

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

ЭНИГМА

Научно-практический журнал «Энигма» Выпуск №30 (Февраль 2021).

Scientific and practical journal «Enigma-science» Issue № 30
(February 2021).

Главный редактор: Шелистов Н.А.

Редакция «Энигма»

Editor-in-chief: Shelistov N.A.

The editors of «Enigma-science»

В журнале «Энигма» представлены научные труды научных деятелей российских вузов, исследователей ближнего и дальнего зарубежья, целью которых является обогащение научных кадров и доведение до них актуальных проблем современной науки, стимулирование дальнейших исследований.

Издание «Энигма» — это международный электронный научный журнал, предоставляющий возможность исследователям опубликовать результаты собственной научной и прикладной деятельности.

The journal "Enigma" presents scientific works of scientists from Russian universities, researchers from near and far abroad, the purpose of which is to enrich the scientific staff and bring them to the actual problems of modern science, to stimulate further research.

Enigma is an international electronic scientific journal that allows researchers to publish the results of their own scientific and applied activities.

Полное или частичное воспроизведение или ксерокопирование, какими бы ни были материалы, опубликованные в этом журнале, разрешается только с письменного **разрешения издателя.**

Full or partial reproduction or copying of any material published in this journal is permitted only with the written **permission of the publisher.**

Электронный адрес научного журнала: <https://enigma-sci.ru>

E-mail address of the scientific journal: <https://enigma-sci.ru>

E-mail: enigmasci@list.ru



Оглавление	2
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	5
<i>Пиксайкина А. А., Паришина С. В.</i> СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА ВЫЖИВАНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ УСЛОВИИ БАНКРОТСТВА	5
<i>Вафин Э.Я.</i> 30 ЛЕТ ОТДЕЛЕНИЮ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИИ ПО РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН: ОТДЕЛ НАЗНАЧЕНИЯ ПЕНСИЙ С УЧЕТОМ СПЕЦИАЛЬНОГО СТАЖА И ОЦЕНКА ПЕНСИОННЫХ ПРАВ ЗАСТРАХОВАННЫХ ЛИЦ	8
<i>Полухина Юлия Игоревна</i> КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ «ЦИФРОВИЗАЦИИ» ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	13
<i>Борисов Александр Александрович</i> МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ	20
<i>Комбу Ай-Суу Айдысовна, Донгак Анита Альбертовна</i> СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА	27
<i>Адъян С.В.</i> СОЗДАНИЕ ИНСТИТУТА НАЛОГОВЫХ ОМБУДСМЕНОВ КАК НОВОГО МЕТОДА ДОСУДЕБНОГО УРЕГУЛИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ	34
<i>Теймуров Сергей Фаикович</i> YOUTUBE КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА	38
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	47
<i>Гайдарбекова И.А.</i> ПОДВЕДОМСТВЕННОСТЬ И ПОДСУДНОСТЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ДЕЛ. СТАДИИ АДМИНИСТРАТИВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА	47
<i>Арустамян А.С.</i> ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СМЕТНО-БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ КАЗЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ	53
<i>Жбанова Полина Алексеевна</i> ПРОЦЕССУАЛЬНОЕ СОУЧАСТИЕ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ	56
<i>Морозова Юлия Антоновна</i> УЧАСТИЕ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ ДЛЯ ДАЧИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ПО ДЕЛУ	60
АРХИТЕКТУРА	63
<i>Казаков Ю.Н., Поздеев И.В.</i> ПРИМЕНЕНИЕ И СОСТОЯНИЕ КЕРАМИЧЕСКОГО КИРПИЧА И КАМНЯ В ОБЛИЦОВОЧНОМ СЛОЕ НАРУЖНЫХ СТЕН ЗДАНИЙ	63
<i>К.А. Веселова</i> ПРОЕКТ ОЗЕЛЕНЕНИЯ ХОЛЛА ГОСТИНИЦЫ	68
<i>К.А. Веселова</i> РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ОЗЕЛЕНЕНИЯ ХОЛЛА В ШАХМАТНОМ КЛУБЕ	72
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	76
<i>Дударова Аминат Джамбулатовна</i> ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ	76
<i>Муталиева Фатима Салмановна</i> ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА МАНИПУЛИРОВАНИЯ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ РЕКЛАМЕ	80

<i>Муталиева Фатима Салмановна</i> ЛЕКСИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ ПОЭТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ	84
<i>Алибаева Лола Намазовна</i> ОБЩЕНИЕ ЗРЕНИЯ ПОЛЕЙ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ	88
<i>Муталиева Фатима Салмановна</i> ПОСЛОВИЦЫ И ПОГОВОРКИ С КОМПОНЕНТОМ «ТРУД» В РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ	92
<i>Муталиева Фатима Салмановна, Бокова Дали Мухмадовна</i> СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ В ТОРОВОМ БИЗНЕСЕ	96
<i>Муталиева Фатима Салмановна</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ	101
<i>Дударова Аминат Джамбулатовна</i> ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	105
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	109
<i>Худайбердиев Хурсанд Худайбердиевич, Айткулова Гулжавхар Шекербаевна</i> НАЦИОНАЛЬНАЯ ДУХОВНОСТЬ-ЭТО КЛЮЧ К НАШЕМУ РАЗВИТИЮ	109
<i>Бирюкова Т.С.</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ: КОНФЛИКТ ВЫБОРА	115
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	121
<i>Лучкова И.Ю., Анисимова А.В.</i> ЗНАЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ЖИЗНИ СТУДЕНТА	121
<i>Чеботарева Елизавета Дмитриевна</i> ПОСТРОЕНИЕ МАСКУЛИННОСТИ В СПОРТИВНЫХ ДОСУГОВЫХ КЛУБАХ (НА ПРИМЕРЕ КЛУБА АМЕРИКАНСКОГО ФУТБОЛА)	125
<i>Батрашова В.В.</i> СОСТОЯНИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ У УЧАЩИХСЯ УМЕНИЯ РАБОТАТЬ С ОБОРУДОВАНИЕМ ГИА-ЛАБОРАТОРИЯ В ПРАКТИКЕ ШКОЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ	129
<i>Лосева Татьяна Владимировна, Лучкова Ирина Юрьевна</i> СПЕЦИАЛЬНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ	134
<i>Ашуров Абдиманон Диллоевич</i> СРЕДСТВА И МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	140
<i>Kassiyet Adilkhankyzy</i> BHARATANATYAM IS A DANCE OF HARMONY OF BODY AND SPIRIT	144
МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ	150
<i>Григорьева Милена Марковна, Текеянова Мая Васильевна, Лукина Аксинья Васильевна</i> ГОССИПОЛ - БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНОЕ СОЕДИНЕНИЕ ХЛОПЧАТНИКА	150
ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	155
<i>Бейсекеева С.З., Сейлканова А.Ж.</i> ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА И ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ЖИЛЫХ ЗДАНИЙ	155
<i>Семенова Н.Г., Абдрашитов М.М.</i> РАЗРАБОТКА НЕЧЕТКОГО РЕГУЛЯТОРА ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЕЖИМА РАБОТЫ ВЕТРО-ДИЗЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА	163
<i>Паршина С. В.</i> ЭКСПЕРТИЗА ПРОЕКТОВ, ВЫПОЛНЕННЫХ С ПРИМЕНЕНИЕМ ВМ- ТЕХНОЛОГИЙ	172

*Пиксайкина А. А., кандидат экономических наук, доцент
заместитель декана по внеучебной работе*

ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва»

Россия, г. Саранск

Паршина С. В.

