

*С.Н. Сыроев, магистрант,  
группа ЮМгрзд/20 второго курса заочной формы обучения  
юридический факультет,  
Московский университет  
имени А.С. Грибоедова, Россия, Москва*

### **ЛИЗИНГ: ПОНЯТИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ**

*Аннотация. В статье рассматриваются основные источники неклассические способы обновления основных средств предприятий. Особое внимание уделено лизинговым операциям. Экономическая эффективность лизинга доказана тем, что рынок лизинговых услуг год за годом демонстрирует устойчивый рост по всему миру и Российская Федерация здесь не исключение. Дано определение финансового лизинга, рассмотрены экономическая сущность лизинга, отличия финансового лизинга от операционного лизинга.*

*Ключевые слова: амортизация, аренда, лизинг, оперативный лизинг, финансовая аренда, предмет лизинга, субъекты лизинга, риски.*

*The article discusses the main sources of non-classical ways to update the fixed assets of enterprises. Particular attention is paid to leasing operations. The economic efficiency of leasing is proven by the fact that the leasing services market year after year shows steady growth around the world and the Russian Federation is no exception. The definition of financial leasing is given, the economic essence of leasing, the differences between financial leasing and operational leasing are considered.*

*Key words: depreciation, lease, leasing, operational leasing, financial lease, subject of leasing, subjects of leasing, risks.*

Развитие малого и среднего бизнеса — основной приоритет в экономической политике любого государства с рыночной экономикой.

Основными инструментами поддержки лиц, относимых к субъектам малого и среднего бизнеса, считаются: ликвидация административных барьеров, развитие сферы образования для целей получения квалифицированных кадров, снижение порога вхождения или даже поощрение участия субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в государственных и муниципальных закупках [3], снижение налогового давления, доступность дешевых (относительно) заемных средств.

В условиях централизованной плановой экономики государство принудительно ограничивает размеры обособленных фондов накопления в рамках отдельно взятого предприятия. Финансовые ресурсы перераспределяются в пользу бюджета государства, ассигнования из которого и служили основным источником капитальных вложений. Финансовая свобода предприятия заключалась в рамки выделяемого из центра финансирования. Практически полное отсутствие сбытовой и ценовой политики, конкурентной борьбы за доминирование на рынках сбыта, поскольку план производства определяется вышестоящими профильными министерствами и ведомствами, а многие предприятия являются монополистами в своей сфере производства.

В условиях рыночной экономики разрешение проблем обновления материально-технической базы, необходимость самостоятельного поиска способов и источников финансирования являются частью деятельности хозяйствующего субъекта, элементом его самостоятельности в выборе принимаемых решений.

Все источники средств, которые доступны для предпринимателя, делятся на две группы:

- безвозвратные или финансирование (в качестве безвозвратных источников выступают собственные средства предпринимателя, привлеченные средства инвестора, бюджетные ассигнования).

Классическая схема обновления фондов «сырье-производство-товар-

деньги-новое оборудование» является слишком громоздкой по объему реализации и длительной по времени исполнения, замедляющей темпы модернизации, а значит, может способствовать замедлению в экономическом развитии, дать конкурентам доминантное преимущество на рынке сбыта товаров и услуг.

- возвратные или кредитование (банковские кредиты, эмиссии, векселя и т.д.). К наиболее распространенному источнику, но не означающему его доступность, относят банковские кредиты.

Хорошая кредитная история, хороший платежный баланс, наличие серьезных поручителей, возможность предоставления залогового обеспечения в виде части движимого или недвижимого имущества, наличие высоколиквидных активов — все это делает заемщика желанным клиентом в любом банке.

Заемщику, не обладающему подобными преимуществами, банки предлагают более жесткие условия и более высокую стоимость кредитования, а зачастую вообще отказывают в финансовой помощи.

