

МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ В УПРАВЛЕНИИ ЛОГИСТИКОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Поступательное развитие экономики предприятий России без развития логистической системы и структуры на современном этапе практически невозможно. Общемировые тенденции глобального мирового экономического развития свидетельствуют, что формирование рынков потребностей приводит не только к развитию рынка производителей, но и рынка потребителей.

Ключевые слова: логистика, управление логистикой, методы логистического управления, внешнеэкономическая деятельность, зарубежный рынок, товар, продукция, экспорт.

Annotation: The progressive development of the Russian enterprise economy is almost impossible without the development of the logistics system and structure at the present stage. Global trends in global economic development indicate that the formation of demand markets leads not only to the development of the producers' market, but also the consumer market.

Key words: logistics, logistics management, methods of logistics management, foreign economic activity, foreign market, goods, products, exports.

Логистика является одним из важнейших элементов организации внешнеэкономической деятельности предприятия. С позиций субъекта хозяйствования, логистика – это инструмент менеджмента, используемый для достижения стратегических, тактических или оперативных целей организации за счет эффективного (с точки зрения снижения общих затрат и удовлетворения требований конечных потребителей к качеству продуктов

и услуг) управления материальными и сервисными потоками, а также сопутствующими им потоками информации и финансов.¹

Актуальность логистики в внешнеэкономической деятельности России состоит в том, что огромные пространства разделяют производителей и потенциальных потребителей друг от друга. Состояние транспортной инфраструктуры и развитие транспорта являются сдерживающими факторами в национальном макроэкономическом масштабе.

После экономических процессов в российской экономике, связанных с передачей государственной собственности в частный сектор, происходит информатизация управления образовавшихся структурных образований.

В условиях конкуренции от технического прогресса требуются эффективные технологии, средства и надёжные методы управления.

Наибольшую актуальность логистика в России приобретает ввиду необходимости государственной поддержки процессов продвижения отечественных товаров.

Поддержка применима и эффективна не только на уровне микроэкономики предприятий и организаций – непосредственных участников процесса товародвижения, но и на уровнях региональных экономик и мировой экономики в целом. Активный интерес, который проявляется к логистике в России, объясняется впечатляющими результатами, которые были получены благодаря применению логистического подхода в экономике промышленно развитых стран. В большинстве зарубежных стран активное развитие логистики привело к появлению логистических систем. Бурный рост логистических систем привёл к тому, что они перешагнули границы одного государства. На сегодняшний день развиваются межгосударственные и транснациональные логистические системы, призванные облегчить перемещение через границы информации, товаров, капитала и людей.²

¹ Дробот, Е.В. Внешнеторговая деятельность [Текст]: учебное пособие / Е.В. Дробот. – СПб.: Троицкий мост, 2017. – 167 с.

² Бродецкий, Г.Л. Экономико-математические методы и модели в логистике: процедуры оптимизации: Учеб. для студентов учреждений высшего профессионального образования / Г.Л. Бродецкий. // М.: ИЦ Академия, 2018. 288 с.

Причины возрастания интереса к логистике и логистическим системам обусловлены потребностями развития бизнеса и национальной экономики России. Изначально усилия предприятий в производстве продукции направлялись, в основном, на снижение себестоимости продукции. В настоящее время предложение начинает превышать спрос, поэтому предприниматели и бизнесмены всё больше начинают признавать важность применения в деятельности логистических принципов и подходов.

Рост масштабов применения логистики в экономической деятельности хозяйствующих субъектов объясняется стремлением достижения конкурентных преимуществ в производстве – через рациональное использование имеющихся мощностей, сокращение запасов оборотных средств, кооперацию, диверсификацию, оптимизацию планирования и т. д. Благодаря прогрессивной стратегии построения каналов поставок и распределения, применению сетевых стратегий в совершенствовании торгового обслуживания, сокращению интервалов времени от приобретения сырья и материалов до реализации готовой продукции конечным потребителям или посредникам.

По результатам научных исследований кандидат экономических наук Л. В. Фролова сделала следующий вывод: «наибольшим вниманием в логистическом управлении пользуются экономические методы, поскольку логистические отношения являются основной составляющей рыночных отношений, ибо основаны на потребностях потребителей».

Экономические методы управления логистическими процессами и потоками предприятий осуществляются с помощью специальных рычагов инструментов, которые используют владельцы предприятия, его трудовой коллектив и каждый работник.

Конкретный набор и сущность экономических рычагов и инструментов логистического управления определяется спецификой функционирования логистической системы, которой является предприятие.

Экономические методы логистического управления оказывают непосредственное влияние на внешнеэкономическую деятельность фирмы, позволяя минимизировать затраты на транспортировку и размещение продукции. Основными методами логистического управления предприятием являются:

1. Метод экономического планирования и прогнозирования. Суть данного метода заключается в соответствии логистическим функциям управления, мониторинга, планирования, прогнозирования, анализа и контроля.

2. Метод оптимизации. Особое значение среди экономических методов имеет оптимизация, поскольку основным назначением логистического управления является формирование экономически эффективных потоковых процессов и потоков на основе минимизации совокупных затрат и максимизации прибыли с учетом обеспечения социального эффекта.