магистрант 2 курс АСФ

ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва»

Россия, г. Саранск

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА ВЫЖИВАНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ УСЛОВИИ БАНКРОТСТВА

Аннотация. Статья посвящена актуальной теме банкротства. В работе затронуты изменения, произошедшие в экономической деятельности. Рассмотрены основные виды банкротства, методики и тактики решения кризисных ситуаций. Проанализированы пути выхода предприятий из кризисных финансовых ситуаций.

Ключевые слова: стратегия, банкротство, кризисные ситуации, кризис, факторинг, лизинг.

The article is devoted to the current topic of bankruptcy. The paper deals with the changes that have occurred in economic activity. The main types of bankruptcy, methods and tactics of solving crisis situations are considered. The ways of enterprises exit from financial crisis situations are analyzed.

Key words: strategy, bankruptcy, crisis situations, crisis, factoring, leasing.

За последние 10 лет в нашей стране произошли существенные изменения в экономической деятельности, отрицательно повлиявшие на экономическую стабильность хозяйственных субъектов. Известно, что в период с 2010 года по 2014 год статистика дел о банкротстве имела колебательный характер, а с 2014 года по настоящее время наблюдается существенный рост поступлений о признании должника банкротом [1].

Термин «банкротство» весьма популярен на сегодняшний день, многие авторы экономической литературы пытаются объяснить значение этого слова, используя «горизонтальный подход», который зависит от причины возникновения кризиса. С этой точки зрения выделяют три вида банкротства: банкротство бизнеса, банкротство собственника и банкротства производства [2].

Разноаспектность банкротства может появиться и с помощью «вертикального подхода». Эта категория имеет сложную двухуровневую структуру, первый уровень макроэкономический, связанный с перестройкой экономики в целом. В этой области банкротство рассматривается как процесс оздоровления экономики за счёт перераспределения прав собственности между хозяйствующими субъектами. Главным преимуществом банкротства, является устранение нежизнеспособных элементов рынка. Микроуровень относится ко второму уровню и включает в себя два толкования банкротства - финансовое и юридическое. Юридический аспект банкротства связан с проблемами несостоятельности, то есть отказ должника от уплаты долга из-за отсутствия на то средств. С точки зрения финансового менеджмента, банкротство – это заключительный этап развития кризисной ситуации, который сопровождается разбалансировкой финансовых потоков предприятия, а также полной потерей ликвидности и финансовой устойчивости [2].

Для того чтобы избежать кризисных ситуаций, в настоящее время существует множество методик и тактик решения данных проблем. Всем известно такое понятие, как стратегическое развитие организации, то есть проведение различного рода изменений внутри организации или за ее пределами, путь достижения поставленных целей, долгосрочный план без конкретизации этапов, методов и тактических действий. Разработка стратегии необходима для адаптации развития организации к меняющейся внешней и внутренней среде в условиях рынка.

Строительным организациям для выживания в меняющемся мире необходимо как можно чаще пересматривать свои цели и стратегии. Хорошо продуманное стратегическое видение готовит компанию к будущему, устанавливает долгосрочное направление развития. Своевременное распознавание кризисного состояния фирмы играет главную роль в антикризисном управлении, ведь оно способствует принятию мер по предупреждению и предотвращению кризиса.

Большинство предприятий в настоящее время разоряется по вине неэффективной государственной политики, в данном случае, одним из путей финансового оздоровления предприятий должна быть государственная поддержка несостоятельных субъектов хозяйствования. Но из-за дефицита государственного бюджета рассчитывать на эту помощь могут не все предприятия.

На сегодня существует множество решений проблем, связанных с банкротством. Например, уменьшение или полный отказ от выплаты дивидендов по акциям при условии, что удастся убедить акционеров в реальности программы финансового оздоровления и повышения дивидендных выплат в будущем также является одним из путей предотвращения банкротства. Не менее важным для оздоровления предприятия является и

факторинг, по которому предприятие уступает свое требование к дебиторам банку в качестве обеспечения возврата кредита. Метод обновления материально-технической базы предприятия – лизинг также является эффективным, так как он не требует полной единовременной оплаты арендуемого имущества и служит одним из видов инвестирования. Использование ускоренной амортизации по лизинговым операциям позволяет оперативно обновлять оборудование и вести техническое перевооружение производства.

Еще одним выходом предприятия из банкротства является привлечение кредитов под прибыльные проекты, способные принести предприятию высокий доход. Этому способствует и диверсификация производства по основным направлениям хозяйственной деятельности, когда вынужденные потери по одним направлениям покрываются прибылью от других. Отказ от некоторых видов деятельности, обслуживающих основное производство и переход к услугам специализированных организаций влечет за собой сокращение расходов и повышение эффективности основного производства.

Таким образом, банкротство предприятий зависит от множества факторов. Предотвратить или предугадать начавшийся кризис сразу практически невозможно. Для выявления причины банкротства необходимо провести анализ всех отраслей предприятия, ведь причина может быть даже не одна, а сразу несколько и их нужно незамедлительно решать, чтобы избежать нежелательных последствий. Для этого в настоящее время существует множество стратегий и тактик выживания строительных организаций при условии банкротства.

Использованные источники:

1. Мерзликина Г. С., Агиевич Т. Г. «Совершенствование методического обеспечения экономической оценки производственной состоятельности предприятия»: Известия ВУЗов. Серия «Экономика, финансы и управление производством». 2018. Вып. № 03 (37). С. 21 – 25.
2. Матвеева С. Н. «Банкротство предприятий (правовой аспект)»: Наука и техника. 2007. Вып. № 1. С. 81 – 85.
3. Сильченко Е. С. «Наблюдение и финансовое оздоровление как процедуры банкротства юридического лица»: Электронный научный журнал «Наука. Общество. Государство». 2018. Вып. № (21). С. 1 – 3.

*Вафин Э.Я., кандидат экономических наук,
Управляющий Отделением ПФР по Республике Татарстан
Россия, г. Казань*

**30 ЛЕТ ОТДЕЛЕНИЮ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИИ ПО
РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН: ОТДЕЛ НАЗНАЧЕНИЯ ПЕНСИЙ С УЧЕТОМ
СПЕЦИАЛЬНОГО СТАЖА И ОЦЕНКА ПЕНСИОННЫХ ПРАВ
ЗАСТРАХОВАННЫХ ЛИЦ**

Аннотация. Статья посвящена истории персонифицированного учета в Отделении Пенсионного фонда по Республике Татарстан, а именно оценке прав застрахованных лиц. Именно от правильной оценки прав, от достоверности предоставленных сведений о стаже и зарплате, зависит пенсионное обеспечение граждан. На протяжении всего существования отдел оценки пенсионных прав застрахованных лиц неоднократно подвергался реорганизации.

Ключевые слова: пенсионное обеспечение, застрахованные лица, оценка прав, пенсионное законодательство.

The article is devoted to the history of personified accounting in the Department of the Pension Fund in the Republic of Tatarstan, namely the assessment of the rights of insured persons. It is from the correct assessment of rights, from the reliability of the information provided on the length of service and earnings that the pension provision of citizens depends. Throughout its existence, the department for assessing the pension rights of insured persons has been repeatedly reorganized.

Key words: pension provision, insured persons, assessment of rights, pension legislation.

Отдел оценки пенсионных прав застрахованных лиц образован приказом Отделения ПФР по РТ от 30.04.2001 № 285/л с 1 мая 2001 года для обеспечения организационно-методических мероприятий по правовой оценке сведений персонифицированного учета, определяющих пенсионные права застрахованных лиц, осуществления единой правоприменительной практики в этой сфере и решения других сопутствующих задач.

Хронологически история указанной службы в Отделении началась раньше образования одноименного отдела и обязана своим зарождением знаковому для пенсионной системы России событию – принятию закона «Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе обязательного пенсионного страхования».

