

*Храмцова Елена Юрьевна
студентка Высшей школы управления
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации*

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Аннотация. В рамках данной статьи проводится анализ влияния стратегического планирования инвестиционно-инновационной деятельности предприятия на его конкурентоспособность. Рассматривается необходимость инноваций в современном бизнесе в качестве защитного механизма конкурентных позиций компаний, а также в качестве одного из определяющих факторов повышения инвестиционной привлекательности предприятия и привлечения новой категории потребителей.

Abstract. This article analyzes the impact of strategic planning of investment and innovation activities of an enterprise on its competitiveness. The necessity of innovations in modern business is considered as a protective mechanism for the competitive positions of companies, as well as one of the determining factors in increasing the investment attractiveness of an enterprise and attracting a new category of consumers.

Ключевые слова: предприятие, инвестиционная деятельность, инновации, инновационная деятельность, конкурентоспособность, повышение конкурентоспособности.

Key words: enterprise, investment activity, innovation, innovative activity, competitiveness, competitiveness increase.

В условиях рыночной экономики для поддержания уровня конкурентоспособности, предприятие должно не только выпускать товар, пользующийся спросом, но и должно привносить в свою производственную деятельность что-то новое, ранее неизведанное, инновационное. Нельзя

допускать, чтобы производимый товар со временем казался устаревшим, поэтому предприятию следует разрабатывать свои инновационные идеи.

Залогом успешного роста предприятия служит правильно составленная стратегия инновационного развития. Эффективная управленческая стратегия, базирующаяся на инновационных внедрениях, впоследствии может привести к увеличению прибыли и конкурентоспособности фирмы на рынке.

Стратегическое планирование является одним из видов долгосрочных планирований, которое основано на создании конкурентных преимуществ, а также направлено на повышение устойчивости организации, в условиях постоянно меняющейся среды. Стратегическое планирование инновационного развития заключается в составлении модели поведения организации на рынке [3].

Стратегическое управление инновационно-инвестиционной деятельностью предприятия включает в себя разработку определенной стратегии, которая определяет наиболее рациональные варианты и способы вложения инвестиций в процесс, направленный на внедрение научно-технических разработок. Цель – изготовление инновационной конкурентоспособной продукции, совершенствование ее качества и технологий изготовления, а также нахождение оптимальной ниши на внутреннем и внешнем рынках.

Инвестиционно-инновационное проектирование подразумевает под собой создание системы мер, направленных на подготовку рынка и обеспечивающих имплементацию разрабатываемых инноваций. Реализация системы мероприятий позволит получать и в дальнейшем обрабатывать информацию с целью отбора и использования результатов научно-технического прогресса, таких, как новейшее оборудование и технологии.

Эффективность стратегического управления может быть обусловлена тем, насколько своевременную и четкую реакцию на изменение запросов потребителей, товаров или услуг и на смену окружающей среды способна продемонстрировать организация [4]. Таким образом, главными аспектами, на

системное определение которых ориентировано стратегическое управление, являются ответы на три вопроса: какие действия должна предпринять организация сейчас? Какие меры необходимы для достижения желаемой цели в будущем? Каким образом следует реагировать на трансформирование условий, в рамках которых функционирует организация?

В зависимости от отрасли модель поведения разрабатывается на период от двух до пятнадцати лет, и включает в себя комплекс различных маркетинговых исследований, прогнозирование ситуаций, влияющих на стабильное развитие компании и проектирование мероприятий по их устранению или адаптации посредством внедрения инновационных проектов. В систему стратегического планирования инновационного развития предприятия входит:

- изучение возможностей предприятия и его инновационного потенциала;
- постановка миссии и целей инновационного развития организации;
- анализ рынка, динамики оборота продукции, сегментация рынка;
- внутренний анализ предприятия (ассортимент, номенклатура, имеющееся ресурсное обеспечение, сроки освоения нововведения и проч.)
- разработка производственного календарного плана и исследование возможных рисков;
- предварительный расчет и оценка возможной эффективности внедрения инноваций в производство;
- оценка возможных источников финансирования и целесообразного метода управления;
- составление стратегического плана и разработка альтернативных моделей.

В основе стратегического планирования лежат многочисленные исследования, анализ и оценка информации. В долгосрочной перспективе следует оценить влияние факторов внешней и внутренней среды на развитие организации, и факторы, благоприятно влияющие на её деятельность, также провести необходимые расчеты, изучить рынок в выбранном сегменте и учесть всевозможные риски, как в глобальном масштабе, так и рамках конкретной

отрасли. [1]. Стратегические направления инновационного развития предприятия охватывают административно-организационные, производственные, научно-исследовательские, торгово-сбытовые, финансово-экономические, юридические и правовые аспекты деятельности.

Тема внедрения стратегии инноваций особенно актуальна для российских производств и предприятий, так как они имеют достаточно высокий научно-технический потенциал и развитую производственную базу. Нельзя не упомянуть и о сильных внутренних соперниках на рынке, что является базой для создания высокой конкуренции.

