

Боркова Елена Аркадьевна

к.э.н. доцент кафедры

ОЭТиИЭМ, СПбГЭУ

Россия, г. Санкт-Петербург

Щербак Ольга Станиславовна

бакалавр

СПбГЭУ факультет управления

Россия, г. Санкт-Петербург

Сорокина Анна Евгеньевна

бакалавр

СПбГЭУ факультет управления

Россия, г. Санкт-Петербург

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ

Аннотация: Научная статья посвящена исследованию основных тенденций развития социального предпринимательства на территории Российской Федерации. Актуальность исследования обусловлена повышенному уровню внимания общества к социальной политике и сфере, что увеличивает степень потребности в решении их проблем. В рамках статьи описаны популярные примеры и направления развития социального бизнеса на территории России. Выделены преимущества социального предпринимательства и барьеры, препятствующие его развитию.

Ключевые слова: социальная сфера; социальный бизнес; социальное предпринимательство; социальные проекты; краудфандинг.

Annotation: *A scientific article is devoted to the study of the main trends in the development of social entrepreneurship in the Russian Federation. The relevance of the study is due to the increased level of public attention to social policy and the sphere, which increases the degree of need for solving their problems. The article describes popular examples and directions of development of social business in Russia. The advantages of social entrepreneurship and the barriers to its development are highlighted.*

Keywords: *social sphere; social business; social entrepreneurship; social projects; crowdfunding.*

В настоящее время социальное предпринимательство привлекает повышенное внимание во многих секторах экономики. Сам термин часто появляется в средствах массовой информации, на него ссылаются государственные чиновники, он стал обычным явлением в университетских городках и представляет стратегию нескольких известных организаций социального сектора. Социальное предпринимательство – это метод использования венчурного бизнеса, в котором инвесторы финансируют и внедряют инновационные решения социальных, культурных, экологических и других проблем [1]. В этом аспекте, можно говорить о том, что социальное предпринимательство – это добровольная форма бизнеса, основной целью которой является не получение прибыли и выручки, а достижение «социальной отдачи». При этом, называть социальным предпринимательством некоммерческим видом деятельности нельзя, ведь существуют многочисленные примеры того, как такая форма венчурного бизнеса приносит и финансовую выгоду для своих инвесторов.

В целом же, сравнивая обычное предпринимательство с социальным, можно найти много общих критериев. В частности, речь идет о наличии миссии и стратегических целей. К тому же, социальное предпринимательство предполагает той же процесс производства товаров и услуг, которые обязаны удовлетворить потребности рынка. При этом, для их производства используются все те же разнообразные виды ресурсов, а взамен, предприятие

получает финансовую выручку, которая идет на воспроизводственный процесс для следующего операционного цикла фирмы.

При исследовании научной литературы, где определяется понятие «социального предпринимательства», были замечены следующие общие особенности:

- социальное предпринимательство – это процесс, в котором идет производство общественных ценностей за счет ограниченных ресурсов;

- с помощью максимально выгодного распределения ресурсов возможно решение социальных, культурных и экологических проблем, которые удовлетворяют потребности всего общества;

- идет ориентация на достижение социально значимой миссии, которая обязана удовлетворить потребности всего общества;

- социальное предпринимательство – это направление деятельности, в котором субъекты деловой активности принимают активное участие в развитии инноваций, науки, обучения, адаптации и т.д.

Таким образом, исходя из особенностей можно выделить следующие факторы, которые применимы к социальному предпринимательству: инновации; общество; распределение ресурсов. Кроме того, социальное предпринимательство приносит следующие положительные изменения для социально-экономического развития общества и страны [1,2]:

- снижается уровень безработицы, поскольку социальные предприниматели предполагают процесс найма новых сотрудников для производства общественных благ;

- создание и освоение инноваций, поскольку для решения социальных, культурных и особенно экологических решений необходима разработка и принятие новых управленческих решений с использованием инновационных технологий;

- ускорение структурных изменений в национальной экономике страны, поскольку с помощью создания социальных предприятий открываются новые отраслевые рынки, люди получают новые для себя блага, удовлетворяющие их

потребности, а частный сектор осознавая выгоду такого процесса, старается подключается к этому также.

