

*Гаспарян Ж. А., студент  
кафедры Общей и социальной педагогики  
«Тюменский государственный университет» Институт психологии и  
педагогики Россия, г. Тюмень*

## **ПОНЯТИЕ И МЕРЫ ДИАГНОСТИРОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЧЕЛОВЕКА**

*Статья посвящена интеллектуальному потенциалу, который привлекает все больше внимания в последнее время, как в исследованиях, так и в других сферах. Интеллектуальный капитал и другие инструменты управления знаниями - это темы, которые возникли в свете более широкой тенденции перенаправления конкурентного преимущества от материальных активов компании к ее нематериальным активам, таким как база знаний, бренды, а также содержание и структура компьютерных систем. В этой статье вводится понятие интеллектуального потенциала.*

*Ключевые слова: Интеллектуальный потенциал, Корпоративная стратегия, Менеджмент.*

*The article is devoted to intellectual potential, which has been attracting more and more attention in recent years, both in research and in other areas. Intellectual capital and other knowledge management tools are topics that have emerged in light of the broader trend of redirecting competitive advantage from a company's tangible assets to its intangible assets, such as the knowledge base, brands, and the content and structure of computer systems. This article introduces the concept of intellectual potential.*

*Keywords: Intellectual potential, Corporate strategy, Management.*

Такая тема как интеллектуальный потенциал человека явно не полностью изучена, несмотря на то, что ее активное рассмотрение в отечественной науке и закрепление этого определения в лексическом обиходе

России идет полным ходом. Все это из-за того, что нет точного определения понятия «интеллектуальный потенциал человека»; не в полной мере разработаны технологии развития интеллектуального потенциала человека, а так же не до конца изучена значимость систем образования в развитии интеллектуального потенциала человека [1].

Если изучить понятие «интеллектуальный потенциал», то его можно разбить на 2 части: «интеллект» и «потенциал». В культурно-философском контексте интеллект понимается как абстрактная категория, не поддающаяся изменению во времени, но в тоже время имеющая созидательную силу (Ф. Аквинский, Н. Кузанский и др.); познание недоступных опыту объектов путем оперирования знаками, символами, моделями и иными репрезентантами сверхчувственного бытия (П.А. Флоренский, И.О. Лосский, В.С. Соловьев, Ф. Шлейермахер, П.Т. де Шарде); как способность человека, связанная с духовностью, культурным фоном личности, сознанием, мышлением, направленная на рациональное познание действительности, универсальной связи всех вещей, всех явлений (Аристотель, Т. Гоббс, Б. Спиноза, И. Кант, Г. Гегель, А.И. Герцен, Э. Кассирер, А.А. Ухтомский, А. Бергсон, В.В. Орлова, И.Т. Фролов и др.). Термин «потенциал» используется для обозначения имеющихся возможностей осуществления определенного вида и качества деятельности.

В современной науке вопрос о составляющих интеллектуального потенциала не имеет однозначной трактовки. Креативные и ценностные аспекты в содержании интеллектуального потенциала подчеркивает А.И. Субегто, понимая под ним уровень познавательной самостоятельности, качество умственной деятельности, степень умственной активности индивидов или общества. Автор выделяет духовно-нравственную характеристику интеллектуального потенциала, которая заключается в правильности его использования относительно духовного и нравственного содержания для дальнейшего развития жизни и управления будущим.

В литературе по интеллектуальному капиталу описаны несколько методов и процедур для его определения. На каком-то уровне они все делают то, что многообещающе, но твердой теоретической основы не хватает. По сути, цель состоит в том, чтобы определить наиболее важные и ценные интеллектуальные активы (нематериальные активы) фирмы, и если под «важными и ценными» понимаются те, которые составляют основу конкурентных преимуществ, мы можем обратиться к теориям о стратегии [6].

Стратегия по определению представляет собой совокупность теории, которая описывает основы конкурентного преимущества. Утверждалось, что в последние годы источником этих конкурентных преимуществ является знание. Этот аргумент также является основой интеллектуального капитала, но интеллектуальный капитал до сих пор существует без четкой связи с существующими теориями стратегии. Кажется, что большая и прочная теоретическая работа была проигнорирована [2].

Хотя есть несколько философских школ, в которых перспектива и поддерживающие экономические теории различаются, есть две, которые тесно связаны. Эти две точки зрения про стратегию разделяют идею о том, что ресурсы в комбинации являются ключом к конкурентному преимуществу [5].

Современное развитие науки требует комплексной диагностики интеллекта, включающей тест на мотивацию, тест на развитие, IQ тест, тесты эмоционального интеллекта, творческих способностей, социального поведения, самооценки, самопознания и т. д..

Технология диагностики ИП включает три этапа: диагностический, аналитический и консультативный.

В диагностический этап входят: диагностический комплекс психолого-педагогических методик, направленных на изучение уровней интеллектуального развития: т. е. краткий отборочный тест (по В. Бузиной, Е. Ф. Вондерлик), тест на эмоциональный интеллект (Goleman D., 1995), тест для диагностики творческого потенциала и творческих способностей (Tunik E.E., 2002), тест уровня воображения (Исаева Е.Л., 2008), тест на склонность к

рису А.М. Шуберта, методика изучения самооценки человека С.А. Будаси (Никиреева Е., 2007) [3].

Аналитический этап включает обработку и анализ диагностических данных, полученных с помощью психолого-педагогических приемов. Анализ данных каждого респондента позволил отнести его к одному из 4-х уровней оценки. Развитый интеллектуальный потенциал рассматривается как показатель интеллекта и творческих способностей личности.

Консультативный этап включает интервью со студентами, рекомендации по развитию их интеллекта и построение траектории развития. Каждому участнику предоставляются его индивидуальные диагностические результаты, написанные по стандартной форме. Затем консультации с исследователями проводятся индивидуально и в группах [4].

Итак, интеллектуальный потенциал - это не совокупность его составляющих, а динамичная, открытая система, изменяющаяся под воздействием внутренних и внешних факторов, способствующая его созданию. Интеллектуальный потенциал человека - это открытая, динамичная система когнитивно-креативной и ценностно-праксеологической составляющих, позволяющая создавать новое знание. Комплексная диагностическая технология может быть использована для того, чтобы мерить интеллектуальный потенциал человека и развивать его. Полученные результаты интеллектуального потенциала могут быть использованы в индивидуальном и групповом психологической работе со студентами вузов.

### **Использованные источники:**

1. Alvesson, M. (1989), *Ledning av kunskapsfōretag*, Nordstedts Fōrlag, Stockholm.
2. Barney, J. (1986), "Types of competition and the theory of strategy – toward an integrative framework", *Academy of Management Executive*, Vol. 11 No. 4, pp. 791-800.
3. Barney, J. (1991), "Firm resources and sustained competitive advantage", *Journal of Management*, Vol. 17 No. 1.
4. Bontis, N. (2000), "Assessing knowledge assets: a review of the models used to measure intellectual capital", *McMaster University*, August.
5. Carroll, R.F. and Tansey, R.R. (2000), "Intellectual capital in the new Internet economy – its meaning, measurement and management for enhancing quality", *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 1 No. 4.
6. Davenport, T.H. and Prusak, L. (1998), *Working Knowledge – How Organizations Manage What They Know*, Harvard Business Press, Boston, MA.