

Свиридова Анна Андреевна

Студент

4 курс, факультет «Мультимедийная журналистика»

Дальневосточный федеральный университет (ДФУ)

Россия, г. Владивосток

**ВЛИЯНИЕ ДЕЗИНФОРМАЦИИ В СМИ НА ПРИМЕРЕ
РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБ ЭПИДЕМИИ COVID-19 В
ПРИМОРСКОМ КРАЕ**

В статье ставится задача рассмотреть то, как повлияла дезинформация на жителей Приморского края, которая распространялась в период эпидемиологической обстановки. Варианты «фейковых новостей» продемонстрированы примерами из приморских СМИ. Проанализированы разные определения, дающие обозначение термину «фейковая новость». Были сделаны соответствующие выводы. Также были исследованы меры по предотвращению распространения ложной информации в обществе.

Ключевые слова: «фейковая новость»; закон о «фейковых новостях»; современное медиaprостранство; приморское СМИ; распространение недостоверной информации.

The article aims to consider how disinformation influenced the inhabitants of the Primorsky Territory, which was spreading during the epidemiological situation. Variants of "fake news" are demonstrated by examples from the Primorye mass media. Various definitions are analyzed that give a designation to the term "fake news". The corresponding conclusions were made. Measures to prevent the spread of false information in society were also investigated.

Key words: "fake news"; the law on "fake news"; modern media space; seaside media; dissemination of inaccurate information.

Мы живем в эпоху информации. Каждый день люди получают огромное количество новостей разной тематики. Одни из нас привыкли узнавать

последние события в мире в сети Интернет и, в результате, эта платформа объединила в себе все способы донесения информации. Другие же – придерживаются в поисках новых новостей традиционным СМИ, хоть и роль их в жизни общества становится незначительной. Сегодня сложно представить человека, который бы не слышал о таком новом феномене, как «фейковые новости».

На сегодняшний день недостоверной информации трудно дать общее определение, так как термин несет в себе несколько явлений. Поэтому были рассмотрены разные варианты, дающие обозначение формулировки. Исходя из всех определений, был сделан следующий вывод, что «фейковая новость – это предумышленно ложная новость, которая выдает себя за достоверную новую и стоящую внимания информацию, преимущественно о недавних событиях». Также из предложенных определений были выявлены и признаки недостоверной информации: «новости» имеют недостоверный первоисточник; заведомо ложные сведения; материал преподносится, как достоверный; обращается к эмоциям потребителя; «новости» чаще всего распространяются в социальных сетях или онлайн-платформах; у материала нет автора или очевидно выдуман.

Не так давно, в декабре 2019 года в китайском городе Ухань была зафиксирована новая вспышка пневмонии, которая вызвана ранее неизвестным типом коронавируса. С течением времени COVID-19 распространился за пределы Китая, затронув десятки стран и районов в мире, в том числе и Россию. За последнее время в интернете и мессенджерах были распространены разного рода фейковые новости. Такие как: «не ешьте бананы», «не заказывайте с интернет – магазинов», «не выходите из дому», «в России «растёт число» заболевших коронавирусом» и т.д. Конечно, находятся пользователи, которые верят подобным «достоверным данным». Тем самым, социальные сети и мессенджеры становятся источниками фейков, а авторы вбросов дезинформации остаются совершенно безнаказанными. А главная цель такого рода информации – посеять панику среди пользователей.

Были рассмотрены все фейковые новости с января по май 2020 года, которые распространялись в Приморском крае. Далее более подробно разберем некоторые примеры распространения дезинформации в СМИ Приморского края и проанализируем то, как они повлияли на пользователей.

Так, 31 января 2020 года, одним из первых фактов, а как выяснилось позднее, фейков, звучали неправдоподобно. Сообщалось о том, что были привезены опасные бананы из Китая. Авторы такой «новости» ссылаются на некий «главный канал страны», но в то же время никакой ссылки на первоисточник не прилагалось. Это была первая дезинформация, которая обрушилась на жителей края. Как один из примеров можно привести изображение с текстом, которое подверглось массовой рассылке по всему Приморскому краю. Выглядело сообщение следующим образом – Рисунок 1.