Инновационная деятельность является целым комплексом совокупных механизмов и операций, а именно: технологических, организационных, научных, коммерческо-финансовых. Введение инноваций в производство становится все более и более привлекательным и используемым методом поддержания высокой конкурентоспособности выпускаемых товаров и продукции, поддержания высокого уровня развития и доходности.

Организация экономического сотрудничества и развития приводит классификацию отраслей по степени инновационности на основе показателя интенсивности технологий, который рассчитывается как отношение расходов на НИОКР к объему продаж для конкретной отрасли. Так, выделяют четыре группы отраслей в зависимости от интенсивности инвестиций в НИОКР: низкотехнологичные (менее 0,5%), среднетехнологичные низкого уровня (0,5% - 2%), среднетехнологичные высокого уровня (2% - 7%) и высокотехнологичные (более 7%). Таким образом, компании низкотехнологичных отраслей поддерживают незначительный объем инвестиций в НИОКР, в то время как для компаний высокотехнологичных отраслей инновационная активность является одним из ключевых факторов достижения конкурентоспособности.

В систему стратегического планирования инновационного развития предприятия входит: – изучение возможностей предприятия и его инновационного потенциала; – постановка миссии и целей инновационного развития организации; – анализ рынка, динамики оборота продукции,

сегментация рынка; – внутренний анализ предприятия (ассортимент, номенклатура, имеющееся ресурсное обеспечение, сроки освоения нововведения и проч.) – разработка производственного календарного плана и исследование возможных рисков; – предварительный расчет и оценка возможной эффективности внедрения инноваций в производство; – оценка возможных источников финансирования и целесообразного метода управления; – составление стратегического плана и разработка альтернативных моделей [2].

Стратегические направления инновационного развития предприятия охватывают административно-организационные, производственные, научно-исследовательские, торгово-сбытовые, финансово-экономические, юридические и правовые аспекты деятельности. Из чего следует, что инновационная стратегия объединяет в себе основную организационную стратегию предприятия и его инновационный потенциал.

Развитие инновационного потенциала предприятия, прежде всего, зависит от имеющегося ресурсного обеспечения (технологических, финансовых, организационных, кадровых и прочих ресурсов), способности предприятия осуществлять инновационную деятельность за счет имеющихся ресурсов, готовности предприятия воспринимать конкретные инновационные задачи. Как свойство, у каждого предприятия имеется свой инновационный потенциал, пребывающий в различных состояниях [5]. Предприятия с развитым потенциалом ведут активную инновационную деятельность и занимают лидирующие позиции на рынке. Нормально развитый инновационный потенциал позволяет предприятиям сохранять свое положение на рынке, осуществляя своевременную модификацию и обновление продукции, а также внедряя новые усовершенствованные разработки и управленческие подходы.

Предприятия с не развитым инновационным потенциалом не способны адаптироваться к изменениям внешней среды, вследствие отсутствия целевой направленности, не налаженного функционирования элементов и систем производства, а также надлежащей обеспеченности ресурсами [6].

План стратегического инновационного развития организации должен соответствовать финансовым и производственным возможностям компании. Для каждой инновации свойственен и большой объём инвестиций, а чем сложнее она с точки зрения технологий, тем большие расходы понесет фирма для её создания и последующего внедрения в процесс. Именно поэтому правильнее будет рассматривать неразрывную связь стратегию управления предприятием на инновационной основе неразрывно с инвестиционной составляющей.

Таким образом, предприятиям и производствам, которые имеют цели по укреплению рыночных позиций и по внедрению устойчивого развития необходимо самостоятельно разрабатывать стратегию инвестиций и инноваций и применять меры по её интегрированию. Это открывает возможности для реализации целей в инновациях, использовать по полной внутренний потенциал производства, проводить качественную и максимально эффективную эксплуатацию инвестиционными ресурсами для развития инновационной деятельности и осуществлять молниеносную реакцию на различные изменения во внешней среде.

Список использованной литературы

1. Гамидов Г.С., Тепсаев А.Н., Гаджимуратова Д.З. Инновации и конкурентоспособность – главные факторы устойчивого развития промышленных предприятий // Инновации, № 1. 2019 – 14 с.
2. Заглумина Н.А. Инновационная активность, инновационный потенциал, инновационный климат: взаимосвязи // Инновации. 2016. №11 С.45-48.
3. Касаев В.С. Управление развитием инновационного потенциала: понятия и факторы (соавт. Быков Е.М.).– М., № 4, 2009. С.98-103.
4. Криони Н.К., Старцева Ю.А. Инновационный подход стратегического управления инвестиционным потенциалом предприятия на основе диверсификации производства // Инновации № 12. 2008–56 с.

5. Трилицкая О.Ю. Инновационная активность как фактор повышения конкурентоспособности предприятия // Вестник ВолГУ. Серия 3. 2015. №1 С.157.

6. Чечурина М.Н. Инновационный инструмент модернизации управления деятельностью предприятия // Перспективы науки. 2015. № 9 (11). С. 97-98.