

Дуйсенова А.Р.

курса,

Поволжский государственный университет телекоммуникаций и

информатики,

РФ,

г. Самара

Иванова Л.А.

Главный редактор

Поволжский государственный университет телекоммуникаций и

информатики,

РФ,

г. Самара

Шиховцов Ю.В

Заместитель главного редактора

Поволжский государственный университет телекоммуникаций и

информатики,

РФ,

г. Самара,

Карева Ю.Ю.

Отвественный секретарь

Поволжский государственный университет телекоммуникаций и

информатики,

РФ,

г. Самара

Кудинова Ю.В.

Секретарь

Поволжский государственный университет телекоммуникаций и

информатики,

РФ,

г. Самара

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ В СПОРТЕ И ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема спортивного менеджмента. Во-первых, дается краткое определение понятию спортивного менеджмента, за которым следует экскурс в историю. В статье

рассматриваются предпосылки и происхождение спортивного менеджмента вторая часть статьи посвящена современному положению и перспективам спортивного менеджмента. Особое внимание уделяется образовательной сфере и карьерным возможностям, которые могут быть у потенциальных сотрудников в сфере спортивного менеджмента. Наконец, статья завершается перспективами спортивного менеджмента.

Annotation. This article deals with the problem of sports management. First, a brief definition of the concept of sports management is given, followed by an excursion into history. The article discusses the background and origin of sports management the second part of the article is devoted to the current situation and prospects of sports management. Special attention is paid to the educational sphere and career opportunities that potential employees may have in the field of sports management. Finally, the article concludes with the perspectives of sports management.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, развитие спорта, экономика физической культуры, менеджмент.

Key words: physical culture, sports, sports development, Economics of physical culture, management.

По самой своей природе мир спорта заслуживает особого внимания. Спортивные мероприятия приглашают людей участвовать в различных уровнях-эмоциональном, физическом и интеллектуальном. Эти действия обеспечивают выразительный выход для множества человеческих потребностей, удовлетворяя желание быть оспоренным, преуспеть и взаимодействовать в группе. Спортивные мероприятия уникальны в том смысле, что чувство достигнутого успеха является как интенсивно личным, так и групповым. Спортивный менеджмент существовал довольно долго и всегда сопровождал спорт как его неотъемлемую часть. Естественно, она имела разные формы и отличалась от понятия спортивного менеджмента, как его определяют в наши дни, но такая деятельность известна с древних

времен. По крайней мере, древние греки практиковали такую деятельность и, вероятно, их можно назвать одним из основателей спортивного менеджмента. Этот факт доказывает важность спорта и спортивного менеджмента для людей всех времен. Это было и остается столь же важным для людей, как их здоровье, спорт обеспечивает здоровье людей, а спортивное управление обеспечивает эффективность спорта для всех его участников. В настоящее время спортивный менеджмент приобретает все большее значение, поскольку, как и многое другое в современном мире, спорт — это бизнес, а следовательно, он нуждается в эффективном управлении, что, в свою очередь, требует подготовки высококвалифицированных специалистов в этой области. В то же время спортивный менеджмент — это не только бизнес. Как спорт, так и спортивный менеджмент являются социальными явлениями, так как в нем участвуют не только профессионалы, для которых спорт-это основной источник заработка и фактически это их жизнь, но и огромная категория любителей, для которых спорт-это просто хобби, но они все равно нуждаются в спортивном менеджменте, чтобы заниматься спортом максимально эффективно. Итак, принимая во внимание роль спорта и спортивного менеджмента в современном мире, я хотел бы обсудить этот феномен в своей статье и сосредоточить свое внимание на самом понятии спортивного менеджмента, его истории и перспективах для всех тех, кто либо находится на пути, либо уже работает в этой области.

Понятие и роль спортивного менеджмента

Прежде всего, необходимо начать с определения спортивного менеджмента. Чтобы понять любое явление, мы должны знать, что подразумевается под его определением, и соответственно интерпретировать его. Говоря о спортивном менеджменте, можно сказать, что это понятие может трактоваться по-разному, но суть всех определений остается практически неизменной, то есть оно может менять свою форму, но содержание, основные принципы остаются прежними. Анализируя различные точки зрения на

спортивное управление, можно сделать общий вывод и дать определенный вывод о том, что это такое на самом деле. При этом я бы предпочел определить спортивное управление следующим образом: "спортивное управление-это целенаправленный социальный процесс в рамках спортивного предприятия, использующий прагматические самодетерминированные цели, включающие выбор соответствующих стратегий и положений для руководства работой спортивного предприятия и контроль за результатами деятельности в целях достижения целей организации." Такое определение дает, пожалуй, лучшее описание спортивного менеджмента и его основных характеристик, позволяющих понять суть этого явления. Естественно, могут быть разные взгляды на спортивное управление, но очевидно, что любая спортивная организация должна иметь свои цели для достижения. Последнее может быть сделано только с помощью спортивного менеджмента, способного организовать весь персонал спортивного предприятия и мобилизовать все его силы для достижения поставленных целей. В то же время, просто организовать работу спортивной организации недостаточно. Необходимо контролировать выполнение основных задач, которые должен выполнять каждый отдел или даже каждый человек в организации.

