

*Чеботарева Елизавета Дмитриевна
студентка 2 курса магистратуры
Collège universitaire français de Moscou
Россия, г. Москва*

ПОСТРОЕНИЕ МАСКУЛИННОСТИ В СПОРТИВНЫХ ДОСУГОВЫХ КЛУБАХ (НА ПРИМЕРЕ КЛУБА АМЕРИКАНСКОГО ФУТБОЛА)

Аннотация: Статья посвящена гендерным исследованиям, но объектом становятся мужчины. Эта тема мало изучена в России с точки зрения качественных исследований. В этой статье выделяются основные аспекты мужской идентичности и пути ее построения. Также в статье уделяется внимание теоретической рамке для этого поля.

Ключевые слова: качественные методы, социология, досуг, спорт, насилие, маскулинность

Announcement: The article is focused on gender studies, but the object is the men studies. This subject is under-researched in Russia from the perspective of qualitative studies. In this article are highlighted the main aspects of men's identity and the ways of its building. And also the theoretical frame of this field has been given attention in this article.

Key words: qualitative methods, sociology, leisure, violence, masculinity

Если согласиться с тем, что гендер — это социальный конструкт, то становится очевидным, что помимо половой принадлежности он включает ряд других характеристик. Катарин МакФерсон¹ выделяет четыре основных аспекта: отношение между фундаментальными основами социальной и биологической принадлежности к определенному гендеру, важность методологии языка и дискурсивного анализа, концептуализация власти (в первую очередь, связанной

¹ Mcpherson, K., Morgan, C. & Forestall, N. (1999). *Gendered past, SPORT ET MASCULINITÉ : Historical Essays in Femininity and Masculinity in Canada*, Toronto, Oxford University Press.

с представлениями о маскулинности) и изучение мужской или женской идентичности (согласно терминологии, принятой во французской социологической традиции, маскулинности, в дальнейшем будет использовано это слово).

Один из ключевых аспектов актуальности темы касается освещенности проблемы — наряду с многочисленными кафедрами, программами и институциями, посвященными изучению женской идентичности, экстранаучные социальные и политические аспекты вытесняют маскулинность на периферию сферы науки. Наиболее очевидным образом мужская идентичность в современном мире проявляется через спорт — о подобной самоидентичности посредством спортивных организаций говорит Паскаль Дюрэ² и также Андрэ Рош³, описывая основные этапы формирования мужской идентичности.

В этой статье будут представлены как теоретические аспекты этой проблемы, так и практические выводы, к которым может прийти исследователь, когда проводит исследование, посвященное спортивным клубам.

Сама маскулинность изучалась с разных сторон, этого концепта касались психологи, антропологи, социологи и историки. Исторически интерес к этому вопросу можно разделить на две волны — первая началась в 1970-х, а вторая в 1990-х. Нельзя не упомянуть о ключевой работе, без которой невозможно понимание предмета исследования, это классическая работа Н. Элиаса⁴.

Сам интерес к маскулинности породили движения в защиту женщин, благодаря которым в 1970-х маскулинность становится одним из возможных вариантов, а не нейтральной позицией, универсальной категорией знаний. В период перед пиком первой волны интереса было опубликовано множество работ, авторы которых подходят к проблеме маскулинности в психологическом ключе, сюда можно отнести работы Сандры Бем⁵, представительницы

² Duret, P. (1999). *Les jeunes et l'identité masculine*, Paris, PUF.

³ Rauch, A. (2004). *L'identité masculine à l'ombre des femmes. De la grande Guerre à la gay Pride*, Paris, Hachette.

⁴ Elias N., *Sport et civilisation : la violence maîtrisée*, Paris, Fayard (avec E. Dunning), 1994.

⁵ Bem, S. (1974) The measurement of psychological androgyny, in *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 42, 2, 155-162

американской школы психоанализа, вслед за Фрейдом она утверждала, что в каждом человеке есть и мужские, и женские качества. В 1974 году были разработаны специальные тесты⁶, которые продолжают использоваться и сегодня, но если посмотреть на эти исследования с точки зрения современного подхода, есть проблема в самих определениях, которые нельзя назвать ни универсальными, ни заслуживающими внимания с исторической точки зрения.

Из смежных дисциплин интерес к изучению спорта, в котором чаще всего затрагивается аспект маскулинности, передается социологии, с 1970-х годов можно говорить о социологии спорта, теоретические рамки остаются до сих пор приблизительно теми же. Толчок для социологического осмысления поля дал Пьер Бурдьё в «Actes de la recherche en sciences sociales» в 1975 году. Исследования этого круга были все же ограничены и касались в первую очередь телесных аспектов и не затрагивали габитус класса. Такие социологические параметры, как возраст, пол и социальная принадлежность играют большую роль в спортивных клубах.