Испытывая потребности в финансировании, предприятия прибегают к использованию нетрадиционных источников финансирования — к финансовым инструментам, обеспечивающих расширение базы финансирования за счет использования предприятием активов, льгот и гарантий сбыта продукции. В качестве наиболее часто используемых нетрадиционных источников финансирования предприятия рассматривают:

- *инвестиционный налоговый кредит* [2] — специфический вид кредитования, при котором предприятие получает отсрочку налоговых платежей с последующей поэтапной выплатой с учетом процентов;

- *франчайзинг* — система передачи или продажи лицензий (франшиз) на технологию или товарный знак неизвестной фирме (франчайзи), получая за это определенный доход (роялти);

- *форвардные и фьючерсные контракты* — способы продажи продукции. Форвардный контракт предполагает будущую продажу по

действующей в настоящее время цене. Фьючерсный контракт предполагает продажу определенного товара по определенной цене в течение короткого промежутка времени;

- *лизинг* — одна из форм финансирования основного капитала предприятия (технологического оборудования, машин, зданий и сооружений, т.е. основных средств).

Законодательно лизинг определяется как совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретением предмета лизинга [4], в соответствии с которым лизингодатель обязуется приобрести в собственность указанное лизингополучателем имущество у определенного им продавца и предоставить лизингополучателю это имущество за плату во временное владение и пользование.

Несмотря на то, что термин лизинг происходит простым словесным переложением английского слова «lease» (аренда), лизинг не является арендой в прямом смысле этого слова. Слово «лизинг» появилось, как и некоторые другие новые слова, обозначающие сложные процессы и ранее не названные в русском языке одним словом, например: толлинг, франчайзинг, андеррайдинг, аутсорсинг, аутстаффинг, вендинг.

*Ltasing* — слово-жаргонизм, использующееся в деловом английском языке и имеющее близкие по смыслу словосочетания - синонимы, не менее часто используемые в профессиональной литературе, но более строгие в отношении сформировавшейся экономической терминологии. Например: *leveraged lease* - аренда с финансовым рычагом; *net lease* - чистая аренда; *finance lease* - финансовая аренда; *hire-purchase* - наем-покупка;

Лизинг — это вид финансовых услуг, форма кредитования, осуществляемая юридическим лицом (лизинговой компанией) для приобретения основных средств. Право выбора поставщика предмета лизинга как правило остается за получателем самого предмета лизинга. Однако в последнее время многие лизинговые компании, особенно

специализированные, вполне могут предложить получателям оборудование и техники, наиболее оптимальное и соответствующее его виду деятельности и финансовым возможностям.

Предметом лизинга может быть любое имущество, относимое к непотребляемым вещам (предприятия, имущественные комплексы, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства, движимое и недвижимое имущество, используемое в предпринимательской деятельности). В столь длинном списке единственное исключение составляют земельные участки, природные объекты, имущество государства, имущество ограниченного обращения.

Договор лизинга — письменная сделка, содержащая в себе полный перечень договоренностей в отношении предмета лизинга независимо от принадлежности последнего к движимым или недвижимым вещам. Существенным условием сделки является условие о предмете лизинга, т.е. должны быть указаны родовые характеристики, позволяющие однозначно идентифицировать имущество, подлежащее передаче, в достаточной степени идентификации для исполнения договора купли-продажи такого имущества. В договоре лизинга обязательно должен быть указан срок передачи предмета лизинга, передача предмета лизинга оформляется трехсторонним актом приема-передачи (продавец, лизингодатель, лизингополучатель).

Договору лизинга могут сопутствовать иные договоры в рамках первоначально заключаемого договора: договор о привлечении средств, договор залога, договор гарантии, договор поручительства и другие.

Субъектами договора лизинга являются:

— лизингодатель физическое или юридическое лицо, которое за счет привлеченных и (или) собственных средств приобретает в ходе реализации договора лизинга в собственность имущество и предоставляет его в качестве предмета лизинга лизингополучателю за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях во временное владение и в

пользование с переходом или без перехода к лизингополучателю права собственности на предмет лизинга;

— лизингополучатель - физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с договором лизинга обязано принять предмет лизинга за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях во временное владение и в пользование в соответствии с договором лизинга;

— продавец - физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с договором купли-продажи с лизингодателем продает лизингодателю в обусловленный срок имущество, являющееся предметом лизинга. Продавец обязан передать предмет лизинга лизингодателю или лизингополучателю в соответствии с условиями договора купли-продажи. Продавец может одновременно выступать в качестве лизингополучателя в пределах одного лизингового правоотношения [4].

Требование к субъектам быть резидентом РФ к участникам сделки законодательством РФ не предъявляется. Наличие иностранного элемента (субъекта или субъектов) в сделке квалифицирует договор как договор международного лизинга.

