

Фисенко Наталья Валерьевна

Магистрант

2 курс, факультет «Инновационный Бизнес и Менеджмент»

Донской Государственный Технический Университет

Россия, г. Ростов-на-Дону

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Статья направлена на одну из самых главных целей предприятия – устойчивое развитие. В данной статье описаны разные мнения об определении устойчивого развития предприятия. В зависимости от исследования автор делает выводы, что направление устойчивого развития предприятия дает возможность определить состояние корпорации в любой момент времени. В статье рассматриваются цели устойчивого развития, система устойчивого экономического развития предприятия, многоуровневая устойчивость предприятия, разноуровневый подход к оценке процессов организационного развития.

Annotation. The article is aimed at one of the most important goals of the enterprise – sustainable development. This article describes different opinions about the definition of sustainable development of the enterprise. Depending on the research, the author concludes that the direction of sustainable development of the enterprise makes it possible to determine the state of the corporation at any time. The article discusses the goals of sustainable development, the system of sustainable economic development of the enterprise, multilevel sustainability of the enterprise, a multi-level approach to the assessment of organizational development processes.

Ключевые слова: Устойчивое развитие, устойчивое экономическое развитие, многоуровневая устойчивость, процесс организационного развития, стратегия управления.

Keywords: Sustainable development, sustainable economic development, multilevel sustainability, organizational development process, management strategy.

Для достижения стратегических целей современная коммерческая организация использует все имеющиеся ресурсы: финансовые, кадровые, технологические и природные и т.д., что определяет структуру как сложное корпоративное образование. Рациональная система использования ресурсной базы обеспечит коммерческой организации устойчивое положение на рынке.

Учитывая высокий уровень устойчивости, предприятие предрасположено к влиянию разного рода процессов окружающей и внутренней среды. Разработка устойчивого развития торговой организации, в частности интеграции формирования и стабильности, исследования систем, находившихся в основании, в настоящее время мало исследованы и демонстрируют огромную, основанную на принципах науки заинтересованность, что подтверждает актуальности изучаемой проблемы.

В современной экономической науке утвердилось мнение, что категории «развитие» и «устойчивость» прямо противоположны и взаимоисключают друг друга. Так, отечественные ученые С.И. Валянский и Д.В. Калюжный считают, что «развитие в принципе не может быть устойчивым, от чего-то необходимо отказаться: либо от развития, либо от устойчивости».

Российские ученые считают, что основным аспектом устойчивого развития предприятия являются финансовые ресурсы организации. Экономическую устойчивость идентифицируют с финансовым состоянием предприятия, что отмечено в трудах таких ученых современности как Э.М. Короткова, Д. Ковалева и Т.Сухоруковой, З.В. Коробковой, А.Д. Шеремет, Й. Шумпетер.

В свою очередь, по мнению А.Д. Шеремет и Р.С. Сайфуллина финансовая устойчивость предприятия трактуется как «определенное состояние его счетов, гарантирующее его постоянную платежеспособность».

Некоторые экономисты очень часто соотносят термин экономической устойчивости с производственной возможностью и производственной функцией организации как показателем внутренних условий организации. В частности, И. А. Литвиненко допускает иное объяснение категории: «Экономическая

устойчивость - это комплекс системы качеств необходимых для составления частей хозяйственной структуры: производственной функции, совместной деятельности, материально-технической составляющей, средств поддержки, высокоинтеллектуальной и кадровой способности, которые, можно сказать считают объединившие характерные качества хозяйственной структуры в отношении к сложнейшей внешней среде, «коммерческим отношениям», а кроме того касаются таких же структур и структур иной степени.» А.Н. Фоломьев допускает иное объяснение: «Как научная категория, экономическая устойчивость отражает самое главное состояния экономической системы. Он производит синтез набора свойств, как самого механизма, так и преимущественно важных элементов ее производственной деятельности». Е.В. Шеврина заявляет, будто «экономическая устойчивость - это возможность предприятия содействовать и наращивать личный производственный потенциал в течение условно длительного промежутка времени с целью сохранения используемой части рынка». По мнению Е.С. Мозговой, «устойчивое развитие - это его непрерывность, обеспечиваемая важную непрерывностью развития количественного накопления изменений». Впрочем нельзя упускать, что рассмотренный вид устойчивого развития имеет ввиду под собой не исключительно необходимую возможность сохранять приобретенный уровень процесса развития, а также передавать меняющуюся часть этой операции. К примеру Л.И. Старикова представляет свое объяснение динамичного и устойчивого развития: «Это способность предприятия успешно работать и развиваться при сопротивлении внешним и внутренним волнениям на длительном временном горизонте в положении увеличенного воспроизводства».