С 1997 г. закон, впервые заложивший принципы пенсионного страхования и направленный на учет результатов труда каждого работника, потребовал обеспечения достоверности сведений о стаже и зарплате, определяющих размер пенсии. Им же установлены правила и ответственность за надлежащее представление работодателями этих сведений в органы ПФР.

Наиболее сложным в персонифицированном учете традиционно считается контроль за достоверностью специального стажа, позволяющего раньше выйти на пенсию отдельным категориям работников – занятым на подземных и вредных работах, речникам, пожарникам, летчикам, врачам, учителям и другим.

Созданный на основании постановления Правления ПФР от 1996 г. отдел организации персонифицированного учета предусматривал комплектование штата специалистами по оценке пенсионных прав застрахованных лиц. Обязанности этих сотрудников включали, в частности, обеспечение проверок обоснованности индивидуальных сведений о стаже, а также проверок выполнения работодателями требований Совмина РСФСР от 1991 г. в части правильности определения перечней рабочих мест и профессий с вредными и тяжелыми условиями труда.

Кабинет Министров РТ установил, что перечни рабочих мест должны быть представлены всеми работодателями до ноября 2000 г.

Первыми специалистами по оценке пенсионных прав отдела ОПУ были опытные сотрудники, перешедшие из региональной системы соцобеспечения. При решении поставленных задач после введения в 1998 г. в республике персонифицированного учета ими проводились следующие практические мероприятия:

- личное участие в приеме от организаций г.Казани индивидуальных сведений со специальным стажем, их визуальная сверка с перечнями рабочих мест и списками работников на бумажных носителях, анализ на соответствие нормативным документам, консультирование страхователей;

- самостоятельные или совместные с республиканской экспертизой условий труда на основании соглашения о сотрудничестве проверки перечней рабочих мест по таким крупным предприятиям республики, как Казаньоргсинтез, КОМЗ, Тасма, СК им.Кирова, КАПО и КМПО, Кукморский войлочный комбинат и многим другим. В целях профессионального обучения к проверкам привлекались и специалисты по оценке пенсионных прав соответствующих городов и районов РТ.

Действующий с 1 января 2002 г. закон «О трудовых пенсиях в РФ» ввел новое базовое понятие «конвертация пенсионных прав», то есть преобразование стажа и зарплаты, приобретенных от начала деятельности до этой даты, в денежную часть будущей пенсии.

Для представления в Пенсионный фонд сведений о прежнем «достраховом» стаже была утверждена специальная форма СЗВ-К, заполняемая страхователями на своих работников по трудовым книжкам и справкам. Республиканское законодательство установило жесткие сроки приема этих форм до конца 2003 года, в связи с чем отделом оценки пенсионных прав была организована масштабная работа по скорейшему сбору указанных сведений территориальными органами ПФР, проведены зональные семинары с кадровыми службами предприятий и учреждений.

Еще до начала кампании по сбору СЗВ-К отделом оценки обеспечено проведение силами управлений ПФР документальных проверок сведений персучета о специальном стаже за период с 1998 г. по 2001–2002 гг. по всем организациям, имеющим такие рабочие места, включая учебные и медицинские заведения. При этом в отношении крупных или проблемных предприятий проверки в ряде случаев проводились непосредственно специалистами Отделения. Оформленные акты наряду с перечнями рабочих мест послужили основой для комплектации «наблюдательных» дел – папок с пакетом документов о специальном стаже по каждому страхователю.

После завершения массового приема форм СЗВ-К в целях максимального охвата было организовано несколько дополнительных сборов в 2004–2014 гг., в том числе на безработных, вновь принятых работников, лиц, впервые прибывших в республику и других. Так, только в 2014 г. благодаря обеспечению активного сотрудничества с местными органами власти, направлению уведомлений и персональной работе с населением сведения для конвертации сформированы еще у 125 тыс. человек.

Учитывая значимость СЗВ-К для исчисления стажа и размера пенсии, были разработаны мероприятия по установлению их достоверности путем сверки с документами работодателей и ранее проверенными индивидуальными сведениями. Правовая обработка форм сведений о стаже, приобретенном до 1 января 2002 г., проводилась поэтапно в 2004–2008 гг. (специальный стаж), с 2006 года (общий стаж), и в целом завершилась к 2012 г. Дополнительно с целью наиболее полного учета пенсионных прав отделом организована работа по сбору справок за годы с максимальным заработком по лицам, у которых доход в 2000–2001 гг. был ниже среднего по стране.

За все время приема и правовой проверки данных СЗВ-К отделом оценки пенсионных прав подготовлено и направлено в подведомственные органы ПФР значительное количество рекомендаций, методических и организационных писем, в том числе по формированию, обработке, хранению и передаче форм в электронном виде. Постоянно и по всем районам проводился выборочный контроль за правильностью оформления и достоверностью сведений о стаже.

В 2013–2014 гг. при участии специалистов по оценке Отделения собранные и прошедшие правовую обработку готовые формы сведений (более 1 млн) были загружены в федеральную базу персонифицированного учета ПТК СПУ.

Для назначения пенсии лицевой счет гражданина должен быть юридически актуальным, поэтому в условиях нестабильности правового регулирования приходится вновь корректировать отдельные ранее проверенные индивидуальные сведения в рамках заблаговременной работы.

Заблаговременная работа – это блок мероприятий по предварительной подготовке и правовой оценке всех документов в целях своевременного назначения пенсий, с созданием электронных макетов выплатных дел. Данное направление деятельности ведется более 10 лет, благодаря организационным мерам со стороны оценки пенсионных прав постоянно модифицируется с учетом новых схем и подходов.

Для упреждающего анализа сведений о стаже и заработке в 2013 г. Кабинетом Министров РТ утвержден регламент представления работодателями электронных образов документов на своих работников за год до наступления пенсионного возраста. В этой связи для практического осуществления электронного документооборота отделом проведена большая работа по заключению соглашений с десятками тысяч организаций республики. Его же сотрудники являются администраторами ПК по приему бесконтактной информации для заблаговременной работы, а также распределяют списки будущих пенсионеров в территориальные органы ПФР для отработки по месту жительства.

Функции оценки пенсионных прав по взаимодействию с архивными учреждениями нашли свое отражение в заключении соглашений в 2011–2012 гг. с Главным архивным управлением и муниципальными архивами республики. Достигнутый электронный обмен по оперативному представлению архивами справок и других подтверждающих документов социально-правового характера очень важен для заблаговременной подготовки выплатных дел и назначения пенсий, поэтому позже аналогичные соглашения были подписаны и с крупнейшими предприятиями, имеющими собственные архивы – Горьковской железной дорогой, компаниями «Татнефть» и «Нижнекамскнефтехим».

Также в рамках заблаговременной и другой работы по назначению пенсий во исполнение распоряжения ПФР с 2015 г. обеспечивается методическое сопровождение деятельности управлений ПФР по направлению запросов пенсионного характера по защищенным каналам связи VipNet в пенсионные органы других регионов РФ и их исполнению.

С 14 марта 2013 г. после реорганизации служба оценки с сохранением основных функций стала частью отдела назначения пенсий с учетом специального стажа и оценки пенсионных прав застрахованных лиц.

В том же году было реализовано масштабное мероприятие по переводу всех «наблюдательных» дел страхователей на бумажных носителях (свыше 12,5 тыс.) в сканированную версию и загрузке полученных форм документов в электронный архив «ЭЛАРДО», что сделало сведения о специальном стаже доступными для специалистов на межреспубликанском уровне. Ответственными за сопровождение архива и, одновременно, сводной базы перечней рабочих мест, которые с 2007 г. хранятся в электронном виде, являются специалисты по оценке пенсионных прав отдела.

