькуляции совокупного расхода организации.

Эффективностью метода управления затратами на базе жизненного цикла продукции спровоцировано уменьшение расхода по его жизненному циклу, также сокращается срок разработки, повышается гибкость процесса, создается новый продукт и доказывается, что на издержку, в первую очередь, оказывает влияние конструирование и разработка.

Следующий метод лучшего показателя является средством по управлению издержками, на нем базируются предприятия с аналогичными данными других предприятий. Основным элементом метода — это оптимизация такого показателя как издержка, качество и срок, чем обеспечивается общая конкурентоспособность.

При стратегическом управлении затратами отличие от общепринятого подхода к калькуляции издержки заключается в переориентации информационного потока, его направленности в сторону долгосрочной перспективы, одновременном учете внутреннего и внешнего аспекта деятельности предприятия, использовании дополнительной информации, в том числе нефинансового характера и не имеющего прямое отношение к издержке.

При применении директ-костинга постоянный накладной расход организации не включается в себестоимость производимой предприятием продукции, он относится к прибыли и убытку в периоде, когда он имел место быть. При этом необходимо, чтобы затраты делились на постоянные и переменные. Директ-костинг может быть использован на предприятии общественного питания.

Следующим методом является стандарт-кост. Его суть заключается в том, что по всякой категории затрат существует определенная и обоснованная норма расходов ресурса на все единицы продукции. На предприятиях, таким образом, должны организовать систему норм и нормативов. В общем и целом, данным методом также можно воспользоваться на предприятии сферы ресторанного бизнеса.

Абзорпши-костингом предполагается включение в себестоимость производимой продукции каждой затраты, то есть, и накладной в том числе. Причем, важно применение предприятием методов распределения накладного расхода затрат, который дает возможность для точного определения величины накладного расхода, который включается в себестоимость единицы производимой продукции.

В таргет-костинге устанавливают целевую себестоимость, основываясь на заданной цене реализации изделия и ожидаемой величине прибыли. В процессе деятельности усилие каждого подразделения предприятия нацелено на ее обеспечение, таким образом, необходимо достичь слаженную работу между подразделениями организации. Целевую себестоимость закладывают на этапе планирования производства продукции. Помимо этого, таргет-костинг относят к стратегическому управлению затратами.

В ABC (Activity-Based Costing) методе деятельность организации разделяется на процесс или рабочую операцию.

Таким образом, затраты предприятия на производство определенной продукции или затраты в определенном периоде определяются на основе

информации о совокупном затрате в результате осуществления соответствующей операции и процесса. Чтобы реализовать ABC метод необходимо расширение существующей системы бухгалтерского учета на предприятии и, в связи с этим, для работника организации необходимо организовать дополнительное обучение. При этом должно выделяться направление деятельности и, соответственно, операция по этому направлению.

В заключении, можно сказать, что существует достаточное количество методов управления затратами и их оптимизации, но руководитель каждой конкретной организации должен анализировать исходные данные своего предприятия и желаемые результаты и выбирать подходящую методику управления его затратами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кузов М. Управление затратами: практика, идеи, подход // Управление предприятиями, 2016, №1.
2. Лебедев В. Г. и др. Управление затратами в компании. – Санкт-Петербург: Бизнес-пресса, 2017.
3. Курбабаева Д.Ф., Шматко А.Д. Разработка механизма государственного стратегического управления социально-экономическим развитием страны // Журнал правового и экономического исследований. 2018. № 4. С. 22-27.
4. Мешин Ю. А. Управленческий учет: управление затратами и результатами производственной деятельности. – М. : Дело и Сервис, 2015.
5. Палукарпов В. Л. Менеджмент: анализ и основные тенденции. М., 2017.