

Чиркова Сабина Денисовна, студент
Смирнова Дарья Игоревна, студент
**ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей
сообщения»**

Научный руководитель: Колышев Андрей Сергеевич
к.э.н., ст. преподаватель кафедры «Экономика транспорта»
**ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей
сообщения»**

г. Екатеринбург

ЭВОЛЮЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация: *в данной статье рассматривается финансовый менеджмент как самостоятельная наука, выделенная в качестве отдельной отрасли экономической науки, описан эволюционный процесс такого разграничения, а также подвергаются обсуждению цели, функции и значение финансового менеджмента.*

Ключевые слова: *эволюция, финансовый менеджмент, финансы, история.*

Abstract: *this article considers financial management as an independent science, singled out as a separate branch of economics, describes the evolutionary process of such differentiation, and discusses the goals, functions and significance of financial management.*

Keywords: *evolution, financial management, finance, history.*

Финансовый менеджмент как самостоятельная наука, сравнительно недавно был выделен в качестве отдельной отрасли экономической теории. [1] Однако процесс такого выделения связан с длительным обособлением понятийного аппарата, целей, принципов и функций финансового менеджмента, в результате чего современная трактовка теории не позволяет с точностью говорить о тех или иных аспектах данной науки, которые тесно

связаны со смежными экономическими теориями. В особенности, это проявляется в российском бизнесе, где функции финансового менеджера коррелируют с такими должностями как бухгалтер, финансовый аналитик, экономист. Для того чтобы ответить на данные вопросы, необходимо будет обратиться к истории развития теории финансового менеджмента.

Основная цель финансового менеджмента состоит в том, чтобы оптимально использовать ресурсы, что приведет к максимальной прибыли. Последние пять десятилетий были отмечены быстрым промышленным развитием и политикой глобализации и либерализации, в результате которых финансовая деятельность претерпела огромные изменения. Успех или неудача деловых операций во многом зависит от финансовой политики, проводимой фирмой. Как сказал Ирвин Френд, «успех и даже выживание фирмы, ее способность и готовность поддерживать производство и инвестировать в основной или оборотный капитал в очень значительной степени определяются ее финансовой политикой как в прошлом, так и в настоящем. В наше время, когда собственность фирм более рассредоточена, разделение собственности и управления, и фирмы сосредотачиваются на социальной ответственности, роль финансового управления выходит за рамки планирования и контроля».

По словам Эзры Соломана, финансовый менеджмент следует рассматривать должным образом как «неотъемлемая часть общего управления, а не как специальность персонала, связанная с операциями по сбору средств. Помимо привлечения средств финансовый менеджмент непосредственно связан с производственными, сбытовыми и другими функциями внутри предприятия, где принимаются решения о приобретении или распределении активов». [1]

В первую очередь, в рамках рассмотрения данной темы, нас интересует *понятие финансового менеджмента как науки*. Финансовый менеджмент – это наука управления финансами предприятия, направленная на достижение его стратегических и тактических целей. [3] Теория финансового менеджмента основана на определенных систематических принципах, некоторые из

которых могут быть проверены в математических уравнениях, таких как закон физики и химии. Финансовый менеджмент содержит гораздо больший набор правил или тенденций, которые верны в целом и в среднем. Использование компьютеров, исследования операций, статистические методы и эконометрические модели находят широкое применение в финансовом менеджменте в качестве инструментов для решения корпоративных финансовых проблем, таких как бюджетирование, выбор инвестиций, приобретение или слияние и т. д. Это приближает финансовый менеджмент к рассмотрению как предмета науки. [2]

Большинство практических задач финансов не имеют жестких и быстрых ответов, которые можно проработать математически или запрограммировать на компьютере. Они должны быть решены суждением, интуицией и «чувством» опыта. Знание фактов, принципов и концепций необходимо для принятия решений, но личное участие менеджера через его интуитивные способности и силу суждения становится необходимым.

Значение финансового менеджмента обсуждается следующим образом:

1) надлежащее управление финансами ведет к оптимальному использованию ресурсов, что является ключевым фактором для успешных предприятий. Если мы проанализируем факторы, которые приводят к заболеванию предприятия, одним из основных факторов будет неправильное управление финансовыми ресурсами. Финансовый менеджмент помогает в подготовке планов роста, развития, диверсификации и расширения и их успешном выполнении;

2) одной из основных целей финансового менеджмента является измерение затрат и результатов в денежном выражении. Поскольку финансовые менеджеры несут ответственность за распределение ресурсов, они также несут ответственность за обеспечение их оптимального использования. На самом деле крах делового предприятия происходит не из-за нехватки финансовых ресурсов, а из-за неправильного управления финансовыми ресурсами;