Начиная с 2013 г. учет большинства видов специального стажа впервые стал возможен только при условии уплаты дополнительных страховых взносов, а с 2014 г. – еще и в случае отнесения рабочих мест к вредным и опасным по результатам специальной оценки условий труда. Так как эти показатели отражаются в лицевых счетах и влияют на пенсионные права, были организованы семинары о новой методике оценки пенсионных прав, обеспечен сбор от страхователей ведомостей и карт условий труда для правильного приема индивидуальных сведений.

Ввиду внесения в законодательство положений о поэтапном повышении пенсионного возраста появилось понятие «предпенсионеры» – это граждане, которым за 5 лет до назначения пенсии положены дополнительные меры социальной поддержки и оплачиваемая диспансеризация. Информирование о статусе предпенсионера по запросам организаций и служб занятости населения возложено на органы Пенсионного фонда на двусторонней основе, поэтому в 2018–2019 гг. отдел принял прямое участие в заключении почти 50 тыс. соглашений со страхователями республики, а также Минтрудом РТ. С 2018 г. информирование по запросам социальных служб проводится специалистами по оценке пенсионных прав Отделения, ими же до июля текущего 2019 г. определялся статус предпенсионера для работодателей.

Одновременно взята под контроль предварительная обработка сведений тех лиц, которые по спискам ПФР имеют длительный страховой стаж 37 лет (женщины) и 42 года (мужчины), позволяющий выйти на пенсию раньше нового пенсионного возраста.

В нынешнем году специалисты по оценке участвуют в пилотном проекте ПФР по формированию макетов выплатных дел граждан перед признанием их инвалидами. Целью проекта является заблаговременное уточнение лицевых счетов этой социально уязвимой группы населения для своевременного назначения пенсий, поэтому проверяется информация районов по каждому человеку.

Помимо перечисленного, отдел проводит регулярный анализ работы управлений по профильным направлениям деятельности с подведением рейтинговых итогов; направляется отчетность в ПФР, методическая и другая информация в управления ПФР. Также вносятся предложения по актуализации применяемых программных средств, готовятся ответы на обращения страхователей, граждан и территориальных органов по вопросам специального стажа и назначения пенсий, формируются в электронной форме методические материалы и обзоры (в т. ч. из старого «союзного» законодательства) для размещения в системе дистанционного обучения. Специалисты активно участвуют в конференции «Вопросы и ответы оценщикам», ежедневно консультируя коллег из городов и районов по сложным ситуациям.

На сегодняшний день по направлению оценки пенсионных прав в Отделении заняты восемь, включая начальника отдела и курирующего заместителя, высококвалифицированных сотрудников со стажем работы в пенсионной системе от 7 до 28 лет.

Использованные источники:

1. Сайт Пенсионного фонда России. URL: www.pfrf.ru

*Полухина Юлия Игоревна
студентка 2 курса кафедры
«административное и финансовое
право»*

*Санкт-Петербургский государственный университет
г Санкт-Петербург*

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ «ЦИФРОВИЗАЦИИ»

ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация. В статье рассматриваются межотраслевые и отраслевые направления деятельности «цифровизации» государственного управления, которые должны стать основой для следующего этапа цифровой трансформации Российского государственного сектора. Эффективность предложенных рекомендаций очевидна, лишь наладив процессы цифровизации всех областей возможен переход правительства к пятому «умному правительству»

Ключевые слова: цифровизация, экономика знаний, рыночная экономика, глобализация, информационное общество, эффективное управление.

Annotation. The article examines the intersectoral and sectoral areas of the "digitalization" of public administration, which should become the basis for the next stage of the

digital transformation of the Russian public sector. The effectiveness of the proposed recommendations is obvious, only by setting up the processes of digitalization of all areas can the government move to the fifth "smart government".»

Key words: *digitalization, knowledge economy, market economy, globalization, information society, effective management.*

Формирование современной нормативной правовой основы государственного управления России было важнейшим элементом реформ государственного управления в первом десятилетии XXI века. В результате в отечественных нормативных правовых актах получили отражение инновационные, передовые направления совершенствования государственного управления, соответствующие лучшей мировой практике. К ним относятся:

- экспертиза и оценка регулирующего воздействия;
- оценка результативности и эффективности государственного управления;
- открытость (прозрачность) деятельности органов власти;
- противодействие коррупции;
- мониторинг правоприменения;
- участие граждан, общества и бизнеса в государственном управлении;
- информатизация государственного управления.

Среди представленных направлений особо выделим последнее. «Цифровизация» – современный глобальный тренд радикальных преобразований всех сфер жизнедеятельности общества, который характеризует и государственное управление. Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 №203 была утверждена «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 гг.», в целях ее реализации принята национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утверждена Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24.12.2018). Одной из задач программы является создание системы правового регулирования цифровой экономики, основанной на гибком подходе в каждой сфере. Реализации этой задачи посвящен федеральный проект «Нормативное регулирование цифровой среды», который курирует Министерство экономического развития Российской Федерации.

В условиях внешнего экономического давления повышается роль внутренних резервов роста российской экономики. Вступивший в силу пятый технологический уклад обозначил новую роль информации как стратегического ресурса общества. Соответственно, в настоящее время качественный скачок экономики России возможен

только на основе использования достижений научно-технического прогресса и при активном развитии сектора информационно-коммуникационных технологий.

Ведущее значение в структуре национальной экономики страны занимает научно-технический прогресс и наукоемкость основных факторов производства. Таким образом, на долю новых знаний, воплощаемых в нанотехнологиях, технологиях беспроводной связи, бескровных операций и иных технологиях, в образовании кадров, в России на 2020 год приходилось 5,02% от ВВП, хотя еще в 2015 году на ее долю приходилось всего лишь 1,04% ВВП. Все это свидетельствует об увеличении инновационной активности и медленном, но переходе к экономике знаний.

Концепция «экономики знаний» получила свое распространение во второй половине 60-х годов XX столетия, то есть в постиндустриальный этап развития мировой экономики. Суть данной концепции заключалась в формировании специальных знаний высокотехнологической направленности и приумножении фундаментальных теоретических познаний об организации и протекании экономических производственных процессов.

Преобразование и подъем всей финансово-хозяйственной системы базируется на природно-материальных ресурсах (земле, запасов сырья и материалов, оборудовании), но обеспечивается теперь внутренними, то нематериальными факторами (интеллектуальными способностями персонала, человеческим капиталом, наукоемкие технологии). Последующая трансформация экономики знаний сделала ее сегодня наиважнейшим этапом развития инновационной экономики.

Основным отличием данного типа экономического развития является, превращение науки в высокотехнологичную продукцию, а также повсеместное ускорение всех производственных процессов, как материальной, так и нематериальной сфере. Развитие экономики знаний существенным образом изменяет окружающую среду, социальный ландшафт (разрушая традиционные институты и структурные надстройки), а также систему экономических отношений. При этом основными проблемами успешности перехода к экономике знаний выступают: десинхронизация экономических отношений, отсутствие зрелой телекоммуникационной инфраструктуры, низкий уровень компетенции современных специалистов.

В силу специфики объекта управления, представленного типа экономического развития, изменяется качество человеческого потенциала за счет использования развернутых, много векторных систем образования и непрерывности процесса обновления знаний.

Существенная доля современного рыночного хозяйства основана на экономике знаний, использование которых в качестве материального или финансового ресурса, имеет свои особенности. Непрерывность процесса воспроизводства новых знаний и неотчуждаемость их в процессе купли-продажи, с одной стороны, способно вызвать кризис перепроизводства. С другой стороны, сформировать существенные конкурентные преимущества, за счет уникальности свойств и видов формируемых знаний. Следовательно, экономика знаний существенно увеличивает ценность фундаментальных и прикладных исследований, являющихся уникальными источниками формирования представлений о человеке, обществе и природе.