В части определения физического лица лизингополучателем стоит отметить одну особенность. Применительно к финансовому лизингу лизингополучателю-физическому лицу данный вид аренды экономически невыгоден, поскольку физическое лицо не ведет экономической деятельности и не может пользоваться преференциями, предоставляемыми налоговым кодексом РФ, в части НДС, тогда как в кредитовании НДС отсутствует.

Экономическую сущность любого отношения можно раскрыть только через цель и способ ее достижения. Целью с позиций основного принципа экономики является достижение наилучших результатов при минимальной затрате средств. Отношения могут установиться только в том случае, если сохраняется этот принцип для обеих сторон отношения. Оказывая друг другу услуги с целью удовлетворения своих нужд, люди вступают в

отношения. Одним из известных способов получения прибыли, исходя из имеющихся средств, является установление отношений в форме аренды.

Однако расширять набор имущества без гарантии его сдачи в аренду было невыгодно, поскольку не все имущество находило спрос. Как выход из этого положения, появилось предложение предпринимателей предоставить в аренду то имущество, которое необходимо данному потребителю (арендатору), а отсюда - возможность экономить на отказе от приобретения невостребованного оборудования. Возникает форма аренды, где фактически в «аренду» сдавался овеществленный капитал, то есть капитал в виде денежных или иных средств, но переведенный в имущество, необходимое арендатору. Такая более гибкая, более совершенная по сравнению с обычной арендой (операционный или оперативный лизинг) в форме имущественного найма форма аренды, получила название «финансовая аренда (лизинг)». Наличие элемента перевода собственного капитала в форме денежных средств в имущество (средства производства), необходимое арендатору, путем его приобретения, становится основным признаком новой формы аренды и основным отличием от ранее существовавшей обычной аренды.

Экономическая сущность лизинга состоит в том, что лизинг представляет собой вложение средств на возвратной основе в основной капитал.

Предоставляя на определенный период элементы основного капитала, собственник в установленное время получает вознаграждение в виде комиссионных — тем самым обеспечивается принцип платности. Значит можно сделать вывод, что по своему содержанию лизинг соответствует кредитным отношениям и сохраняет сущность кредитной сделки.

Немаловажным аспектом можно считать и то, что к предметам лизинговой сделки возможно применять ускоренную амортизацию, т.е. выполнять ускоренный перенос по частям стоимости основных средств и нематериальных активов по мере их физического или морального износа на

себестоимость производимой продукции. Законодательство разрешает организации применять коэффициент ускорения не выше 3[5]. Использование коэффициентов ускорения амортизации организациям-лизингополучателям необходимо предусмотреть в учетной политике организации (документе в котором отражаются способы ведения бухгалтерского учета).

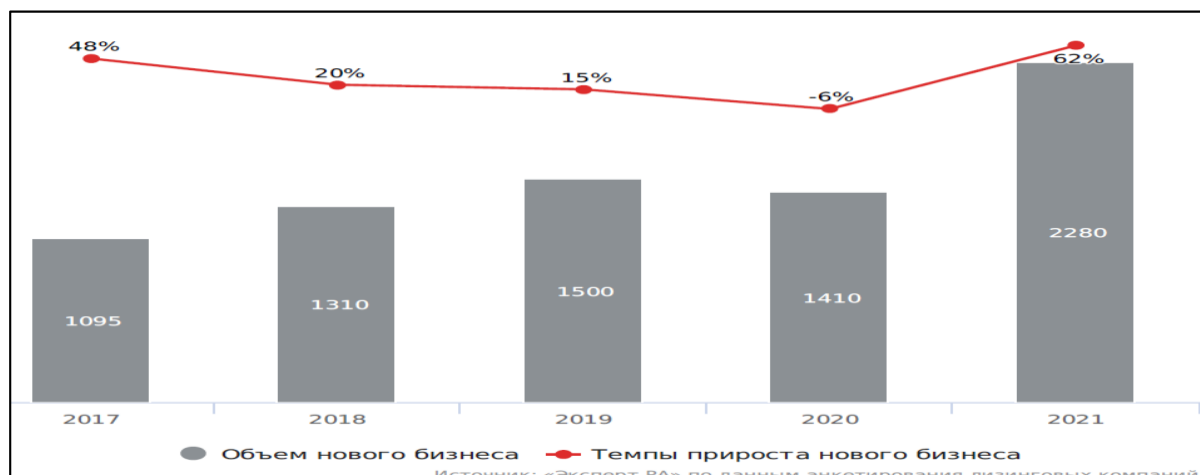
Достаточно часто лизинг (финансовый лизинг) путают с арендой (оперативный лизинг). Преимущество финансового лизинга в том, что по окончании срока лизинга при условии внесения лизинговых платежей лизингополучатель получает право выкупа предмета лизинга за некоторую плату, в отличие от оперативного лизинга, где имущество по окончании срока пользования возвращается лизингодателю для последующей сдачи. Однако оперативный лизинг позволяет защититься лизингополучателю от риска устаревания предмета лизинга.

