

УПРАВЛЕНИЕ РАСХОДАМИ В СИСТЕМЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТРАНСПОРТА

В статье рассматривается система информационных транспортных логистических потоков на предприятиях транспорта. Здесь разбираются вопросы интегрирования элементов контроля и управления затратами на предприятии. Показывается и конкретизируется информационный инструментарий для оптимизации логистических аспектов расходов в хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: *расходы, управление, хозяйствующий субъект, элементы управления, администрирование, аудирование.*

Abstract. *The article discusses the system of information transport logistics flows at transport enterprises. Here, the issues of integrating the elements of control and cost management in the enterprise are discussed. Information tools for optimizing the logistical aspects of costs in economic activity are shown and specified.*

Key words: *expenses, management, business entity, controls, administration, auditing*

Постоянно растущие объемы бизнесов, их взаимодействие и специализация, рост перечня связей между ними в разрезе с трудным положением экономики РФ в значительной доле обостряют вопросы эффективности и качества менеджмента. Менеджмент представляет собой модифицированный релевантный процесс, который определяет и структурирует воздействие на предмет, объект, в целом систему для выделения, сохранения и адаптации к реалиям или трансформации из одного состояния в другое согласно поставленным целям, всё это требует постоянного контроля, связанной с этим экономической безопасности.

Управление затратами обычно рассматривается как строго лимитированная функциональная сфера менеджмента и, в тоже время, как

автономная часть в совокупности управления организацией.[1] Эти два подхода дополняют друг друга и могут выступать в качестве определений управления затратами, что позволяет прямо передвинуть теоретические и практические решения системы менеджмента на администрирование определенным предприятием. В тоже время, реализуется сужение термина «управление затратами» до определения непосредственных задач соответствующей структуры.

К задачам управления расходами, обеспечивающим экономическую безопасность компании, относятся:

- определение его роли как элемента повышения экономических факторов деятельности;
- ранжирование затрат по основным элементам управления;
- расчет расходов по отдельным центрам ответственности;
- исчисление нужных затрат на единицу;
- подготовка информационного базиса, дающего возможность оценить расходы при аккумуляции и принятии решений в сфере управления;
- выявление технических аспектов и средств измерения и аудирования расходов;
- поиск запасов снижения расходов на всех этапах процесса хозяйствования и во всех отделах предприятия;
- отбор системы управления расходами, соответствующей условиям деятельности предприятия.

Задачи администрирования затратами должны определяться в комплексе. Такой взгляд на вещи способствует подъему экономической эффективности работы предприятия в целом, для оптимизации системы экономической безопасности предприятия.

При реализации администрирования расходами требуется соблюдение ряда требований, позволяющих реализовать схему экономической конкурентоспособности и адаптивности компании, а также содействовать завоеванию ей устойчивых позиций на рынке.

Принципы администрирования расходами — это формирование наиболее всеобщих, базисных рекомендаций; которые, в целом, должны непременно учитываться и реализовываться в деятельности на всех уровнях администрирования компанией. Основной запрос к этим принципам состоит в том, чтобы их выполнение повышало эффект от практической деятельности.

Основные позиции администрирования затратами определены практикой и сводятся к следующему:

- комплексный подход к системе управления затратами. Этот принцип предусматривает обработку объекта администрирования и управляющей системы совокупно и нераздельно. Системность означает необходимость использования комплексной оценки и синтеза в каждом сформированном управленческом решении. Этот принцип находит свое воплощение в том, что саму эффективность координирования расходов оценивают по результативности самой неустойчивой части системы. Недостаток внимания к одному элементу менеджмента может отразиться на работе всей

системы.[1,2] Именно такой аспект и формирует обоснованность функционирования всей хозяйственной системы в целом;

- единство способов, практикуемых на разных ступенях управления расходами. Методическое единство определяет общие требования к информационному пространству, в котором протекает процесс, планированию; системе учета, а также оценке расходов. Необходимо цельность и соподчиненность определенных критериев эффективности. Для реализации этого, во-первых, локальные дефиниции обязаны быть императивны, логически системно обосновываться критериями, используемыми на более значительных ступенях администрирования. Также, в формируемой совокупности требуется использовать разнообразные параметры для оценки мероприятий-аналогов. И только в этом случае формируется возможность сравнения прогнозируемых и фактических результатов определения сходных целей и обобщения их;

- управление расходами на всем цикле существования продукта. В целом, цикл формирует процесс состоящий из образования и разработки, производства и эксплуатации, обращения и утилизации продукта. Строение жизненного цикла любого продукта, его продолжительность, объемные и качественные показатели определяют весь спектр расходов предприятия. Продукция, являясь способом достижения цели хозяйственного процесса, заключающейся в получении прибыли, одновременно как его результат олицетворяет в себе затраты всех частей жизненного цикла. Исключение из жизненного цикла, какой либо стадии не предполагает, что сократятся расходы;

- сочетание уменьшения затрат со значительным качеством продукции (работ, услуг). В условиях рынка центральное условие существования и роста предприятия — это производство и реализация востребованной продукции, которая достигается совмещением качества и цены. Несовместимость заключается в том, что значительное качество продукции наряду с ростом конкурентоспособности, повышением объема продаж и увеличением доли рынка компанией приводит и к увеличению расходов, а следовательно, как следствие, к росту цен;

- широкое введение эффективных методов оптимизации расходов;

- совершенствование всего информационного обеспечения контроля величины расходов;

- повышение интереса всех отделов компании к уменьшению затрат.

Таким образом, растущая потребность изменения внешней среды деятельности организации требует структурных изменений внутри системы менеджмента, что проявляется в надобности в управлении затратами, направленном на быструю реакцию на формируемые изменения. Все это ведет к необходимости применения стратегически направленных инструментов управления затратами в компании и созданию информационных систем, содержащих как финансовые, так и нефинансовые данные. Решение поставленных перед компанией задач требует конкретизации и систематизации существующих подходов к управлению затратами и результатами в четком соотношении с экономической безопасностью транспортных операций в хозяйственной деятельности.

Библиографический список

1. Оруджов Р.Н., Жигунова А.В., Раджабов Р.М., Оруджова М.Н.

Problems of development of transport system in Russian Federation// Современные проблемы транспортного комплекса России: вып. 3: межвузовский сб. науч. Тр / Р.Н. Оруджов, А.В. Жигунова, Р.М. Раджабов, М.Н. Оруджова – Магнитогорск : Изд-во Магнитогорск. Гос. техн. ун-та им Г.И. Носова, 2013 с. 57-64

2. Оруджов Р.Н., Оруджова М.Н. Оптимизация системы отчетов по

управлению задолженностью на железнодорожном транспорте // Труды Международной научно-практической конференции «Транспорт– 2013». Часть 1. Технические науки./ Р.Н. Оруджов, М.Н. Оруджова - Рост. гос. ун-т. путей сообщения. Ростов-на-Дону. 2013. с. 171-174

Информация о себе:

Оруджов Руслан Новрузович

Ростовский государственный университет путей сообщения

344038, г. Ростов-на-Дону, площадь Ростовского Стрелкового Полка

Народного Ополчения, д.2,

кандидат экономических наук, доцент

89054875103

ruslan0411@mail.ru