Примерами социального предпринимательства могут быть следующие виды деятельности [3]:

- использование безотходного метода производства;
- снижение криминогенного фактора в общества;
- помощь и поддержка людям, которые оказались в трудной жизненной ситуации;
- предоставление услуг и производство товаров для малоимущей категории населения;
- микрокредитование по выгодным условиям для малого бизнеса и начинающих предпринимателей.

Также, можно привести примеры стартапов социального бизнеса, которые в нашей стране можно считать одними из наиболее актуальных [4, 5]:

- Магазин Otrā iespēja – идея заключается в приеме ненужной одежды, которая идет на переработку для производства новой текстильной продукции;
- мобильное приложение Cheeks Up – идея заключается в создании программы, которая способна заменять реальных логопедов для занятий детей по произношению речи;
- ресторан «В темноте» - идея принадлежит врачу офтальмологу, который создал заведение общепита, где все вещи, меню и т.д. созданы для слепых и слабовидящих людей.

В России, достаточно серьезным инструментом начала социального бизнеса является краудфандинг. С его помощью, идет первоначальное привлечение финансовых средств для реализации проекта, целью которого является социальная миссия [2].

Актуальность краудфандинга можно объяснить и благодаря рисунку 1, где изображена доля проектов по отраслям, получивших финансирование на краудфандинговых площадках.



Рисунок 1 – Доля проектов по отраслям, получившие финансирование благодаря краудфандингу [11].

Как мы видим, социальные проекты занимают целых 19% доли рынка. Если принимать ко вниманию и то, что проекты музыки и кинематографа направлены также на решение социальных потребностей общества, то их суммарная доля составляет 36%.

На сегодняшний день, в нашей стране созданы условия для развития социального предпринимательства. Однако, существует большее число проблем, которые тормозят его активность [4]:

- отсутствие четких измеримых показателей, которые отражали бы эффективность социального предприятия;
- отсутствие знаний и навыков при формировании организационной структуры социального предприятия;
- дефицит финансовых ресурсов;
- низкая осведомленность людей и общества о социальном предпринимательстве;
- низкий уровень профессиональности кадров рабочего персонала;

- отсутствие массовой поддержки социального предпринимательства со стороны общества, частного сектора, СМИ и государства;

- отсутствие обширной законодательной базы по вопросу социального предпринимательства.

Для их решения необходимо, в первую очередь, совершенствование нормативно-правовой базы и создание условий государственной финансовой поддержки социального предпринимательства. Несмотря на такие трудности, существует большее число идей, которые можно реализовать в рамках социального бизнеса. На основе анализа издательства «Генеральный директор», были определены следующие направления развития социального предпринимательства в России [3]:

- создание и производство эко упаковки – на сегодняшний день известен тот вред, который несут пластиковые и целлофановые пакеты. В странах Евросоюза идет активное распространение идеи использования эко упаковок для произведенных товаров, но в рамках нашей страны, таких проектов практически нет. В дальнейшем они способны получить большой виток развития и спрос со стороны производителей;

- повторная переработка пластика – известны многочисленные промышленные методы использования пластика, в частности для производства строительных материалов, средств для дома и так далее;

- сельский туризм – наиболее перспективная сфера будущего России, учитывая территориальные особенности, различия и культурные ценности нашей страны, которые являются одними из мировых лидеров;

- компьютерные игры для развития детей – в дальнейшем, дети России будут чаще вовлекаться в различные компьютерные игры. Борьба с таким феноменом практически невозможно, и чтобы совместить их увлечения с полезным, необходимо разрабатывать компьютерные игры, которые способствуют их интеллектуальному или творческому развитию;

- частные детские сады и центры развития маленьких детей – в рамках современного общества, все чаще молодые родители принимают активное

