

УДК – 34

*Еремеева Олеся Игоревна
Магистрант Московского университета им. С.Ю. Витте
г. Москва*

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ В КОРПОРАЦИЯХ

Аннотация: Данное исследование развивает и дополняет сформировавшиеся в науке гражданского права представления об имуществе корпораций и имущественных отношениях в корпорациях как предмете правового регулирования, которые могут быть использованы для дальнейших исследований в данной области.

Ключевые слова: имущество; имущественные отношения; корпоративные отношения; общество с ограниченной ответственностью; правовое регулирование; правовой режим; хозяйственное общество.

This study develops and complements the ideas formed in the science of civil law about the property of corporations and property relations in corporations as a subject of legal regulation, which can be used for further research in this area.

Keywords: property; property relations; corporate relations; limited liability company; legal regulation; legal regime; economical society.

Введение

Актуальность исследования. По мере формирования в России гражданского общества и цивилизованного рынка увеличивается количество различных негосударственных организаций и объединений – экономических, политических, юридических, культурных, профессиональных, творческих и прочих. Корпоративные организации также включены в данный перечень. Соответственно расширяется и зона их деятельности, образующей в совокупности особую область корпоративных отношений, требующих надлежащего правового регламентирования. В результате этих процессов в российском праве начало формироваться корпоративное право,

предназначенное для выполнения данной задачи. Тем не менее, к сожалению, нужно признать, что правовое регулирование указанных отношений не удовлетворяет потребности практики, реальной жизни и проводимых реформ. И этот пробел необходимо восполнять.

Необходимость изучения корпоративных правоотношений как важнейших элементов гражданско-правового регулирования является одной из основных задач построения правового государства и демократического развития гражданского общества в современной России.

Анализ норм ГК РФ позволяет сделать вывод о том, что законодатель рассматривает корпоративные отношения, в первую очередь, как организационные отношения, имеющие имущественное содержание. В основе всех корпоративных отношений лежат экономические отношения собственности, что подтверждает вывод об имущественной природе данных отношений. Корпоративные отношения имеют четкую имущественную направленность, обусловленную самим характером деятельности корпорации как юридического лица.

Литературный обзор.

Понятие корпорации и его эволюция носят сложный и противоречивый характер [8, с. 8]. За всю историю формирования указанного понятия в цивилистической науке было выработано огромное количество концепций о сущности корпораций, основанных как на достижениях европейских стран, так и на российском опыте. В России корпоративная форма хозяйствования появилась в XVII-XVIII веках, когда началось сближение российского законодательства с иностранным, в частности, европейским правом. В этот период появляются типичные для нашего времени корпоративные организации: компании, артели, простые товарищества, товарищества на вере. Развитие строительства, совместной торговли, обязанности платить налоги с общего дохода привели к росту корпоративных форм предпринимательской деятельности.

Развитие корпораций в России прошло несколько этапов [8, с. 9].

Первый этап пришелся на конец 80-х годов XX века, и начался он с отказа государства от монополии на средства производства.

Второй этап начался с конца 1990 года и продолжался по конец 1994 года; характеризовался увеличением роли собственников предприятия.

Третий этап развития корпоративного законодательства пришелся на конец 1994 года, в котором была принята первая часть Гражданского кодекса РФ и продолжался до начала 2005 года. В рамках этого периода сложилось корпоративное законодательство в современном виде. В Гражданском кодексе Российской Федерации была закреплена классификация организационно-правовых форм юридических лиц, признаки юридического лица, установлены отношения собственности.

Правовыми формами корпоративных отношений выступают конкретные гражданско-правовые правоотношения. Они указывают на правоотношения собственности со множественным составом субъектов-собственников; относительные гражданские правоотношения особого рода, не сводимые к вещным и обязательственным правоотношениям; обязательственные правоотношения, отличающиеся определенными особенностями.

Определяя предмет гражданско-правового регулирования, законодатель указывает на его родовую характеристику (т.е. имущественные и неимущественные отношения) и разновидности регулируемых отношений, включая отношения, связанные с участием в корпоративных организациях или с управлением ими (корпоративные отношения), которые по логике также должны характеризоваться имущественным и неимущественным содержанием (родовым признаком) [6, с. 11]. По существу, и раньше отношения, теперь называемые ГК РФ корпоративными, входили в предмет гражданского права, поскольку попадали в то родовое единство, которое ГК РФ определяет как имущественные и неимущественные отношения, основанные на равенстве, автономии воли и имущественной самостоятельности участников (абз. 1 п. 1 ст. 2). Необходимо при этом

понимать, что законодатель не ввел в сферу регулирования гражданского права корпоративные отношения, а лишь прямо назвал их.