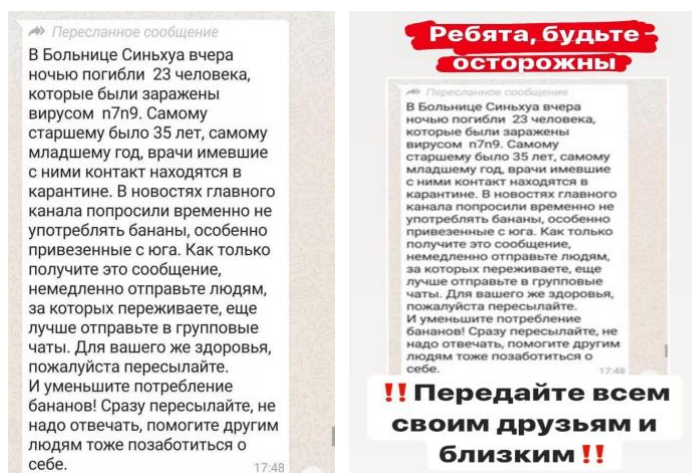


Рисунок 1. Недостоверная информация в мессенджере «WhatsApp» и сети Instagram

Подобную информацию распространяли пользователи мессенджера «WhatsApp» среди своих знакомых и близких, некоторые выкладывали скриншот данного сообщения у себя на страницах социальных сетей, в частности в «Instagram». Такие посты набирали огромное количество репостов, тем самым охватывая широкий круг аудитории.

На официальных сайтах не было никакой объективной информации в тот момент, и всплывающие со всех сторон сообщения, наводили панику среди людей. В то время как пользователи пересылали друг другу фейковую новость, ученые оспаривают недостоверную информацию, утверждая: «Никаких доказательств возможности заражения коронавирусом через бананы

нет. Вирус передается от человека к человеку и во внешней среде живет не более двух дней»¹.

Как было проанализировано, «новость о зараженных бананах» не имела никакого первоисточника, по которому можно определить, являются ли данные сведения достоверными. Таким образом, подводя итог по первому примеру, стоит упомянуть о том, что всю информацию необходимо проверять на правдоподобность на официальных источниках.

Можно также упомянуть об еще одном информационном вбросе, который является наглядным примером медиа-атаки. Сильнейший негативный отклик получили сообщения в социальных сетях и мессенджерах об угрозе срыва поставок для основных торговых сетей Владивостока из-за распространения COVID-19. В связи с этим неизвестные анонимы рекомендовали жителям делать запасы продовольствия на долгое время. Информация создала вокруг себя настоящий ажиотаж, вплоть до самых неожиданных последствий. Через некоторое время жители края уже распространяли друг другу фотографии пустых полок из магазинов. Позднее в нескольких группах в социальной сети «Instagram» появилась информация о том, что в супермаркетах «Реми» в связи с большим спросом некоторых продуктов, каждый покупатель может приобрести только определенное количество продовольствий – Рисунок 2.

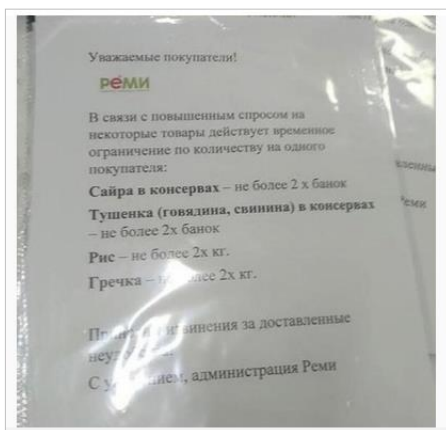


Рисунок 2. Сообщение в супермаркете «Реми»

¹ Ученые прокомментировали панические слухи о «коронавирусе в бананах» [Электронный ресурс] // МК.RU. Электронное периодическое издание. URL: <https://www.mk.ru/social/2020/01/28/uchenye-prokomentirovali-panicheskie-slukhi-o-koronaviruse-v-bananakh.html> (дата обращения: 23.03.2020)

Для того чтобы понять как повлияла данная информация на жителей края, были проанализированы комментарии под постом об информации в сети Instagram. Можно было предположить, что одни местные жители начали интенсивно скупать продукты первой необходимости, а другие к такой «новости» отнеслись скептически и некоторые подписчики уверены, что сами покупатели создают себе панику на ровном месте – Рисунок 3.

