

Юлия Элгуджиевна Бызова  
Julia Byzova  
ГУП, State University of Education  
Елена Владимировна Зарудняя Elena Zarudnyaya  
МГИМО, MGIMO

## СОЗДАНИЕ ВИДЕОРОЛИКОВ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ВНУТРЕННЕЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

*Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению вопросов, связанных с современными подходами в преподавании иностранного языка. Одним из инновационных инструментов в современном образовательном пространстве является техника создания видеоклипов с целью повышения мотивации учащихся. В статье представлены способы исследования внешней и внутренней мотивации на примере диагностических методик.*

*The article under consideration is devoted to the modern approaches in teaching foreign languages. The technique of creating video clips as a tool to increase student motivation is regarded as one of the innovative instruments. The article represents methods of internal and external motivation assessment by implementing monitoring strategy.*

Ключевые слова: мотив, интерес, мотивация, обучающиеся, иностранный язык, видеоролик, метод, коммуникация, учебный процесс

Key words: motive, interest, motivation, students, foreign languages, video clip, method, communication, learning process

Мотивация имеет ключевое значение при изучении иностранного языка. Сложность и многоаспектность проблемы мотивации обуславливает множественность подходов к пониманию ее сущности, природы, структуры, а также к методам ее изучения. А.Н. Леонтьев анализирует мотивы как переходную стадию к возникновению подлинного интереса к самой деятельности по мере вовлечения в нее благодаря внешним мотивам, которыми являются цель и

средства деятельности [1]. В соответствии с концепцией А.Н. Леонтьева, мотивы рассматриваются как опредмеченные потребности, означающие то объективное, в чем эта потребность конкретизируется в данных условиях и на что направляется деятельность, побуждающая ее. С точки зрения деятельностного подхода сущность мотивации рассматривается как предмет, отвечающий данной потребности. Мотив – это объект, который отвечает той или иной потребности, побуждает и направляет деятельность человека и имеет 2 функции: 1. Побуждения - выполняет роль побудительных факторов («мотивов стимулов»), как положительно, так и отрицательно окрашенных, 2. Смыслообразования - наделяет деятельность личностным смыслом.

С другой стороны, мотивация – это система психологически разрозненных факторов, определяющих поведение и деятельность человека, механизм, определяющий возникновение, направление и способы осуществления и поддержания конкретных форм деятельности.[2]. Мотивация может быть как внутренней, так и внешней. При внутренней мотивации причины, порождающие данную деятельность, лежат внутри индивида, он сам является источником мотивации, и активная познавательная деятельность сама по себе доставляет ему удовольствие и представляет интерес и ценность. Она проявляется в поисковой активности и инициативе учащегося, в стремлении выбирать для решения новые и трудные задачи, ставить перед собой цели, бросающие ему вызов, а также в настойчивости при их достижении. При внешней мотивации выполняемая деятельность является средством достижения внешних по отношению к ее содержанию целей, заданных самостоятельно или другими людьми. Внутренняя мотивация влияет на отношение к учебе, способствует получению удовольствия от учебы, положительным эмоциям, повышается самоуважение.

В процессе обучения иностранному языку возникает необходимость создавать условия, привлекать ресурсы и такие средства обучения, при которых у учащихся возникнет внутренняя мотивация и потребность в обучении. С эпохой

информатизации и цифровизации появились процессы, связанные с обучением студентов, у которых в отличие от предыдущих поколений, восприятие информации происходит в основном визуально. В связи с этим возникает проблема удержания внимания и мотивации студентов на занятиях. Важно отметить, что учащимся часто не хватает образности, что снижает уровень воздействия их речи на собеседника при обмене информацией. Как известно, речь индивида свидетельствует о его культурном уровне, внутреннем мире, а психическая деятельность и поведение могут быть правильно освещены только как поведение и деятельность личности. Говоря о взаимодействии с действительностью, нельзя не упомянуть об эмоциях, восприятии, воображении, мышлении и внимании.[3] Все это приводит современного преподавателя иностранного языка к необходимости поиска новых способов коммуникации и передачи информации.

