

*Дусманов А.А.,
Студент 4 курса факультета психологии,
Крымского Инженерно-Педагогического университета,
Россия, г. Симферополь*

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ЭМОЦИЙ В ИНТЕРНЕТ- ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация. Статья посвящена особенностям проявления эмоций в интернет - пространстве. Наши эмоции, представляя собой (психическую и физиологическую) реакцию личности на явление или событие, являются неотъемлемой частью повседневной жизни, отражая отношение человека к объектам внешней и внутренней реальности в непосредственной форме переживаний. Если же речь идет о цифровой среде, то уже не для кого не будет являться открытием тот факт, что эта среда уже давно расширила свое влияние и сферу деятельности, став неотъемлемой частью жизни практически любого человека. Очень много сфер нашей жизни перетекли в интернет - пространство. Работа, досуг, информация, и в том числе коммуникативные потребности, можно удовлетворить в интернет - пространстве, а там где коммуникативные потребности и общение, там и проявление эмоций.

Annotation. The article is devoted to the peculiarities of the manifestation of emotions in the Internet space. Our emotions, representing a person's (mental and physiological) reaction to a phenomenon or event, are an integral part of everyday life, reflecting a person's attitude to objects of external and internal reality in the direct form of experiences. If we are talking about the digital environment, then there will be no discovery for anyone that this environment has long expanded its influence and scope of activity, becoming an integral part of the life of almost any person. A lot of areas of our life have flowed into the Internet space. Work, leisure, information, including communication needs, can be met in the Internet space, and where there are communication needs and communication, there is a manifestation

of emotions.

Ключевые слова: эмоции, интернет - пространство, коммуникации, функции, информационные системы.

Keywords: emotions, Internet space, communications, functions, information systems.

Эмоции отражают отношение человека к объектам внешней и внутренней реальности в непосредственной форме переживаний. Это может быть отношение к ситуации, в которой оказывается человек, к другим людям, к самому себе. В широком смысле под эмоциями понимается целостная эмоциональная реакция личности, включающая в себя не только психический компонент – переживание, но и специфические физиологические изменения в организме, сопровождающие это переживание. Эмоции современного человека все чаще возникают в ответ на мысленный образ, символ, представление и влияют практически на все аспекты его существования. Функции эмоций теперь выходят далеко за рамки простой адаптации к окружающей среде. Среди них в качестве основных можно выделить следующие.

1. Функция оценки. Эмоциональная оценка происходит мгновенно и не требует никаких усилий. Объектами оценки являются различные факторы внешней и внутренней среды. Эта функция изначально напрямую связана с адаптационными механизмами, когда сначала оцениваются факторы, считающиеся опасными с точки зрения жизненного опыта.
2. Функция побуждения. Эмоция участвует в организации поведения, давая импульс последующей реакции.
3. Функция активации. Предполагает мобилизацию организма, повышает готовность к усиленным нагрузкам.
4. Функция компенсации. Экстренное реагирование через влияние событий чрезвычайного характера.
5. Функция подкрепления. Эмоции способствуют запоминанию тех или иных

событий.

6. Функция синтеза. Эмоциональный фон ощущений, восприятий, мышления скрепляет образы воедино, что создает не фрагментарное восприятие окружающей действительности, а единое, связанное.

7. Экспрессивная функция. Заключается в том, что эмоциональная выразительность жестов, тона и движений может способствовать взаимопониманию. Эмоциям присуще свойство заразительности: настроения и переживания человека могут передаваться другим людям, общающимся с ним. Из соображения удобства обычно эмоции разделяют на положительные и отрицательные. Они оказывают генерализированное влияние на индивида, однако каждая эмоция может быть и позитивной, и негативной – в зависимости от того, помогает она или мешает адаптации индивида в конкретной ситуации.

На сегодняшний день существуют различные классификации способов общения в интернете. По степени интерактивности коммуникаций выделяют наиболее интерактивные среды общения, а именно разнообразные чаты в социальных сетях или на форумах, так же сюда можно добавить и мессенджеры. Менее же интерактивные - это почта (e-mail) или телеконференции.

При взаимодействии человека с информационными системами, трансформация деятельности происходит за счет опосредования ее признаков. В основе формирования интернет - сообщества, может лежать заинтересованность его участников в постоянном и регулярном взаимодействии между собой. Отношение себя к этому сообществу, связано с эмоциональной включенностью в общение с другими участниками, потребностью в стремлении быть среди других людей, что и является реализацией частных целей и потребностей участников общения.

Минаков А.В., говоря об особенностях интернет - общения, выделяет затрудненность эмоционального компонента общения и одновременно с этим, стойкое стремление к эмоциональному наполнению текста. С одной стороны,

оно выражается в создании специальных значков для обозначения эмоций «смайликов» или в описании эмоций словами (в скобках после основного текста послания). С другой стороны, перенос невербального компонента в сам текст за счет средств литературной образности (аллегорий, цитат, метафор).

В процессе общения людей в интернет - пространстве, эмоции отражают степень вовлеченности индивида в процесс общения. Широкий спектр эмоций, присутствующий в процессе общения, может подаваться в форме «смайликов» или в самоатрибуции. Так называемые «смайлики» представляют наиболее удобную и легко распознаваемую форму выражения эмоций. То, что в телефонном разговоре было бы выражено интонацией, в Интернет-общении выражают смайликами. Значки-смайлики придают сухому тексту окраску и снимают официальность. Касаемо же атрибуции, это когнитивный процесс понимания и объяснения поведения других людей и своего собственного. Атрибуция - это попытка интерпретировать социальный объект, понять его поведения в условиях недостатка информации путем спекуляций, в этом момент играет очень сильную роль субъективное восприятие и опыт человека, который производит попытку атрибуции. Проявление эмоций через самоатрибуцию в интернет - пространстве может выражаться через прописывание своего психического состояния. Вследствие скудности проявления эмоций в Интернете, самоатрибутивные характеристики выступают формами выражения эмоционального состояния субъекта общения.

Исходя из всего вышеперечисленного, можно понять, что чаще всего эмоции в интернет-пространстве находят свое выражение в синтезированной форме, которая включает в себя вышеперечисленные значки-смайлики, средства литературной образности и самоатрибуцию.

Использованные источники:

1. Бредберри, Гривз «Эмоциональный интеллект 2.0»
2. Хакен Г. Синергетика. - М.: Прогресс, 1986.
3. Смирнова Т.В. «Особенности коммуникации в социальных сетях». Научный журнал «Экономика».
4. А.В. Минаков «Некоторые психологические свойства и особенности интернет как нового слоя реальности».