Термин «экономика знаний» впервые был использован в 1962 году в научной литературе австроамериканским ученым Фрицем Махлупом, который аргументировал сущность влияния совокупности знаний, умений, навыков и профессионального мастерства, на создание и развитие производства. Концепцию рассеивания знаний, то есть принципы их распространения были сформированы в 1974 году австрийским нобелевским лауреатом по экономике Ф.А. фон Хайеком. В дальнейшем И. Нонака и Х. Такеучи рассматривали следующие варианты трансформации знаний, обосновав при этом подходы к оценке эффективности деятельности по производству новых знаний.

Происходящие на сегодняшний день преобразования экономики, можно обозначить следующим образом:

- 1) глобализация средств коммуникации;
- 2) горизонтальная и вертикальная интеграция в мировое экономическое пространство;
- 3) рост международных финансовых потоков;
- 4) кооперация и интеграция промышленного производства;
- 5) смена технологического уклада, в результате четвертой научно-технической революции «Индустрия 4.0»;
- 6) цифровая трансформация привычных хозяйственных связей, существующих бизнес-моделей, в том числе социальной сферы;
- 7) формирование систем повышения качества человеческого капитала;
- 8) интенсивный рост экономики знаний.

Основными характерными особенностями всеобъемлющей мировой информационной революции можно считать следующие особенности:

1. Важнейшей экономической категорией становится информация, информационная экономика стремительно развивается, а также информационный бизнес и рынок.

2. Информатизация общества несет глобальный характер, она присутствует во всех сферах жизнедеятельности человека.

3. Все большая «цифровизация техносферы», а также распространение цифровой техники и цифровых технологий далеко за пределы информационной сферы общества.

4. Постоянный рост информационной среды общества благодаря широкому распространению информационно – телекоммуникационных компьютерных технологий, а также развитию сетей связи и телевидения.

5. С помощью новых информационных технологий и инструментов информатики, у человечества появляются ранее недоступные возможности усилить как интеллектуальные, так и творческие способности.

6. Формирование нового, информационного миропонимания и мировоззрения, которые существенным образом изменяют современную вещественно-энергетическую Картину Мира, научную парадигму и методологию научных исследований.

7. Проблемы, не существовавшие раньше, информационной безопасности человека и общества, а также всех сфер жизнедеятельности человека.

Хочется отметить, что все вышеперечисленные проблемы и особенности современного этапа развития цивилизации, обусловленные ее глобальной информатизацией, являются принципиально новыми. У данных проблем нет аналогов в историческом прошлом человечества, потому что они появились буквально за последние двадцать лет, и решение этих проблем только предстоит найти. Поэтому эти проблемы еще не нашли отражения в массовом сознании людей, которое существенным образом отстает от темпов процесса развития цивилизации, которые высоки на сегодняшний день и продолжают возрастать.

Отставание общественного сознания от современных темпов развития цивилизации представляет собой вполне закономерный, но все еще не воспринимаемый обществом социально-психологический феномен, который имеет глобальный характер. В российском правовом поле на сегодняшний день, а именно в федеральном законодательстве, нет общей трактовки данного процесса. Формирование информационной культуры как одной из ключевых составляющих культуры современного члена общества неимоверно важно. Именно поэтому для легкого и свободного ориентирования в информационном обществе необходимо понимать суть информатизации как термина. Для высших учебных заведений социальным заказом информационного общества следует считать обеспечение уровня информационной культуры студента, необходимой для работы в конкретной сфере деятельности.

Оцифровка всей системы государственного управления подразумевает пересмотр стратегии Правительства РФ в русле создания культуры, открытой для инноваций. Чтобы существенно продвинуться вперед, Правительство РФ должно будет рассмотреть следующие взаимосвязанные области:

1. Приоритет данных и аналитика данных для администрирования на основе данных. Признать высококачественные данные в качестве повторно используемого национального актива и применять общие структуры управления данными и принципы управления данными. Обязательство открыть данные для повышения прозрачности государственного сектора.

2. Внедрить Государство как платформа, предоставляя надежные, ориентированные на пользователя цифровые публичные услуги.

3. Принять российскую структуру взаимодействия на федеральном, региональном и муниципальном уровнях и общеорганизационную корпоративную архитектуру.

4. Тщательнее продумать систему «Инцидент- менеджмента».

5. Принять руководящие принципы проектирования цифровых услуг, включающие ориентированность на пользователя, цифровую защиту по умолчанию, безопасность и конфиденциальность, повторное использование данных и функциональную совместимость в качестве ключевых принципов. Предоставление этих услуг должно осуществляться через платформу цифрового правительства и по нескольким каналам для решения проблем цифрового включения.

6. Использование новых цифровых технологий (аналитика данных, искусственной интеллект, интернет вещей, блокчейн) для обновления и реинжиниринга государственных услуг, а также для создания новых услуг.

7. Использовать безопасные облачные инфраструктуры для всех платформ и сервисов.

8. Устранить правовые барьеры, связанные с закупкой услуг, основанных на использовании, чтобы разрешить использование существующих недостаточно используемых ресурсов частного сектора в облачных инфраструктурах. Лучшие в своем классе системы безопасности и круглосуточная доступность могут стать частью соглашений об уровне обслуживания.

9. Использование гибридных общедоступных / частных облаков для предотвращения того, чтобы вопросы конфиденциальности данных становились препятствием для предоставления услуг.

10. Перевести все министерские дата-центры в правительственное облако.

11. Развивать культуру инноваций и цифровых навыков в государственном секторе:

- 1) приоритетное обучение среднего и высшего руководства и запуск управления изменениями для поддержки государственного сектора, управляемого данными;
- 2) развивать культуру эффективного управления данными и обмена данными между государственными органами;
- 3) принятие лучших международных практик для создания культуры инноваций путем создания песочниц и парников для инноваций, чтобы стимулировать успешные пилотные проекты;
- 4) стимулировать сотрудничество между частным сектором, государственным сектором и научными сообществами на всех уровнях;
- 5) выделение дополнительных бюджетных ассигнований на обучение персонала, закупку техники и оборудования.

12. Обеспечить федеральное, региональное и муниципальное сотрудничество в едином российском цифровом пространстве с вышеуказанными характеристиками. Создать платформу и «песочницу» для ИТ-специалистов для обмена стандартами, решениями и тестовыми приложениями.

13. Сделать приоритетным развитие цифровую трансформацию образования, здравоохранения и культуры и использовать большие данные и искусственный интеллект для максимального краткосрочного воздействия.

Список использованных источников

1. Карташов В.Н. История государства и права России в 2 ч. Часть 1. / В.Н. Карташов, А.Б. Иванов, С.А. Егоров. – М.: Юрайт, 2020. – 542с.
2. Комарова В.В. Конституционная реформа 2020 г. в России (некоторые аспекты) / В.В. Комарова // Актуальные проблемы российского права. – 2020. – Т.15. – №8(117). – С.22-31
3. Косицын А. П. Социалистическое государство. Закономерности возникновения и развития / А.П. Косицын. – М.: Юридическая литература, 1970. –415с.
4. Кравцова Е.А. Спорные вопросы функционирования единой системы органов исполнительной власти в Российской Федерации / Е.А. Кравцова, В.И. Евтушенко // Вестник Белгородского юридического института МВД России. Белгород: БелЮИ МВД им. И.Д. Путилина. – 2018. – № 2. – С.14-18
5. Маркс К. Собрание сочинений в 39 томах. Том 4. / К. Маркс, Ф. Энгельс. – М.: Государственное издательство политической литературы, 1966. –615с.
6. Минченко О.С. Взаимосвязь структурной оптимизации и эффективности работы федеральных органов исполнительной власти / О.С. Минченко // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2020. – №1. – С.41-59.