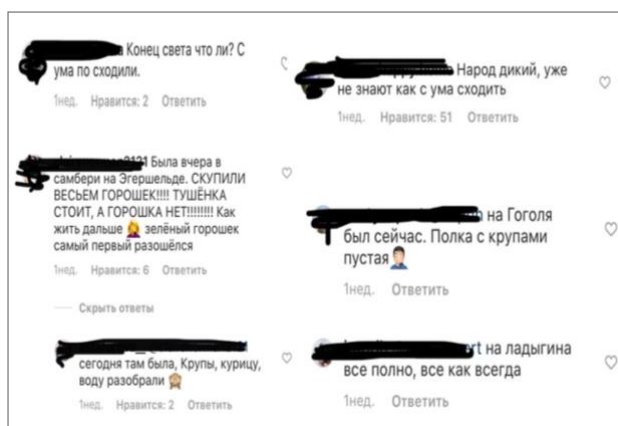


Рисунок 3. Реакция пользователей на недостоверную информацию

Впоследствии данная информация была полностью опровергнута официальным источником. По сообщению Министерства промышленности и торговли Приморского края угрозы дефицита нет, а спрос растет лишь на продукты первой необходимости, а информация, распространенная в сети супермаркетах не соответствует действительности.

Видеозаписи являются достоверным источником информации. Но и в таком медиаформате, так называемым «пранкерам», людям, которые захотели пошутить «на злобу дня», удастся вводить пользователей социальных сетей в массовую панику. Одним из таких стал житель города Уссурийска, который 21 марта 2020 года снял видеоролик об эпидемии. Сотрудник Уссурийского локомотиворемонтного завода записал видео, где он в защитном костюме рассказывает о том, что начальство заболело распространившимся COVID-19, и находятся на больничном. Как выяснилось позднее о мотивах, которые побудили автора сеять заведомо ложную информацию о зараженных на уссурийском заводе, мужчина отозвался так: «Видео было записано для

внутреннего пользования и в качестве шутки»². Тем не менее, ролик стал вирусным и моментально распространился по всему региону и вызвал панику среди жителей города. Однако если обратиться на сайт «СТОП КОРОНАВИРУС. РФ»³, то на момент рассылки недостоверной информации не было зафиксировано ни одного случая заражения в Приморском крае – Рисунок 4.

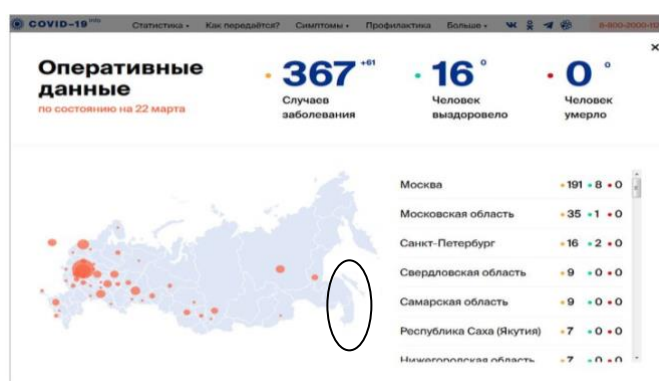


Рисунок 4. Официальный сайт «СТОП КОРОНАВИРУС.РФ»

Позже некоторые источники подтвердили факт того, что видео несет ложные сведения и на заводе в Уссурийске никто из сотрудников не заражен. Несмотря на то, что в тот момент в крае эпидемиологическая ситуация была стабильной, как бы то ни было, реакция пользователей была предсказуемой. Многие посчитали, что в ролике присутствует достоверная информация, но и обнаружили те, которые приняли эти сведения за «хайп» со стороны мужчины.

