

*Дусманов А.А.,
Студент 4 курса факультета психологии,
Крымского Инженерно-Педагогического университета,
Россия, г. Симферополь*

ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА ЛИЧНОСТИ С РАЗЛИЧНОЙ МОТИВАЦИЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНТЕРНЕТ - ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация. Статья посвящена результатам исследований выявляющих зависимость преобладающих мотивов личности от уровня их эмоционального интеллекта. Говоря о современном этапе развития общества, можно с уверенностью сказать, что большая часть его развития характеризуется появлением интернета и позже целой сферой связанной с интернетом. Говоря об эмоциональном интеллекте и мотивации деятельности, можно смело сказать о том, что человек с разным уровнем эмоционального интеллекта имеет свои преобладающие мотивы деятельности в реальной жизни. Однако с появлением интернета, появились не только потребности, которые можно удовлетворить в основном только в интернет - пространстве, но и мотивы, присущие людям только в интернет - пространстве, а так же мотивы, которые перекочевали из реального пространства в виртуальное, или же мотивы присущие пространству и реальному и виртуальному.

Abstract. The article is devoted to the results of research revealing the dependence of the prevailing motives of the individual on the level of their emotional intelligence. Speaking about the current stage of development of society, it is safe to say that most of its development is characterized by the emergence of the Internet and later by the whole sphere connected with the Internet. Speaking about emotional intelligence and motivation of activity, we can safely say that a person with different levels of emotional intelligence has its predominant motives for activity in real life.

However, with the advent of the Internet, there were not only needs that can be met mainly only in the Internet space, but also motives inherent in people only in the Internet space, as well as motives that migrated from real space to virtual, or motives inherent in both real and virtual space.

Ключевые слова: эмоциональный интеллект, мотивы, виртуальное пространство, интернет - пространство, исследования.

Keywords: emotional intelligence, motives, virtual space, Internet space, research.

Основной проблемой данной темы является недостаточность исследований по поводу влияния уровня эмоционального интеллекта на мотивацию деятельности в интернет - пространстве, то есть, говоря вкратце, необходимо выявить чем отличаются преобладающие мотивы деятельности в интернет пространстве у человека с низкими показателями эмоционального интеллекта, от мотивов человека с высокими показателями эмоционального интеллекта. Исследование проводилось на базе ГБОУВО РК «Крымского Инженерно-Педагогического университета имени Февзи Якубова». В исследование приняли участие 30 респондентов в возрасте 18-22 лет. Среди которых 14-девушки, 16-юноши. Все респонденты на момент участия в исследовании были совершеннолетними, дали добровольное согласие на участие в исследовании и были ознакомлены с ходом и целью исследования до его начала. Исследование проводилось в онлайн формате. Группирующей переменной выступал эмоциональный интеллект личности и его взаимосвязь с преобладающим видом мотивации в интернет - пространстве. Для исследования отбирались испытуемые, которые являются активными пользователями сети. На первом этапе исследования респонденты были разделены на группы по уровню эмоционального интеллекта: низкий, средний, высокий. Следующим шагом было изучение мотивации деятельности для респондентов каждой группы. Эмпирическое исследование

мотивов, выраженных у личности только в интернет - пространстве показало выраженные различия у респондентов с разными уровнями эмоционального интеллекта этих мотивов. По результатам исследований мотивов присущих и для реального и для виртуального пространства, было выявлено, что у респондентов с высоким ЭИ преобладают: деловой мотив, познавательный мотив, коммуникативный мотив, мотив сотрудничества, мотив самоутверждения, мотив афiliation. У респондентов с низким ЭИ преобладает мотив рекреации. Такие результаты объясняются переносом отношения к деятельности из реального в виртуальное пространство для всех респондентов.