7. Монгуш О.Н. Развитие теории государственного управления в России на современном этапе / О.Н. Монгуш, Д.П. Сегбе // Сборник статей XXXIX Международной научно-практической конференции: в 2 ч. – 2020. – №2. – С.54-56

8. Наумова Г.Р. У истоков советской номенклатуры / Г.Р. Наумова, А.В. Никонов // Дискуссионные вопросы современной исторической науки. – Санкт-Петербург, 2020. – С.133-143

9. Нерсесянц В.С. Общая теория права и государства / В.С. Нерсесянц. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 560 с.

УДК 33

Борисов Александр Александрович.

Студент

2 курс

Транспорт и логистика

Государственный университет управления

Россия, г. Москва

МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

***Аннотация:** научная статья посвящена исследовательскому анализу процедуры разработки методологии управления рисками в транспортно-логистической компании, функционирующей в условиях современной кризисной экономики. Актуальность исследования обусловлена высокой ролью риск-менеджмента при организации эффективности транспортной логистики предприятия и ухудшением условий рыночной конъюнктуры транспортно-логистической отрасли Российской Федерации. В рамках статьи проанализированы современные проблемы российской экономики, которые негативно воздействуют на финансово-производственную деятельность транспортно-логистических компаний. Перечислены основные принципы формирования механизма управления рисками в транспортно-логистической деятельности. Рассмотрена схема формирования политики управления экономики рисками транспортно-логистического предприятия, которая состоит из следующих этапов. Описаны наиболее актуальные инструменты и механизмы, которые формируют методологию управления экономическими рисками при финансово-производственной деятельности компаний транспортно-логистической сферы.*

***Ключевые слова:** управление рисками, риск-менеджмент, риски, экономические риски, транспортная отрасль, транспортная компания.*

Abstract: *The scientific article is devoted to the research analysis of the procedure for developing a methodology for risk management in a transport and logistics company operating in a modern crisis economy. The relevance of the study is due to the high role of risk management in organizing the efficiency of the transport logistics of an enterprise and the deterioration of market conditions in the transport and logistics industry of the Russian Federation. The article analyzes the current problems of the Russian economy, which negatively affect the financial and production activities of transport and logistics companies. The main principles of the formation of a risk management mechanism in transport and logistics activities are listed. The scheme of the formation of the policy of managing the economy of the risks of a transport and logistics enterprise, which consists of the following stages, is considered. The most relevant tools and mechanisms that form a methodology for managing economic risks in the financial and production activities of companies in the transport and logistics sector are described.*

Key words: *risk management, risk management, risks, economic risks, transport industry, transport company.*

Современный этап функционирования национальной экономики России характеризуется постпандемическим периодом и наращивания экономических рисков деловой среды, что негативно воздействует на эффективность и устойчивость хозяйственной деятельности предприятий различных отраслей, в том числе и транспортно-логистических компаний.

Для управляющих организаций, предоставляющих транспортные и логистические услуги, сформировалась следующая важная задача – разработать комплексный механизм управления рисками и угрозами, негативно воздействующих на функционирование предприятия, его финансовую устойчивость и экономическую безопасность. И чтобы ее реализовать необходимо четкое понимание доступной методологии риск-менеджмента.

Актуальность научного исследования на тематику «методология управления рисками в транспортно-логистической компании» обусловлена высокой ролью риск-менеджмента при организации эффективности транспортной логистики предприятия и ухудшением условий рыночной конъюнктуры транспортно-логистической отрасли Российской Федерации.

По этой причине, целью научной работы выступает исследовательский анализ процедуры разработки методологии управления рисками в транспортно-логистической компании, функционирующей в условиях современной кризисной экономики.

Для этого, в рамках исследования, необходимо решение следующих задач:

- проанализировать современные проблемы российской экономики, которые негативно воздействуют на финансово-производственную деятельность транспортно-логистических компаний;

- перечислить основные принципы формирования механизма управления рисками в транспортно-логистической деятельности;

- рассмотреть схему формирования политики управления экономическими рисками транспортно-логистического предприятия, которая состоит из следующих этапов;

- описать наиболее актуальные инструменты и механизмы, которые формируют методологию управления экономическими рисками при финансово-производственной деятельности компаний транспортно-логистической сферы.

Современные условия финансово-производственной деятельности хозяйствующих субъектов транспортной логистики экономики Российской Федерации ухудшаются, что повышает степень актуальности исследования практических примеров методологии управления экономическими рисками.

В особенности, актуальность увеличивается из-за распространения пандемии коронавируса COVID-19, негативные последствия которой повышают степень воздействия различных предпринимательских рисков на коммерческую деятельность транспортно-логистических компаний.

Согласно опросу, проведенного информационному агентству РБК совместно с SAP, примерно 62% отечественных предприятий ощутили негативное влияние из-за последствий от распространения пандемии коронавируса и принятия карантинных мероприятий Правительством Российской Федерации [3].

При этом основными актуальными примерами экономических рисков 2020 года, отрицательно повлиявших на эффективность бизнес-деятельности российских транспортно-логистических компаний, выступают:

- карантинные мероприятия ограничений действий и жизнедеятельности людей (56% по мнению респондентов), что приводит к нарушению социально-экономических процессов в отдаленных регионах России. Например, карантин привел к тому, что российская экономика начала ослабевать в целом, в том числе в разрезе отдельных дотационных регионов. В итоге, отечественные предприятия транспортно-логистической отрасли сталкиваются с ухудшением условий внешней среды и увеличением на них налоговой нагрузки;

- снижение объема покупательной способности населения (54% по мнению респондентов), поскольку по данным Росстата, реальные располагаемые денежные доходы населения во втором квартале 2020 года упали сразу на 8,4% в годовом выражении, что

стало рекордом за последние 20 лет, а в третьем квартале они продолжили сокращение и снизились почти на 5% [4]. В итоге, отечественные предприятия транспортно-логистической отрасли сталкиваются с падением продаж и ухудшением финансово-экономических показателей своей хозяйственной деятельности;

- изменение структуры потребительской корзины населения (39% по мнению респондентов). Данные торговых сетей России указывают, что россияне по-прежнему тратят больше, чем годом ранее, на продукты (+4,1% год к году) и все сильнее сокращают расходы на непродовольственные товары и услуги [5]. Предприятия транспортно-логистической отрасли экономики РФ сталкиваются с ухудшением условий ведения бизнес-деятельности. Многим логистическим организациям приходится делать оптимизацию расходов, сокращение своего объема предоставляемых услуг, ликвидацию ненужных объектов (транспортных средств) в транспортном/автомобильном парке или вообще банкротство;

- наращивание девальвационных рисков курса российского рубля (36% по мнению респондентов).

В виду наращивания таких рисков все актуальнее становятся процессы формирования методологии управления экономическими рисками, позволяющие устранить угрозы и минимизировать их негативное воздействие на деятельности транспортно-логистических компаний экономики Российской Федерации.

На рисунке 1 изображены основные принципы формирования механизма управления рисками в транспортно-логистической деятельности, позволяющие достигать эффективных результатов данной процедуры.