Но такое определение помогает понять, что такое спортивный менеджмент в целом. В то же время необходимо учитывать позицию тех людей, которые работают в этой сфере, и для всех тех людей, которые в настоящее время работают или собираются работать в этой сфере, спортивный менеджмент-это не просто профессия, это скорее совокупность различных профессий, в основном управленческого характера, которые обеспечивают человеку возможность выполнять свои обязанности спортивного менеджера.

Очевидно, что менеджмент остается менеджментом даже в такой специфической области, как спорт, особенно если речь идет о профессиональном спорте, который сегодня больше, чем спорт. Это большой бизнес, и достаточно посмотреть на такие чудовищные спортивные

объединения в Северной Америке, как НХЛ или НБА, например, будет видно, что это за бизнес и насколько он может быть прибыльным, естественно, при условии, что управление эффективно, хорошо спланировано и выполнение основных задач тщательно контролируется. В то же время мы должны помнить, что спорт или любая спортивная организация — это больше, чем коммерческое предприятие, это также социальное явление, поскольку очень часто спорт играет очень важную роль в жизни определенных групп людей или даже целых стран. Например, в древнем мире, а именно в Греции, любые войны были запрещены в период Олимпийских игр.

Заключение. Одним из путей решения проблемы может стать создание централизованной системы контроля состояния, использования и загруженности спортивных объектов вне зависимости от принадлежности отдела. Также необходимо организовать целевое финансирование для устранения недостатков спортивных сооружений. Предполагается, что это финансирование будет более эффективным, чем вложение денег в расширение количества спортивных объектов. Организация эффективного использования имеющихся ресурсов необходимо.

Таким образом, организация Олимпийских игр сыграла значительную миротворческую и консолидирующую роль в древнегреческом обществе. К сожалению, в настоящее время мы вряд ли можем найти подобный пример, но все же спорт остается очень важным для любого человеческого общества, и правильная организация спортивных мероприятий, а также эффективное функционирование многочисленных спортивных предприятий остаются чрезвычайно важными для людей в любой стране мира.

Спортивный менеджмент:

Учитывая роль спорта и, соответственно, спортивного менеджмента в современном мире, можно предположить, что спортивные организации нуждаются в большом количестве высококвалифицированных специалистов, которые могли бы быть обеспечены только профессиональным образованием таких специалистов на самом высоком

уровне. Сложившаяся ситуация фактически свидетельствует о том, что растущий спрос порождает растущее предложение образования в области спортивного менеджмента, которое соответствует основным требованиям к специалистам в этой области. Но надо отметить, что такая тенденция появилась совсем недавно, в течение последних пятидесяти-шестидесяти лет. Характер человека в карьере спортивного менеджера основан исключительно на спорте. В зависимости от того, какую профессию вы решите продолжить, работа и условия будут отличаться. Некоторые типичные виды деятельности: планирование и руководство спортивными мероприятиями, представление профессиональных спортсменов, планирование и руководство подготовкой игроков команды, оценка навыков и потенциала игроков, или интенсивная работа с игроками, тренерами, официальными лицами, менеджерами и т.д. Условия работы могут варьироваться в зависимости от различных заданий или задач. Разведчик будет призван путешествовать около 3/4 времени. Спортивные директора занимаются легкой атлетикой своих будущих школ вместе с тренерами. Условия работы спортивного агента могут включать в себя много долгих часов и длительное давление. Некоторые параметры занятости: колледжи/университеты, лагеря, магазины спортивных товаров, управляющие фирмы, профессиональные команды, фитнес-центры и средства массовой информации.

Список используемой литературы:

1. Концепция федеральной программы " Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/media/files/41d4b1a00210c7effc66.pdf> (на русском языке)
2. European Commission White Paper on Sport. (2007) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.aop.pt/upload/tb_content/320160419151552/35716314642829/whitepaperfullen.pdf (дата обращения 07.11.2019).

3. Экономист [Электронный источник]. – Режим доступа:
<http://www.economist.com/topics/sport>
4. Grootuis, P. A., & Rotthoff, K. W. (2016). The Economic Impact and Civic Pride Effects of Sports Teams and Mega Events: Do The Public and the Professionals Agree? *Economic Affairs*, Volume 36, Issue 1, pp. 21–32. DOI: 10.1111/ecaf.12156
5. Экономическое значение спорта в Англии // Sport England. 2013. Июня [Электронный Источник]. – Режим доступа:
<https://www.sportengland.org/research/benefits-of-sport/economic-value-of-sport/>