В результате, следует признать, что устойчивое развитие предприятия - это обширное мнение, используемое в любой области управления и определяющее соответствующее поступательное изменение параметров устойчивости предприятия, имевшее возможность сопротивляться кризисным событиям, удерживающие единство и основные признаки.

Устойчивое развитие может быть в случае баланса трех важнейших

элементов: экономическое развитие, социальное обязательство, и экологическое равновесие.

Организации, следующие именно правилу устойчивого развития, гораздо устойчивы, сопровождаются успехом в коммерческой деятельности, так как их выбирают многочисленные клиенты, инвесторы, общественные деятели, ознакомленные с отношениями в ряду финансовых результатов компании и нефинансовыми проектами.

17 Целей устойчивого развития (ЦУР ООН) были разработаны для эффективной реализации Принципов устойчивого развития ООН. Эти цели признаются большинством стран мира в качестве основных направлений для улучшения благосостояния и защиты нашей планеты. В рамках своей стратегии ООО Х5 выделила четыре основных и семь косвенных целей.

К основным целям относятся:

1. Сообщества – помощь территориальным объединениям сквозь увеличение общественных вложений а также спонсорских проектов;
2. Планета – поддержка местному покупателю с применением возможных средств;
3. Здоровье – популяризация правильного жизненного образа а также досягаемость продовольствия, более высокого качества;
4. Сотрудники – предоставление благоприятной рабочей среды, одинаковых перспектив для кадрового персонала.

Х5 стремится к устойчивому развитию, разделяя глобальные ценности и ориентируясь на ожидания ключевых заинтересованных сторон. Компания признает, что только устойчивые бизнес-стратегии могут привести к росту и процветанию компании. Выделим три основных драйвера устойчивого развития компании:

- Покупатели
- Бизнес
- Инвесторы

Х5 предпринимает активные шаги по внедрению принципов устойчивого

развития в операционную деятельность. За первую половину 2020 года X5 реализовала первый этап внедрения стратегии, в частности, детализацию целей, интеграцию стратегии устойчивого развития в бизнес-стратегию компании до 2023 года, аудит текущих процессов и создание ряда новых политик и процессов в приоритетных областях устойчивого развития.

X5 весной 2020 года примкнул к Глобальному соглашению ООН, мировому проекту для предпринимательства в сфере общекорпоративного, глубоко социальной ответственности и устойчивого развития. X5 Group – самый первый российский ритейлер, присоединившийся к Глобальному договору ООН.

В конце 2020 года X5 установила для себя долгосрочные стратегические цели до 2030 года, интегрировав их в бизнес-стратегию компании.

В конце 2020 года X5 присоединилась к международной инициативе SBTi. Это присоединение является для X5 важным шагом в направлении декарбонизации, а также повышения устойчивости бизнеса на международном уровне в условиях перехода к низкоуглеродной экономике.

При использовании динамического мнения устойчивого развития разработан принцип устойчивого экономического развития организации, оно сформировано из трех стратегий (рис . 1):



Рисунок 1 – Система устойчивого экономического развития предприятия.

1. Стратегия управления финансовыми ресурсами для поддержки устойчивого экономического развития.

2. Стратегия управления производственным потенциалом, построенная на положении улучшения ресурсов предприятия.

3. Стратегия принятия наиболее благоприятных управленческих решений.

Система стабильного экономического развития представлена в качестве совокупного воздействия денежных и трудовых возможностей, а также конкретных стратегий их управления, в конечном итоге – объем реализации товаров. Во время разбора конечного финансового результата было выявлено, что, следует учитывать влияние внешних причин и внутренних условий, управление которых касается пользования собственных способностей. Обнаружено, что показателям внешней и внутренней среды необходимо не только привыкнуть, но еще и в меру своих сил руководить.

Именно на базе учета воздействия внешней и внутренней среды обязана обеспечиваться устойчивость развития предприятия со стремлением к повышению рентабельности его деятельности и постоянного развития. Проблема выбора единого критерия для оценки устойчивости социально–экономических систем рассматривалась в процессе очень долгого времени.