Роберт Элиас в работе «The Genesis of Sport as a Sociological Problem»⁷ описывает футбол через призму социологии, он говорит о футболе как о форме «социального лифта». Кроме того, он подчеркивает, что командные виды спорта — это и форма выплеснуть агрессию.

Изучение клуба американского футбола подтвердило это положение, эмоциональный аспект играет очень важную роль как в причинах вовлеченности в деятельность клуба, так и в конструировании маскулинности в процессе деятельности. Это подтверждается многочисленными репликами игроков.

«Если на работе неполадки, я прихожу сюда, чтобы выплеснуть свои эмоции, оставить весь негатив на поле и вернуться спокойным, потому что здесь очень много эмоций и адреналина», — говорит один из игроков.

⁶ Alain, M. (1996). La mesure des rôles sexuels, *Bulletin de psychologie*, 424, 396- 404.

⁷ Elias N., *Sport et civilisation : la violence maîtrisée*, Paris, Fayard (avec E. Dunning), 1994.

Другой игрок говорит: «Я стал гораздо менее агрессивным. Я выплескиваю эмоции на поле. Вся агрессия остается здесь и домой я возвращаюсь более спокойным».

Стоит подробнее остановиться и дать несколько замечаний о самом клубе. В качестве объекта исследования был выбран клуб по американскому футболу, который остается досуговым заведением, несколько более молодых участников клуба попали

Важную роль в организации клуба играет иерархия. «Авторитет Николая⁸ довлеет над всеми». Николай является главой клуба.

Вместе с тем члены команды признают, что «каждому на поле есть свое место». В американском футболе, как много раз в ходе исследования утверждали игроки, каждый может найти себе задачи, даже люди, страдающие избыточным весом, не имеющие профильной подготовки. Члены клуба постоянно сравнивают игру с футболом, в котором у каждого есть свое место. «Каждая позиция универсальна», — утверждает организатор клуба Николай. И еще: «Есть и пешки, и ферзи», — говорит он о функциях на поле и в команде.

Огромную роль имеет визуальный аспект. Мать Виктора, 19-летнего студента, считает, что он проводит перед зеркалом больше, чем она. Почти на каждую игру и разминку на поле команда приглашает профессионального фотографа или видеографа, ту же тенденцию можно наблюдать и изучая профили игроков.

Не последнюю роль играет и лексика, которую используют игроки — это и многочисленные жаргонизмы, и неологизмы. Например, согласно функциям на поле, игроков разделяют на жиробасов и дрыщей.

Именно по пласту лексики проходит одна из границ маскулинности — при включенном наблюдении исследовательница женского пола в ходе тренировки могла наблюдать за тотальным изменением поведения игроков, эта лексика не входила в круг представлений о немаскулинном, женском.

⁸ Имена и другие личные данные участников исследования изменены.

И разумеется, очень важным аспектом оказалось социальное происхождение игроков, это люди из семьи среднего достатка, у многих из них есть свой бизнес. Эти данные вписаны в контекст концепции Бурдье, который говорил о важности социального, среды, из которой происходит человек, таким образом, мы можем говорить о маскулинности в определенном социальном срезе. Часто игроки противопоставляют себя участникам матчей по «обычному» футболу; мать Виктора говорит, что гордится именно тем, что он занимается таким редким и даже элитным видом спорта.

Ход исследования предопределил выводы. В спортивных клубах досуговых клубах среднего класса, среди членов которых есть и сильно превосходящие других по доходу бизнесмены, ключевым аспектом маскулинности становится визуальный, кроме того, средствами создания маскулинности становится речь, агрессия и иерархия.

Использованные источники:

1. Alain, M. La mesure des rôles sexuels, *Bulletin de psychologie*, 424, 1996, 396-404.
2. Bem, S. The measurement of psychological androgyny, in *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 42, 2, 1974, 155-162.
3. Duret, P. Les jeunes et l'identité masculine, Paris, PUF, 1999.
4. Elias N., *Sport et civilisation : la violence maîtrisée*, Paris, Fayard (avec E. Dunning), 1994.
5. Bem, S. The measurement of psychological androgyny, in *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 42, 2, 1974, 155-162.
6. Mcpherson, K., Morgan, C. & Forestall, N. . *Gendered past, SPORT ET MASCULINITÉ : Historical Essays in Femininity and Masculinity in Canada*, Toronto, Oxford University Press, 1999.
7. Rauch, A. (2004). *L'identité masculine à l'ombre des femmes. De la grande Guerre à la gay Pride*, Paris, Hachette, 2004.