Учитывая увеличивающийся отрыв реальной среды занятий от цифровой, в которой существуют студенты во внеаудиторное время, наблюдается недостаточное использование образовательных медиаресурсов на занятиях для стимулирования познавательной деятельности обучающихся и мотивации их к изучению иностранного языка. Так как, согласно последним исследованиям, у современного поколения студентов преобладает зрительная память, приобщение учащихся к созданию видеороликов на иностранном языке повышает мотивацию обучаемых и делает процесс обучения более актуальным в современном мире. Видеоресурсы выполняют задачу стимулирования мотивации, работа с видеоматериалами представляет собой более интересный процесс, чем традиционные формы при изучении иностранного языка.

Медиаобразование призвано помочь учащимся лучше адаптироваться в мире медиакультуры. Медиаграмотность позволяет находить нужное, анализировать сообщения в различных медиа, а также создавать такие сообщения. Интересной и актуальной на сегодняшний день является такая форма предъявления как

видеоролик. В исследовании было задействовано 27 студентов 2-го и 4-го курсов обучения педагогического отделения факультета романо-германских языков ГУП, а также 16 студентов 8-9 классов Горчаковского лицея МГИМО МИД России. Учащимся было предложено снять видеоролик во время занятий по практике английского языка в качестве дополнительного средства обучения. Видеоматериалы включали лексико-грамматические и фонетические задания и были выполнены в жанрах реалитишоу, детектив, комедия положений, мелодрама, телеинтервью.

Для оценки уровня и динамики внутренней мотивации учащихся к изучению иностранного языка было принято решение провести анкетирование участников исследования до и после проведения серии занятий. с использованием следующих методик: 1. Методика для диагностики учебной мотивации учащихся, разработанная А.А. Реан и В.А. Якунин в модификации Н.Ц. Бадмаевой [4], 2. Методика диагностики Шкала академической мотивации, разработанная Т.О. Гордеевой, О.А. Сычевым и Е.Н. Осиным. [5]

По итогам диагностики по первой методике были получены следующие данные: до проведения серии занятий для студентов Горчаковского лицея МГИМО актуальными мотивами выступили долг и ответственность (30%), аффилиация (25%), престижа (45%), избегание неудачи (65%), содержание обучения (25%): достижения успеха (100%), после занятий учащиеся отметили творческую самореализацию (80%), коммуникацию (70%), процесс обучения (75%), содержание обучения (100%) в качестве актуальных мотивов. Для студентов ГУП актуальными мотивами перед проведением занятий стали: процесс обучения (80%), содержание обучения (80%), коммуникация (95%), творческая самореализация (100%), после занятий мотивы распределились следующим образом избегание неудачи (30%), содержание обучения (80%), творческая самореализация (100%), коммуникация (100%), достижение успеха (100%), За счёт актуальных для него мотивов преподавателю будет проще поддержать его

познавательную учебную мотивацию и подсветить в учёбе те аспекты, которые могут быть для него важны. По итогам диагностики по второй методике до проведения серии занятий в фокусных группах около 50% студентов отметили мотивацию самоуважения и интроецированную мотивацию в качестве профильных. После проведения серии занятий в обеих группах преобладающими стали познавательная мотивация (90%/90%), мотивация достижения (100%/100%), мотивация саморазвития (75%/90%),

Мотивация является ключевым элементом успешного изучения иностранного языка. Видеоролики создают интерактивную среду между учебным материалом и обучающимися, тем самым побуждая их ставить высокие цели—осознанное изучение иностранного языка на профессиональном уровне не только для прохождения итоговых экзаменов в учебном заведении, но и для будущей самореализации и межкультурной коммуникации.

#### **Список использованных источников:**

1. Бызова Ю.Э. Семантическое поле внимания. Диссертация. - Москва 2006., 194с.
2. Гордеева Т.О., Сычев О.А., Осин Е.Н. Внутренняя и внешняя учебная мотивация студентов: их источники и влияние на психологическое благополучие. Вопросы психологии. 2013. № 1. С. 35-45.
3. Леонтьев Д. А. Современная психология мотивации. - Смысл, 2002. – 343 с.
4. Методика для диагностики учебной мотивации студентов (А.А.Реан и В.А.Якунин, модификация Н.Ц.Бадмаевой) / Бадмаева Н.Ц. Влияние мотивационного фактора на развитие умственных способностей: Монография. – Улан-Удэ, 2004. С.151-154.
5. [https://psylab.info/index.php?title=Шкала\\_академической\\_мотивации&mobileaction=toggle\\_view\\_desktop](https://psylab.info/index.php?title=Шкала_академической_мотивации&mobileaction=toggle_view_desktop), дата обращения 01.06.23