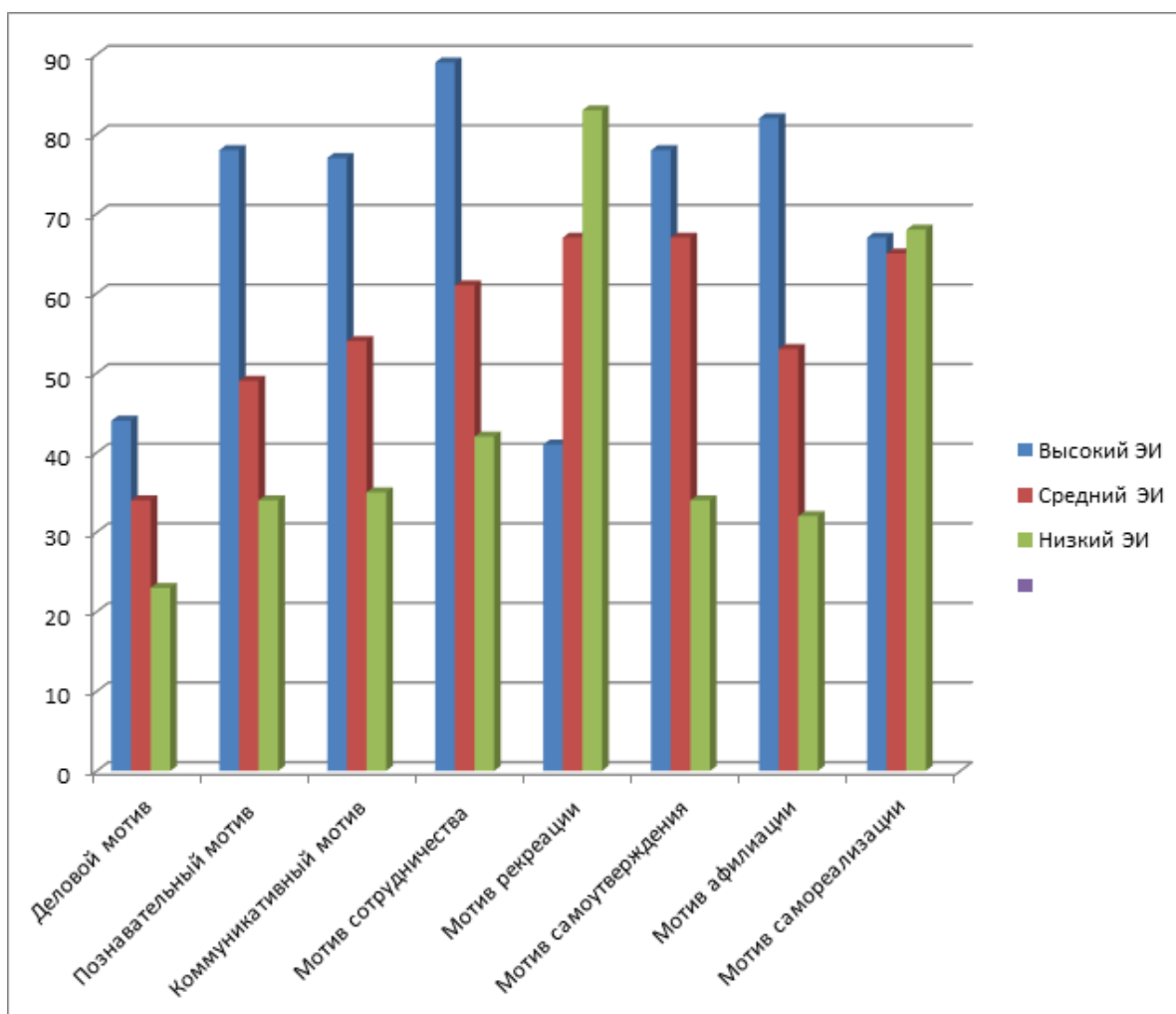


Рисунок 1. Преобладающий вид мотивации в интернет-пространстве у респондентов с разным уровнем эмоционального интеллекта

При исследовании мотивов, характерных для личности только в виртуальном пространстве, было выявлено что у **респондентов с низким уровнем эмоционального интеллекта выражены:**

- Мотив вживания в роль. Выраженность этого мотива может быть связана с потребностью в идентификации себя с образом уже существующего персонажа, чем у людей с другим уровнем эмоционального интеллекта.

- Мотив личного пространства. Очевидно, что для этих респондентов важно выделение личного пространства в интернете благодаря созданию личных кабинетов онлайн, ограничению для других пользователей сообщений на собственной стене в социальной сети, создание своего собственного мира.

- Мотив обозначенного присутствия, выраженный у таких людей, показывает их стремление к одновременному общению с пользователями из географически разных мест в режиме реального времени, коммуникации в режиме онлайн конференции и выборочного подхода к установлению контактов.

У респондентов, которые имеют показатели высокого эмоционального интеллекта, больше всего выражены:

- Мотив репликации. Такие результаты могут быть связаны со склонностью пользователя к созданию новых страниц, героев, прожитии нескольких жизней одновременно.

- Мотив взноса подразумевает под собой предрасположенность к распространению информации, представляющей интерес для пользователя, на собственной стене в социальных сетях и стенах или личных сообщениях другим пользователям.