Предприятие как социально–экономическая система имеет свою отличительную особенность и характеризуется большим количеством элементов и взаимодействием среди них.

Изучая устойчивость предприятия, необходимо представить ее по мере объединения экологической, управленческой, производственной, социально-экономической и маркетинговой устойчивости.

Отношение устойчивости предприятия на разных этапах показано на рисунке 2.

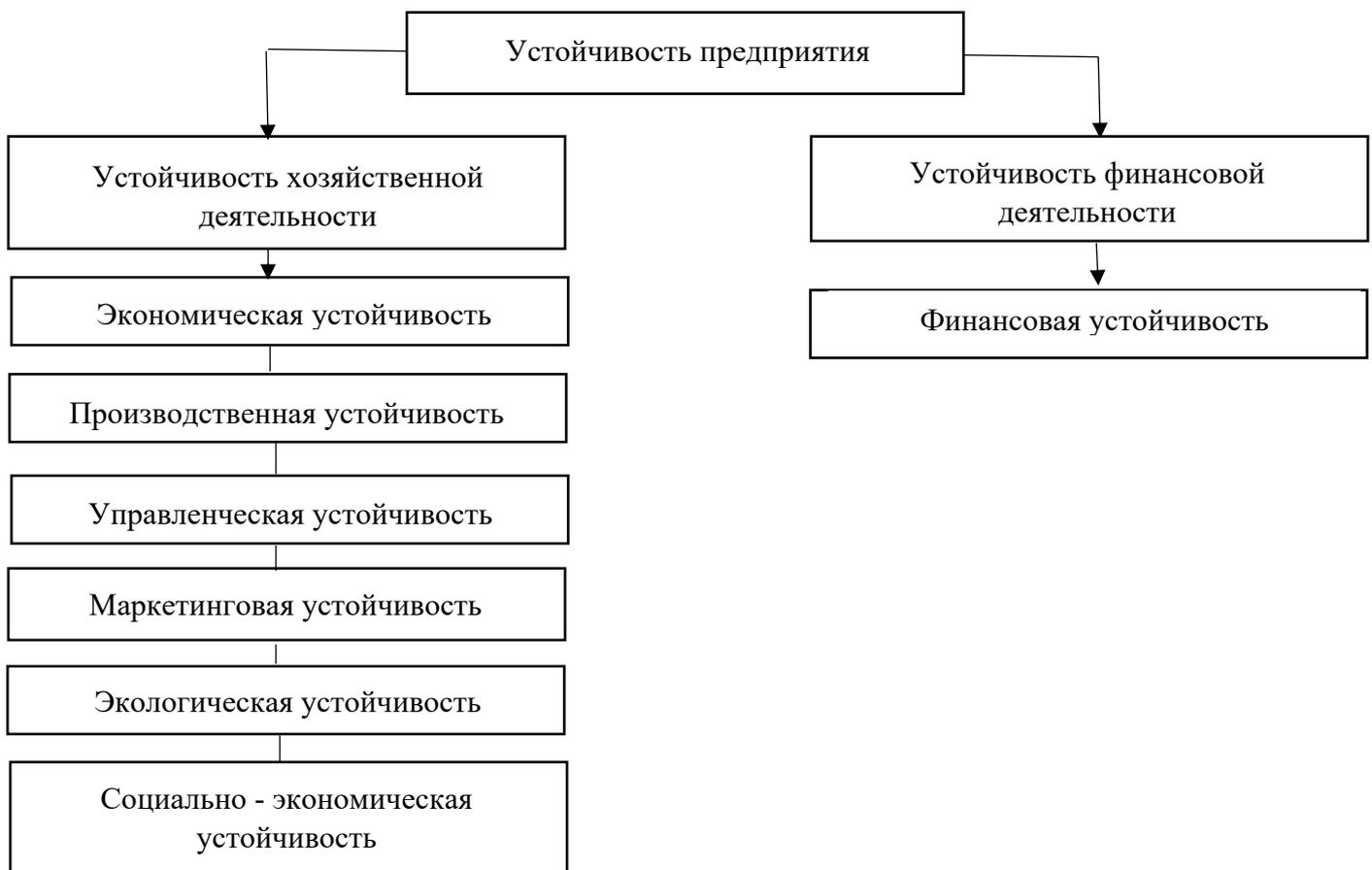


Рисунок 2 – Многоуровневая устойчивость предприятия.