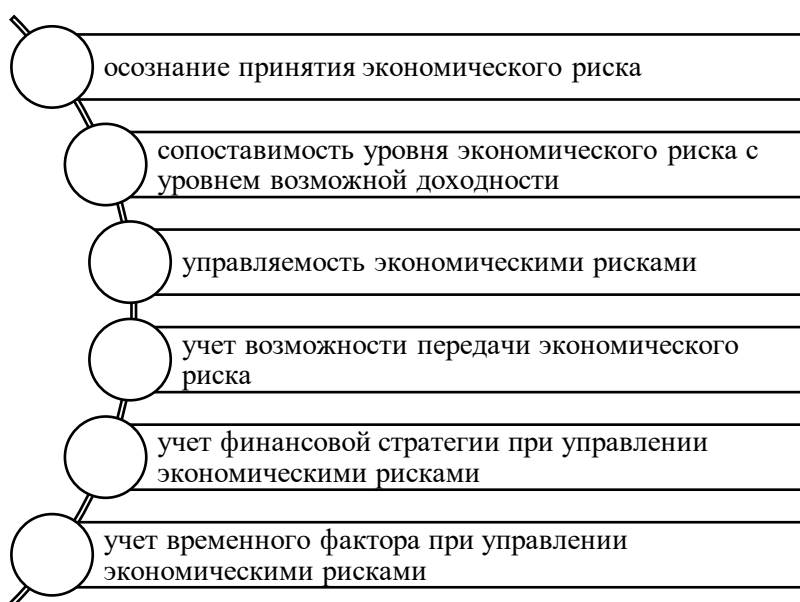


Рисунок 1 – Основные принципы формирования механизма управления рисками в транспортно-логистической деятельности [1].

Следование за данными принципами формирования механизма управления рисками в транспортно-логистической деятельности позволяют достичь следующих целей, как:

- снизить уровень негативного воздействия экономических рисков внешней среды на устойчивость хозяйственной деятельности предприятия;
- обеспечить экономическую безопасность транспортно-логистической компании;
- улучшить финансово-экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия.

На рисунке 2 схематически изображена очередность процедуры формирования политики управления экономикой рисками транспортно-логистического предприятия, которая состоит из следующих этапов.

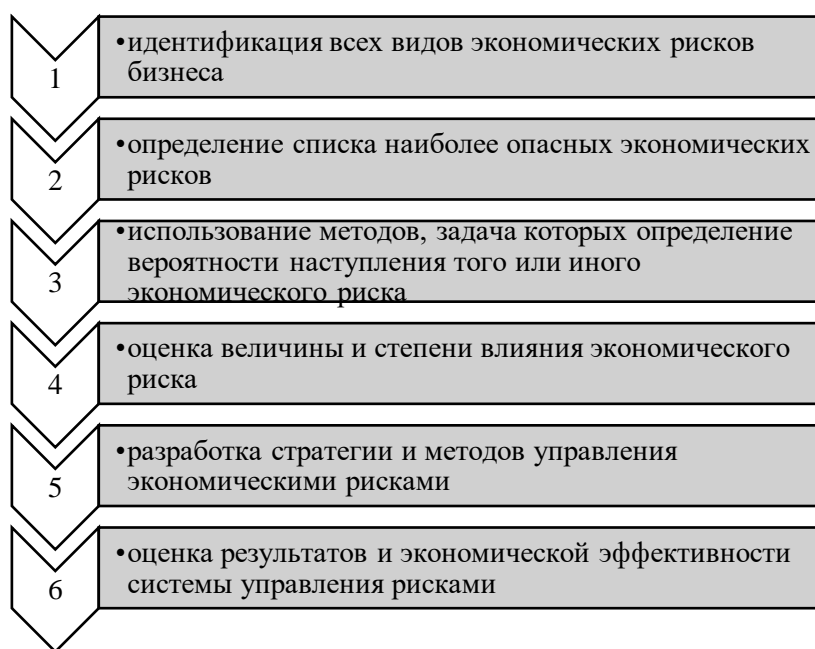


Рисунок 2 – Основные этапы процедуры формирования политики управления экономическими рисками транспортно-логистического предприятия [2].

По нашему мнению, ключевым этапом процедуры формирования политика управления экономическими рисками транспортно-логистической компании в условиях постпандемического периода и кризисной экономики Российской Федерации является разработка стратегии риск-менеджмента и методов управления самими рисками.

На сегодняшний день, наиболее актуальными инструментами и механизмами, которые формируют методологию управления экономическими рисками при финансово-производственной деятельности компаний транспортно-логистической сферы выступают [6; 7; 8]:

- метод отказа от рисков, когда предусматривается уклонение от экономических рисков транспортно-логистической компании. Например, сегодня все чаще происходит возникновение рисков банкротства предприятий из-за убыточного направления

деятельности. Для того, чтобы управлять данным типом рисков, возможно, необходимо просто отказаться от такой сферы бизнеса;

- метод принятия риска на себя, который зачастую эффективен в случае наличия резервного фонда. Руководство предприятия принимает данный риск, однако лишь с одной целью – контролировать его, чтобы в дальнейшем устранить, компенсировав тем самым и финансовые убытки;

- метод сокращения возможных потерь, где идет принятия риска на себя, но после определенного процесса трансформации. Суть данного метода заключается в сокращении потерь при наступлении риска путем разделения активов. Также, действующим методом может при сокращении возможных потерь может выступать диверсификация транспортно-логистического бизнеса;

- метод передачи риска, к которым относится процесс страхования. Формируются договоренности с третьими лицами, которые за определенное финансирование принимают риски. Среди способов хеджирование, защитные оговорки и иные формы договорной передачи риска;

- метод страхования рисков, где риски страхуются с помощью страховых компаний. Данный способ управления рисками наиболее популярный для транспортно-логистических компаний из всех возможных методов.

Таким образом, подводя итоги научного исследования, можно прийти к следующим заключениям:

1. Современный этап функционирования национальной экономики России характеризуется постпандемическим периодом и наращивания экономических рисков деловой среды, что негативно воздействует на эффективность и устойчивость хозяйственной деятельности предприятий различных отраслей, в том числе и транспортно-логистических компаний.

2. В виду наращивания рисков все актуальнее становятся процессы формирования методологии управления экономическими рисками, позволяющие устранить угрозы и минимизировать их негативное воздействие на деятельности транспортно-логистических компаний экономики Российской Федерации.

3. Следование за принципами формирования механизма управления рисками в транспортно-логистической деятельности позволяют достичь следующих целей, как снизить уровень негативного воздействия экономических рисков внешней среды на устойчивость хозяйственной деятельности предприятия и обеспечить его экономическую безопасность.

4. Ключевым этапом процедуры формирования политика управления экономическими рисками транспортно-логистической компании в условиях постпандемического периода и кризисной экономики Российской Федерации является разработка стратегии риск-менеджмента и методов управления самими рисками.

5. Наиболее актуальными инструментами и механизмами, которые формируют методологию управления экономическими рисками при финансово-производственной деятельности компаний транспортно-логистической сферы выступают метод отказа от рисков, метод принятия риска на себя, метод сокращения возможных потерь, метод передачи риска и метод страхования рисков.

Список использованных источников

1. Артамонов Н.А., Кургинян Д.Г. Финансовые риски в деятельности предприятия // Московский экономический журнал. 2019. № 6.

2. Сантикова А.А. Управление рисками при оптимизации логистических систем // Успехи современной науки. 2016. № 2. С. 53-54.

3. Исследования влияния пандемии COVID-19 на российский бизнес // РБК. URL: <https://sapmybiz.rbc.ru/article/1> (дата обращения: 02.12.2020).

4. Эксперты увидели риск стагнации в России после пандемии // РБК. URL: https://www.rbc.ru/economics/20/10/2020/5f8eb6559a79471244b6dbfc?from=from_main_4 (дата обращения: 02.12.2020).