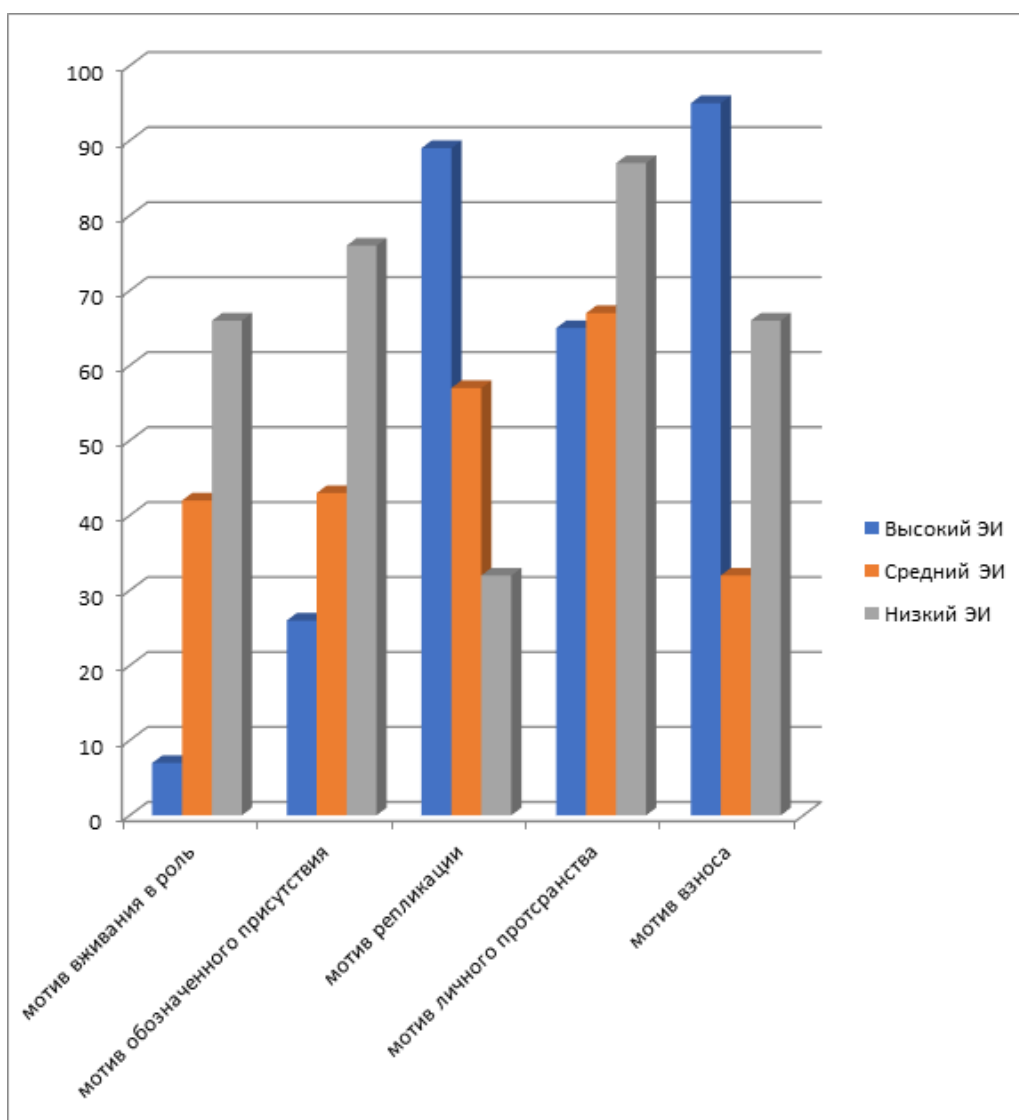


Рисунок 2. Мотивы, присущие личности только в интернет-пространстве, у респондентов с разным уровнем эмоционального интеллекта.

При проведении данных исследований, так же был составлен статистический анализ данных. Исходя из всех результатов исследований, а так же статистических данных и итогов проверки гипотез, была полностью подтверждена гипотеза о том, что преобладающие мотивы деятельности личности в интернет - пространстве, действительно имеют прямую зависимость от их уровня эмоционального интеллекта.

Использованные источники:

1. Хакен Г. Синергетика. - М.: Прогресс, 1986.
2. Смирнова Т.В. «Особенности коммуникации в социальных сетях». Научный журнал «Экономика».
3. А.В. Минаков «Некоторые психологические свойства и особенности интернет как нового слоя реальности».
4. А.И. Лучинкина «Специфика мотивации интернет-пользователей».