3. Метод количественной оценки, который обеспечивает экономико-математическое моделирование, системный анализ, кибернетику, исследование операций, прогностику, методы оценки уровня обслуживания, контроль и управление запасами, управления рисками оптимизация деятельности.³

Использование данных методов в внешнеэкономической деятельности предприятия оказывают положительный экономический эффект на само предприятие. На рисунке 1 графически изображен экономический эффект от воздействия методов логистического управления на внешнеэкономическую деятельность предприятия, и факторы, влияющие на него.

³ Ишаков Г.Н. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2017.



Рис. 3. Экономический эффект от воздействия экономических методов логистического управления и факторы, влияющие на него

Источник: Григорьев, М.Н. Логистика: продвинутый курс: учебник для магистров / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров – Москва: Юрайт, 2015. – 734

Вообще, ожидается, что на основе логистических подходов экономические методы должны получить воплощение в практике производственных структур – производителей и производственных потребителей, а также в системе коммерческо-посреднических организаций и предприятий. С помощью этих методов обеспечивается экономическая заинтересованность хозяйствующих субъектов в повышении эффективности конечных результатов хозяйственной деятельности за счет экономии и прибыли от логистических операций и услуг.

Экономический механизм функционирования и развития предприятий предполагает использование метода коммерческого расчета, исходя из

глобальной хозяйственной политики и целей предприятия, в частности в области обеспечения рентабельности производства и сбыта, распределения капиталовложений и расположения производства; финансирования и кредитования; развития технологии, кадровой политики, политики приобретения новых предприятий и структуры капитала и др.⁴

Принятие централизованных решений по этим вопросам сочетается с дифференцированным подходом к отдельным подразделениям в зависимости от характера и содержания их деятельности, территориального размещения предприятий и степени участия в общей производственно-сбытовой деятельности предприятия.

В рамках коммерческого расчета используют такие экономические рычаги и инструменты, как политика в области ценообразования, издержек производства, финансирования и кредитования. Эта политика направлена на получение устойчивой прибыли, что является конечной целью коммерческого расчета.

Одной из основополагающих в развитии логистической инфраструктуры во всем мире в настоящее время стала тенденция появления и развития крупных транспортно-логистических центров. В частности, в странах Западной Европы на направлениях значительных материальных потоков, включая и международные, во все возрастающих масштабах создаются логистические центры и реализуется трехсторонняя схема доставки: производитель – логистический центр – потребитель. В настоящее время большинство подобных центров находятся в странах Западной Европы.⁵

Транспортно-логистические центры имеют особые отличительные черты:

– организованная структура с филиалами и представительствами в зарубежных странах;

⁴ Клинов В.Г., Мировые товарные рынки и цены: учебник / под ред. Л.С. Ревенко. М.: МГИМО-Университет, 2016.

⁵ Диденко, Ю.С. Управление затратами на уровне предприятия / Ю.С. Диденко // В сборнике: Политика импортозамещения: проблемы и перспективы материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. 2017. С. 21-24.

- разветвленная сеть функционирования;
- наличие складов, транспорта, ресурсов для организации международных транспортировок грузов.⁶

К одним из инновационных методов логистического управления относится метод реализации потоков. Суть данного метода заключается в комбинированной доставке продукции от производителя к покупателю путем транспортировок продукции через сеть складов транспортно-логистического центра. Данный метод позволяет минимизировать транспортные издержки и издержки, возникающие при хранении продукции. При перебойной доставке «точно в срок» время доставки продукции от продавца к покупателю значительно сокращается.⁷

Таким образом, методы логистического управления играют важную роль в внешнеэкономической деятельности предприятия, позволяя оптимизировать свои ресурсы, минимизировать затраты по отношению к себестоимости продукции, а также повысить экономическую выгоду от реализации продукции. Каждый субъект хозяйствования заинтересован в сбыте своей материальной продукции и оказанию своих услуг потребителю и на современном этапе внешнеэкономической деятельности использование методов логистического управления является неотъемлемой частью организации любого субъекта хозяйствования.

⁶ Сополенко Е.Л. Управление внешнеэкономической деятельностью в России: учеб. пособие. М.: ФОРУМ, 2018

⁷Тилин В.В. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности // Управленец. – 2018. – № 4(50). – С. 20-29.

Список использованных источников

1. Дробот, Е.В. Внешнеторговая деятельность [Текст]: учебное пособие / Е.В. Дробот. – СПб.: Троицкий мост, 2017. – 167 с.
2. Бродецкий, Г.Л. Экономико-математические методы и модели в логистике: процедуры оптимизации: Учеб. для студентов учреждений высшего профессионального образования / Г.Л. Бродецкий. // М.: ИЦ Академия, 2018. 288 с.
3. Ишаков Г.Н. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2017.
4. Клинов В.Г., Мировые товарные рынки и цены: учебник / под ред. Л.С. Ревенко. М.: МГИМО-Университет, 2016.
5. Диденко, Ю.С. Управление затратами на уровне предприятия / Ю.С. Диденко // В сборнике: Политика импортозамещения: проблемы и перспективы материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. 2017. С. 21-24.
6. Сополенко Е.Л. Управление внешнеэкономической деятельностью в России: учеб. пособие. М.: ФОРУМ, 2018
7. Тилин В.В. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности // Управленец. – 2018. – № 4(50). – С. 20-29.
8. Шеховцева Л.С. Конкурентоспособность товара: факторы и метод распространения // Маркетинг в России и за рубежом. 2018. № 4. URL: www.cfin.ru.