3) финансовый менеджмент является центром принятия решений, поскольку он предоставляет различные инструменты и методы для научного финансового анализа. Некоторыми из методов финансового управления являются сравнительный финансовый отчет, бюджеты, анализ коэффициентов, анализ отклонений, объем затрат, анализ прибыли и т. д. Эти инструменты помогают в оценке рентабельности проекта;

4) каждая деятельность фирмы требует затрат ресурсов, которые в конечном счете измеряются в денежном выражении. Финансовый отдел, будучи узловым отделом, тесно связан с планированием большей части деятельности различных отделов. Большая часть деятельности фирмы требует координации между различными отделами, финансовый отдел облегчает эту координацию, предоставляя необходимую информацию;

5) в современную эпоху, когда бизнес-менеджеры являются доверенными лицами государственных денег, ожидается, что фирма предоставляет информацию различным заинтересованным сторонам о функционировании фирмы. Одной из основных задач финансового менеджмента является предоставление своевременной информации различным заинтересованным сторонам. [3]

Перейдем непосредственно к *эволюции финансового менеджмента* и попробуем разобраться, как менялась теория по мере развития. Для этого выделим этапы развития теории финансового менеджмента.

Что действительно удивительно, учитывая давнюю одержимость человечества богатством, так это то, что финансовый менеджмент как отдельная область исследований появился только в прошлом веке. С тех пор были определены три основных этапа финансового управления: традиционная фаза (ок. 1920–1940 гг.), переходный этап (ок. 1940-1950 гг.), современная фаза (примерно с 1950 г. по настоящее время).

На первом этапе – традиционная фаза – основное внимание уделялось организации, формированию и выпуску фондов, расширению, слиянию и ликвидации предприятий, а также инструментам, процедурам и юридическим

аспектам финансовых событий. Можно отметить, что функции финансового менеджмента несколько разрознены, не имеют четкой направленности на управление финансовой деятельностью, однако их выделение и дало начало эволюции.

Роль Великой депрессии 1930-х годов в процессе эволюции финансового менеджмента проявилась в повышении роли именно управленческих решений в вопросе управления финансами. Кризисная ситуация позволила предприятиям выделить финансовый менеджмент в качестве отдельного инструмента управления, для решения вопроса рисков направления финансов.

Более короткая переходная фаза имела аналогичную направленность, но больше внимания уделялось финансовым проблемам, с которыми менеджеры сталкиваются в повседневной жизни, и, следовательно, больше касалась управления оборотным капиталом, а также анализировались различные аспекты инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.

Текущая фаза, в которой Мы находимся, была обусловлена внедрением экономических теорий и применением методов количественного анализа в финансовом управлении. В результате расширилась сфера деятельности до такой степени, что отделы, занимающиеся финансами, стали гораздо более распространенными и лучше управляемыми. Точно также роль финансового менеджера стала более четкой и обоснованной. Большую роль в этом сыграл высокий уровень инфляции 1970-х годов, который потребовал от менеджеров точно реагировать на экономические изменения.

Таким образом, функции финансового менеджера сводились к посредничеству. Если ранее они относились к рынку в целом, или ограничивались рамками финансовой деятельности отдельного предприятия, то теперь они заключались в сопоставлении деятельности предприятия и экономических процессов за его пределами.

Сфера финансов, как и большинство других, значительно изменилась в результате *цифровизации*, и от экспертов требуется продемонстрировать свои

аналитические навыки и быстро реагировать на возникающие потребности в средах, управляемых данными. Этот поток данных дает возможность лучше оптимизировать финансовую практику, но в то же время добавляет сложности и проблем. [4]

Роль финансов всегда выходила за рамки простого составления бюджета и отчетности, но она продолжает расширяться до более стратегического уровня, и специалистам по финансам необходимо все больше и больше интегрировать современные методы и технологии в свои традиционные процессы, чтобы оставаться актуальными.

Список использованных источников

1 Бригхэм Ю. Финансовый менеджмент. Полный курс: в 2х т. Пер. с англ./ Ю. Бригхэм, Л. Гапенски. – С.-Петербург, 2019.

2 Теория, модели и реализация в финансовом менеджменте [Электронный ресурс] URL: <https://pubsonline.informs.org/doi/abs/10.1287/mnsc.28.9.957>

3 Эволюция финансов [Электронный ресурс] URL: <https://www.aim.com.au/blog/the-evolution-of-finance>

4 Финансовый менеджмент как наука или искусство [Электронный ресурс] URL: <http://arts.brainkart.com/article/financial-management-as-science-or-art-993>