Из этого следует, что корпоративные отношения – это имущественные (обязательственные) отношения, основанные на равенстве, автономии воли и имущественной самостоятельности участников, которые возникают в связи с участием в корпоративных организациях или с управлением ими [6, с. 12].

Выделение корпоративных отношений в структуре предмета гражданского права вызвано потребностью их специального правового регулирования. Однако поскольку корпоративные отношения являются составной частью предмета гражданского права, на них распространяются не только специальные, но и общие нормы гражданского права, включая, хотя и в ограниченных пределах, общие нормы договорного и обязательственного права. Например, нормы ГК РФ о корпоративных организациях являются специальными, но это не исключает применения к ним общих норм о юридических лицах вообще, когда это не противоречит специальным нормам о корпоративных организациях.

Имущественная природа корпоративных правоотношений до сих пор вызывает споры среди цивилистов, так как не все ученые считают ее таковой, и концепция о наличии в содержании корпоративных правоотношений, в том числе, неимущественных прав нашла немало сторонников среди отечественных исследователей гражданских правоотношений [9].

К ним относится А.М. Эрделевский, который считает, что акционер обладает совокупностью имущественных и неимущественных прав. К первым относятся право на получение дивидендов и право на получение части имущества в случае ликвидации общества, ко вторым – право участия в общем собрании акционеров, ознакомления с документацией общества и т.д.

К. Кирсанов полагает, что корпоративные правоотношения – это имущественные отношения и связанные с ними неимущественные организационные правоотношения, направленные на упорядочение имущественных отношений.

П.В. Степанов утверждает, что корпоративные отношения являются имущественными на основании того, что в основе корпоративных отношений лежат экономические отношения присвоения благ группой лиц.

Е.А. Суханов также относит корпоративные отношения к имущественным, так как осуществление корпоративных прав прямо или косвенно направлено на удовлетворение имущественного интереса. Это положение можно разъяснить следующим образом: даже осуществляя право на получение информации, участник общества стремится удовлетворить интерес, направленный на получение имущественной выгоды, выраженной, например, в дивидендах. Если же акционер, просмотрев финансовые документы, посчитает, что ему выгоднее продать принадлежащие ему акции, он так и сделает, удовлетворив тем самым опять же имущественный интерес.

По мнению автора, аргументы Е.А. Суханова выглядят наиболее убедительно, и следует согласиться с тем, что корпоративные правоотношения являются имущественными. Основная цель деятельности общества – получение прибыли, она дает своим участникам возможность участвовать в гражданском обороте, объединив капиталы и в то же время ограничив имущественную ответственность, то есть удовлетворить имущественный интерес.

Как уже отмечалось выше, корпорация создается для достижения общей (одной) цели – удовлетворить имущественные и неимущественные потребности участников [7, с. 97]. Цель предопределяет поведение участников корпорации, которые неизбежно вступают в имущественные (корпоративные) правоотношения, для реализации своих прав, в том числе имущественных (корпоративных). Имущественные права участников в самом общем виде можно обозначить как права, предоставляемые в связи с участием в корпорации. Имущественные права, связанные с участием, включает такие права как: право на получение дивидендов, на ликвидационную квоту при ликвидации корпорации, право на выход из состава участников корпорации и т.д. На первый взгляд, право на выход может показаться неимущественным

правом, но это не так. На основании заявления о выходе из состава корпорации, последняя обязана выплатить участнику действительную стоимость его доли в уставном капитале, что свидетельствует об имущественном праве (ст. 94 ГК РФ [1], п. 6.1 ст. 23 ФЗ «Об Обществах с ограниченной ответственностью» [4], п. 1 ст. 78 ГК РФ, п. 1 ст. 14 ФЗ «О потребительской кооперации» [2] и др.).

Имущественную основу деятельности корпорации составляют капитал (фонд), образованный за счет вкладов (взносов) учредителей, и имущество, приобретенное (полученное) корпорацией в процессе ее деятельности по различным законным основаниям. Учредители и участники корпоративных организаций не сохраняют вещных прав на переданное ими этим организациям в собственность имущество.

Как устанавливает п. 1 ст. 66 ГК РФ, имущество, созданное за счет вкладов учредителей (участников), а также произведенное и приобретенное хозяйственным товариществом или обществом в процессе деятельности, принадлежит на праве собственности хозяйственному товариществу или обществу. Имущество крестьянского (фермерского) хозяйства (п. 2 ст. 86.1 ГК РФ), производственного кооператива (п. 1 ст. 106.3 ГК РФ) и некоммерческих корпоративных организаций (п. 4 ст. 123.1 ГК РФ) также находится в собственности этих юридических лиц [1]. Таким образом, ключевым признаком урегулированных в ГК РФ видов коммерческих корпораций является правовой режим их имущества. Все они являются собственниками своего имущества.