При всей казалась выгоде лизинга, есть в нем и ряд существенных недостатков. Так для лизингополучателя лизинговые сделки облагаются налогом на добавленную стоимость (НДС), т.е. НДС начисляется на сам предмет лизинга, далее повторно на сумму сделки, включая все входящие в состав лизинговых платежей затраты (вознаграждение лизингодателя, расходы по страхованию предмета лизинга, возмещение за пользование заемными средствами), право собственности на предмет лизинга не принадлежит лизингополучателю и не может быть использовано в качестве залога прав. Риск потери имущества при банкротстве лизингодателя. Дополнительные расходы на страхование предмета лизинга, даже если такие платежи выведены из состава лизинговых платежей.

Для лизингополучателя право лизингодателя на финансовый контроль за деятельностью лизингополучателя в той ее части, которая относится к предмету лизинга, право на применение налоговых льгот являются основными условиями легализации бизнеса и уплате налогов.



Эффективность лизинга доказана его востребованностью. Из года в год рынок лизинговых услуг демонстрирует устойчивый рост во всем мире и наша страна не является здесь исключением.



**Таблица 1. Объем нового лизингового бизнеса превысил 2 трлн руб.**

Достаточно стойко перенесла лизинговая отрасль и пандемийные годы, продемонстрировав падение в 13% на мировом рынке и 6% на рынке лизинга в Российской Федерации.

Лизинг — эффективный инвестиционный механизм для финансирования процессов приобретения и модернизации основных производственных мощностей. За 60 лет, прошедших от первой лизинговой сделки и до сегодняшнего дня данный вид инвестирования только упрочняет свои позиции, демонстрирует свою привлекательность всем участникам деловых отношений.

#### **Использованные источники:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая), 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. 25.02.2022) (consultant.ru) [Электронный ресурс]: URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 02.10.2022)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая), 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. 28.06.2022) (consultant.ru) [Электронный ресурс]: URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 02.10.2022)

3. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 14.07.2022 № 44-ФЗ (ред. 24.02.2021) (consultant.ru) [Электронный ресурс]: URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 02.10.2022)

4. Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998 № 164-ФЗ (ред. 14.07.2022) (consultant.ru) [Электронный ресурс]: URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 02.10.2022)

5. Приказ Минфина России от 10.12.2002 № 126н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений» ПБУ 19/02» (consultant.ru) [Электронный ресурс]: URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 02.10.2022)

6. Афанасьева Н.Д. Разновидности лизинга: лизинг недвижимости, лизинг оборудования и лизинг транспортных средств, их сходства и различия /Афанасьева Н.Д.//Журнал «Молодой ученый», выпуск №47 (377) ноябрь 2020. С. 80-83. рубрика Экономика и управление, сайт Молодой ученый [электронный ресурс]: URL: <https://moluch.ru/archive/337/75322/>, дата обращения 02.10.2022

7. Тишина В.Н., Гулиева В.М. Лизинг как новый финансовый инструмент/ Актуальные вопросы современной науки и образования. сборник статей II международной научно-практической конференции. 2019. С. 155-159. сайт Электронная библиотека Elibrary.ru [электронный ресурс]:URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_41856073\\_78765847.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41856073_78765847.pdf) (дата обращения 02.10.2022)

8. Загвоздкина Е. Драйверы второго эшелона КОММЕРСАНТЬ BUSINESS guide / № 66 четверг 15 апреля 2021 года с.20 [электронный ресурс]: URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4770486> (дата обращения 02.10.2022)