Итогом такой «шутки» для автора видео стал административный штраф. Наказание подразумевает выплату от 100 тысяч рублей до 300 тысяч рублей. Кроме того, на мужчину, распространившего недостоверный видеоматериал в сети, завели дело по статье КоАП «Злоупотребление свободой массовой информации»⁴. Этот пример наглядно демонстрирует то, что человеческий

² Житель Уссурийска извинился за шуточный ролик про коронавирус на заводе (ВИДЕО) [Электронный ресурс] // VL.RU. Сетевое издание. URL: <https://www.newsvl.ru/covid19/2020/03/23/188716/> (дата обращения: 23.03.2020)

³ Коронавирус COVID-19 [Электронный ресурс] // COVID-19.info. Официальный сайт. URL: <https://xn--80aesfpebagmfb1c0a.xn--p1ai/#> (дата обращения: 22.03.2020)

⁴ Официальный сайт Правительства Приморского края [Электронный ресурс] // Primorsky.ru. Официальный сайт. URL: <https://primorsky.ru/news/186208/> (дата обращения: 22.03.2020)

фактор, по-прежнему, остается основной причиной распространения ложной информации.

В целях мониторинга общей картины о влиянии фейковых новостей был проведен опрос среди пользователей социальных сетей. Опрос показал, что 81,3% «новости» распространенные «на злобу дня» были восприняты не совсем серьезно, данный ответ оказался самым популярным. Вторые по популярности ответы, набравшие практически одинаковое количество голос. Это 34,2% респондентов, которые ответили, что поверили только тем «новостям», в которых афишировалось количество зараженных от вируса и 32,8% - показались «новости» правдоподобными о зараженных бананах привезенные с юга Китая. 14,1% людей поверили лишь тому, что в магазинах Приморского края начался дефицит продуктов и стали закупаться продовольствием первой необходимости. Всего лишь 3% приняли недостоверную информацию за достоверные сведения об эпидемиологической ситуации в крае – Рисунок 5.



Рисунок 5. Результаты исследования

Таким образом, исходя из проведенного анализа, где было проанализировано, как влияет недостоверная информация на пользователей, мы определили, несмотря на то, что из всех опрошенных не многие поддались влиянию такого рода информации, все-таки лишь единицы восприняли за действительность некоторые факты, которые распространялись в тот момент в Приморском крае.

Истории с распространением фейков об эпидемиологической ситуации в Приморском крае, наглядно продемонстрировали то, как информация, допущенная вседозволенностью в социальных сетях и мессенджерах, за доли секунды охватила широкий круг пользователей. Все те слухи, вбросы, фейки, которые были пущены «на злобу дня» – все это лишь непроверенная информация, которая взбудоражило все население Приморского края.

Также стоит упомянуть о том, что в условиях стремительного распространения коронавирусной эпидемии в России был введен закон о «фейковых новостях». Данный правовой акт направлен на то, чтобы контролировать распространение недостоверной информации в условиях эпидемии. Если ранее распространители несли исключительно административную ответственность, то благодаря новому закону добавляется уголовная ответственность за распространение дезинформации в обществе.

Остается надеяться, что принятия закона о «фейковых новостях» впредь не допустит распространению подобных «новостей», а также те, кто решил пошутить «на злобу дня», распространив в Интернете видеоматериал, аудиосообщение и публикацию понесет ответственность согласно закону.

Список литературы

1. Житель Уссурийска извинился за шуточный ролик про коронавирус на заводе (ВИДЕО) [Электронный ресурс] // VL.RU. Сетевое издание. URL: <https://www.newsvl.ru/covid19/2020/03/23/188716/> (дата обращения: 23.03.2020)
2. Коронавирус COVID-19 [Электронный ресурс] // COVID-19.info. Официальный сайт. URL: <https://xn--80aesfpebagmfb1c0a.xn--p1ai/#> (дата обращения: 22.03.2020)
3. Официальный сайт Правительства Приморского края [Электронный ресурс] // Primorsky.ru. Официальный сайт. URL: <https://primorsky.ru/news/186208/> (дата обращения: 22.03.2020)

4. Ученые прокомментировали панические слухи о «коронавирусе в бананах» [Электронный ресурс] // МК.RU. Электронное периодическое издание. URL: <https://www.mk.ru/social/2020/01/28/uchenye-prokommentirovali-panicheskie-slukhi-o-koronaviruse-v-bananakh.html> (дата обращения: 23.03.2020)