участие в развитии своей карьеры, работы, бизнеса. В связи с этим, необходимо решение проблемы по занятию детей, которым необходимы забота и развитие с обучающимися программами;

- клубы, посвященные здоровому образу жизни – классические спортивные залы, фитнес-клубы предполагают одиночные занятия, но с помощью таким клубам, возможно коллективное развитие, соблюдение правил здорового образа жизни, который предполагает правильное питание и отсутствие вредных привычек;

- краудфандинг – о котором в эссе уже упоминалось, как о наиболее эффективном инструменте привлечения финансирования для развития социального бизнеса;

- оказание поддержки людям, которые оказались в трудном жизненном положении – на сегодняшний день, в России миллионы людей, которые страдают из-за курения, алкоголизма, наркотиков, безработицы, различных тяжелых форм болезней, депрессии и так далее. Каждый из них требует помощи, которую могут оказывать специальные организации с высококвалифицированными специалистами;

- клуб знакомства для одиноких людей – многих данная идея кажется чересчур лишней, но в современных условиях есть большее число людей, которые заняты работой, бизнесом и не имеют возможности установить свою личную жизнь.

Таким образом, социальное предпринимательство будет и далее развиваться, а темпы его роста в России увеличиваться вслед за увеличением потребности со стороны общества. Проанализировав основные направления и идеи социального бизнеса, может сделать вывод о том, что данный вид деятельности актуальный и будет иметь поддержку со стороны государства. На данный же момент, в РФ необходима разработка фундамента правового поля, целью которого будет не только регулирования социального предпринимательства, но и стимулирование и создание условий, в которых

начинающие предприниматели получают доступ к финансовым и другим ресурсам.

Список использованной литературы

1. Bodrunov S., Plotnikov V.A. Strategic aspects of national socio-economic development // International Business Information Management Association (IBIMA) Proceedings of the 34th International Business Information Management Association Conference (IBIMA). Editor Khalid S. Soliman. 2019. С. 4916-4922.

2. Pirogova O., Plotnikov V., Maltseva I. The main indicators of fundamental value in managing the commercial enterprise development // В сборнике: International Business Information Management Association (IBIMA) Proceedings of the 34th International Business Information Management Association Conference (IBIMA). Editor Khalid S. Soliman. 2019. С. 1759-1765.

3. Агабекова Б.Ф. Боркова Е.А. Короткова П.Д. Анализ методов контроля и регулирования деятельности самозанятых граждан в РФ // Экономика труда. — 2019. — Том 6. — № 1. — С. 553-564.

4. Боркова Е. А., Подкатилина В. А., Завьялова П. Е. Динамика развития малого и среднего бизнеса: проблемы и перспективы // Государственный советник. 2019. - №2 (26) С. 74-80.

5. Боркова Е.А. Организационные аспекты реализации государственной политики устойчивого развития // Креативная экономика. – 2020. – Том 14. – № 4.

6. Качко Д.С. Социальное предпринимательство: проблемы и перспективы развития в России // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 3. – С. 215-221.

7. Макаrenchенко М.А., Антонов А.А. Понятие социального предпринимательства и отличительные особенности социальных предпринимателей // Экономика и экологический менеджмент. 2015. №2.

8. Овчинникова А.Ю. Краудфандинг как популярный способ финансирования // Международный научно-исследовательский журнал. – 2017. – № 02 (56). – С. 37-40.

9. Примеры социального бизнеса. URL: <https://lab-automat.ru/razvitie/4-primera-sotsialnogo-biznesa-kotoryj-rabotaet-v-rossii.html> (дата обращения: 17.05.2020).

10. Социальное предпринимательство в России: развитие, поддержка и идеи // Генеральный директор. URL: <https://www.gd.ru/articles/9360-sotsialnoe-predprinimatelstvo> (дата обращения: 17.05.2020).

11. Овчинникова А.Ю. Краудфандинг как популярный способ финансирования // Международный научно-исследовательский журнал. – 2017. – № 02 (56). – С. 37-40.