Имеет большое значение выявить принципы устойчивого развития организации:

1. **Баланс:** подразумевает баланс интересов заинтересованных сторон, баланс общекорпоративных и социальных интересов, равновесие экономического, социального развития и экологической безопасности, баланс потребностей настоящих и будущих поколений.

2. **Интегрирование :** Унифицированные правила по инкассо считаются как отдельная мысль предпринимательства; концепция UR обязана объединиться в стратегию корпорации.

3. **Последовательность:** продвижение организации в каждой высокофункциональной отрасли с необходимостью формирования по правилам устойчивого развития.

4. **Соответствие целям:** Цель устойчивого развития не может расходиться с целями стратегического развития.

5. **Управляемость:** порядок внутрикорпоративного регулирования, система организации руководства на предприятии необходимы создаваться в зависимости от разработки определенных возможностей управления, относящихся к исполнению положения устойчивого развития.

6. **Коммуникация:** Создание взаимодействия, привлечение внимания сторон, с функцией проявления их интересов, уведомления об итогах работы организации в сфере устойчивого развития.

На рисунке 3 представлен междисциплинарный подход к оценке процессов устойчивого развития, отображающий взаимосвязь подходов с критериями оценки развития предприятия.



Рисунок 3 – Разноуровневый подход к оценке процессов организационного развития.

Поддержка экономической устойчивости в виде развития, отображает совокупность средств организационного, технического и методического характера, нацеленных на проявление а также устранение вероятной опасности устойчивому процессу развития организации, к тому же, еще и сопротивление имеющимся и возможным отрицательным моментам. Обычно, под устойчивостью во взгляде экономики, систематизируют в качестве устойчивости финансирования, валютной устойчивости, устойчивость денежных отношений.

Судя по имеющийся систематизации, традиционные экономические варианты определения устойчивости, по сути не играют роли в оснащении устойчивого развития организации. Из всей этой классификации можно использовать только финансовую стабильность. Это уже устоявшаяся группа, которая имеет свои собственные специфические критерии оценки и показатели.

Базовыми принципами, позволяющими добиться устойчивого развитие организации, являются:

– целевая ориентация – положительный результат некоторой зависимости, среди частей, в случае которой организация станет причиной продолжительного устойчивого развития;

– адаптивность, иными словами адаптация к преобразованию положений извне. Поскольку окружение нередко оказывается причиной разнообразных конфликтных состояний, которые требуют своевременного обнаружения, чтобы прибегнуть к рациональному результату в сфере управления организацией. Основным требованием адаптивности считается податливость стратегического управления организации;

– целостность обеспечивается путем умения представлять, восполнять дефицитные компоненты а также изменяться в более подходящую иную сферу и способствовать удержанию финансового равновесия;

– динамичность, так как изменение некоторых показателей функционирования организации, в любом случае создают поправки в иных свойствах. В то же время компания характеризуется определенным набором показателей, отражающих эффективность ее производственной и финансовой деятельности.

Таким образом, вектор, направление устойчивого развития предприятия дает возможность определить состояние корпорации в любой момент времени.

Использованные источники:

1. Кукушкина, А.В. Концепция устойчивого развития (экологический, экономический и социальный аспекты) / А.В. Кукушкина // Московский журнал международного права. 2019. № 1. С. 52-60
2. Сериков, С.Г. Концепция устойчивого развития: теоретический аспект / С.Г. Сериков // Сибирская финансовая школа. 2019. № 4 (117). С. 36-40.
3. Шумилов, Ю.В., Шумилова, М.Ю. О концепции устойчивого развития в неустойчивом мире / Ю.В. Шумилов, М.Ю. Шумилова // Евразийское Научное Объединение. 2017. Т. 2. № 2 (24). С. 159-162.
4. Скоморохина, Е.В. Стратегия (концепция) устойчивого развития: перспективы реализации в мире и России / Е.В. Скоморохина // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Право. 2018. № 4 (23). С. 13-18.
5. Кузнецова, Ю. А. Этапы формирования и развития концепции устойчивого развития / Ю.А. Кузнецова // Молодой ученый. — 2019. — №5. — С. 337-339.