Между тем, некоторая правовая неопределенность существует в части правового режима имущества хозяйственного партнерства, в отношении которого законом прямо не установлено специальных правил ни в ГК РФ, ни в Законе о хозяйственных партнерствах [5], однако системное толкование п. 3 ст. 48, п. 3 ст. 213 ГК РФ приводит к выводу, что и хозяйственное партнерство также является собственником имущества.

В соответствии с абз. 1 п. 4 ст. 65.2 ГК РФ, участник корпорации обязан участвовать в образовании имущества корпорации в необходимом размере в порядке, способом и в сроки, которые предусмотрены ГК РФ, другими федеральными законами или учредительным документом корпорации. Так, при создании юридического лица учредители обязаны передать ему в собственность имущество в виде вкладов (взносов), которые в совокупности образуют уставный (складочный, паевой) капитал (фонд).

Уставный (складочный) капитал – это зарегистрированная в учредительных документах совокупность вкладов (долей, акций) учредителей (участников) организации по номинальной стоимости. Для хозяйственных обществ законодательно установлен минимальный размер уставного капитала: для общества с ограниченной ответственностью – не менее чем 10 тыс. руб. [4], для непубличного акционерного общества – 10 тыс. руб., для публичного акционерного общества – 100 тыс. руб. [3]. Для хозяйственных товариществ и партнерств, а также производственных кооперативов минимальный размер не предусмотрен, учредители сами определяют размер складочного капитала (паевого фонда).

Имущественные корпоративные правоотношения, возникающие во вне корпорации, могут быть абсолютными и вещными или обязательственными и относительными. Если внешние правоотношения могут иметь разные варианты в зависимости от межсубъектной связи и способа удовлетворения, то внутренние имущественные правоотношения всегда являются обязательственными и относительными. В этой связи обозначим основные признаки, характеризующие имущественные правоотношения: эти правоотношения возникают ради и по поводу имущества, которое находится в обороте, имеющего определенную стоимость.

Заключение

Итак, все корпорации имеют принадлежащее им на праве собственности имущество, которое состоит из капитала, образованного за счет вкладов

(взносов) учредителей, и имущества, приобретенного и полученного корпорацией в ходе ее деятельности. Учредители (участники) коммерческих корпоративных организаций утрачивают вещные права на переданное корпорации имущество, но приобретают при этом корпоративные и обязательственные имущественные права, а учредители (участники) некоммерческих корпоративных организаций таких имущественных прав, как правило, не приобретают.

Подводя итог вышесказанному, хотелось бы отметить следующее. Безусловно, корпоративные имущественные отношения можно рассматривать и как гражданско-правовые отношения, возникающие по поводу формирования имущества различных юридических лиц, и являющиеся в этом смысле организационными. Вместе с тем, значение указанных правоотношений видится в том, что они приводят к трансформации отношений собственности в условиях рыночной экономики.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. 28.06.2021 № 225-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. - № 32. – Ст. 3301.

2. Закон РФ от 19.06.1992 № 3085-1 (ред. от 02.07.2013 № 185-ФЗ) «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» // Ведомости СНД и ВС Российской Федерации. – 1992. - № 30. – Ст. 1788.

3. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 24.02.2021 № 17-ФЗ) «Об акционерных обществах» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. - № 1. – Ст. 1.

4. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от 02.07.2021 № 354-ФЗ) «Об обществах с ограниченной ответственностью» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998. - № 7. – Ст. 785.

5. Федеральный закон от 03.12.2011 № 380-ФЗ (ред. от 23.07.2013 № 251-ФЗ) «О хозяйственных партнерствах» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2011. - № 49 (часть V). – Ст. 7058.

6. Макарова О.А., Попондопуло В.Ф. Корпоративное право: учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2019. – 484 с.

7. Онуфриева О.А., Кашаров З.А. Имущественные корпоративные правоотношения // Международный научно-исследовательский журнал. – 2020. - № 12. – Ч. 3. – С. 96-100.

8. Чуклова Е.В. Корпоративное право: учебно-методическое пособие. – Тольятти: Изд-во ТГУ, 2020. – 75 с.

9. Крот Я.С., Богданова И.С. Корпоративные правоотношения в предмете гражданско-правового регулирования // Молодежь и наука: сборник материалов VI Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.conf.sfu-kras.ru> (дата обращения 02.11.2021).