5. Потребители в России «впали в спячку» и снова сократили расходы // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/society/24/11/2020/5fbd08ff9a794721237ffb2a> (дата обращения: 02.12.2020).

6. Жамьянова С.В. Стратегическое управление финансовыми рисками // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2017. №13.

7. Кузнецова А.А. Подходы к управлению логистическими рисками в снабжении и сбыте // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2016 г.). Москва: Буки-Веди, 2016. С. 167-170.

8. Кольга П.В. Методы управления логистическими рисками на промышленных предприятиях // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. № 8-4. с. 95–98.

9. Савченко-Бельский В.Ю. Управление экономическими рисками транспортных предприятий ; Рос. акад. наук, Ин-т междунар. экон. и полит. исслед. (ИМЭПИ РАН). - М. : [ИМЭПИ РАН], 2004. С. 108-110

10. Савченко-Бельский В.Ю., Мальцева М.В. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ РИСКАМИ НА ТРАНСПОРТЕ. Вестник университета. 2016 с. 204-208.

УДК 33

*Комбу Ай-Суу Айдысовна,
студентка 2-го курса Фик_309*

*Донгак Анита Альбертовна,
студентка 2-го курса Фик_309*

Научный руководитель:

Чульдум Аяна Эрес-ооловна,

ст. преподаватель кафедры «Экономика и Менеджмент»

ФГБОУ «Тувинский государственный университет», г.Кызыл

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

Аннотация: Социально-демографические проблемы Республики Тува. Территории с отклонениями от среднестатистических показателей - проблемный регион - Республика Тува. По субъектам занимает первое место по показателю рождаемости, и третье по приросту численности населения. Демографические проблемы Республики: высокая смертность, повышенная заболеваемость населения.

Ключевые слова: социально-демографические проблемы, демографическая ситуация, демографический взрыв, демографический кризис, демографическая стабилизация, демографический переход, Республика Тува.

Abstract: Socio-demographic problems of the Republic of Tyva. Territories with deviations from the average indicators - the problem region-the Republic of Tyva. According to the subjects, it takes the first place in terms of the birth rate, and the third in terms of population growth. Demographic problems of the Republic: high mortality, increased morbidity of the population.

Key words: socio-demographic problems, Republic of Tyva, demographic situation, demographic explosion, demographic crisis, demographic stabilization, demographic transition.

Высокие темпы региональной дифференциации, усиление социально-экономического неравенства - создают серьезную угрозу территориальной целостности, экономической и национальной безопасности.

В российскую экономику входят территории с отклонениями от среднестатистических показателей, - проблемные регионы. Примером может служить Республика Тува. Республика обладает уникальной минерально-сырьевой базой, разнообразным природно-ландшафтным и туристско-рекреационным потенциалом, характеризуется благоприятной демографической ситуацией. Несмотря на исключительное разнообразие и богатство природных и минеральных ресурсов, уровень их промышленного освоения крайне низок. Развитию этого потенциала препятствует зачаточное состояние развития производственного комплекса.

Демография базируется на статистическом методе, изучает население, численность, половозрастной состав, но не только демографические проблемы влияют на население, также играют роли социальных, этнических, политических и других проблем.

«Социологическая демография - научная дисциплина, формирующаяся на стыке социологии и демографии, и изучающая взаимовлияние демографических и социальных процессов» [1].

Демографическая ситуация может быть оценена на основе нескольких региональных этапов:

- макросреда - Республика Тува регион России;
- мезосреда - отдельные республики на уровне посёлков и столиц;
- микросреда - состояние определенных сфер жизни (экономика - демография - занятость - качество жизни) [2, с.5].

Демографическая ситуация представляет собой количественную характеристику и качественную оценку демографических процессов (рождение, смертность, миграция, брак, развод), происходящие на определенной территории: их тенденции, результаты за определенный период и последствия [3].

Необходимо учитывать периоды резких колебаний демографических процессов, уровня, структуры и темпов развития производства, развития социальной инфраструктуры, уровня, качества и образа жизни населения в связи с социально-экономическими изменениями в обществе и государстве. Это создает предпосылки для создания концепции «социально-демографической ситуации».

Демографическая проблема имеет две стороны: демографический кризис, демографический взрыв. Причиной демографического кризиса, является убыточность

детей для семейного бюджета. Причиной демографического взрыва является неэффективный контроль над рождаемостью

Общими демографическими проблемами считаются: отсталость экономического развития между государствами; влияние мировых войн; ухудшение условий труда; необходимость в изменении климатических условий по состоянию здоровья или в случае сопровождения родственников или близких людей.

Уровень и качество жизни населения начали постепенно улучшаться, но оставались ниже среднего по стране. Поскольку это пограничный регион, внешнеторговой деятельности практически нет. Тува - один из немногих российских регионов с «нереализованными возможностями». Не «потерянный» и «ненужный», но все же «нереализованный» [4, с. 221].

Численность населения Республики Тува представлена на (рис. 1.)

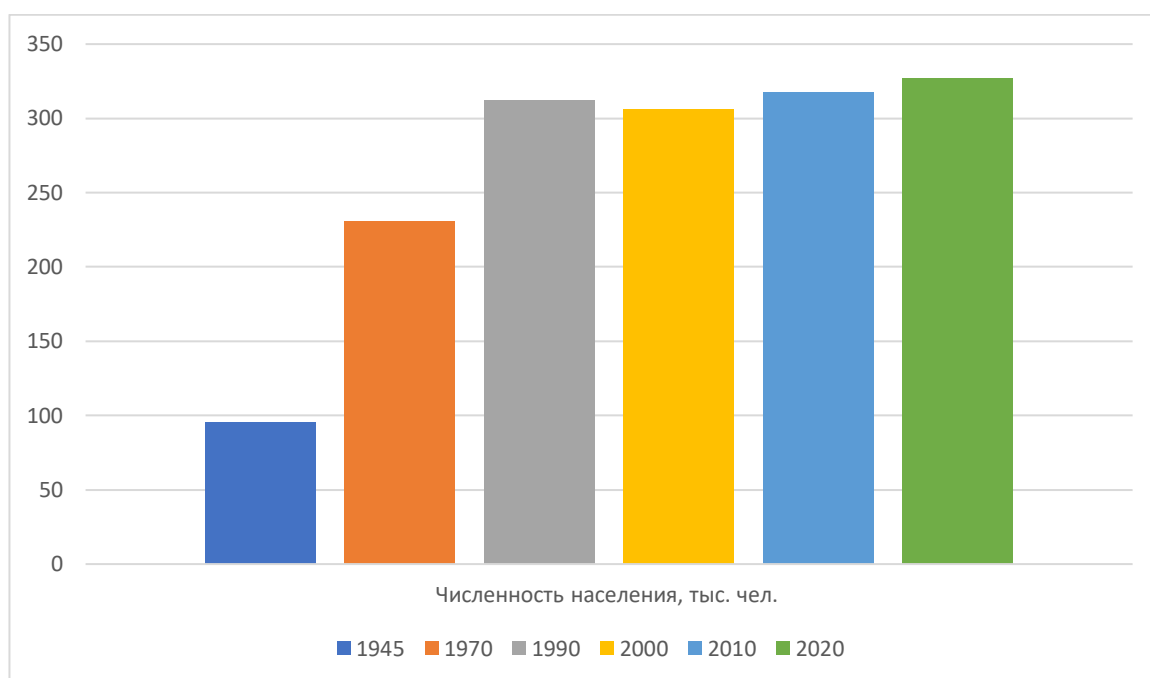


Рис. 1. Численность населения Республики Тува.

Источник: <https://krasstat.gks.ru>

Изменение численности населения (прирост населения) представлена на (рис. 2).

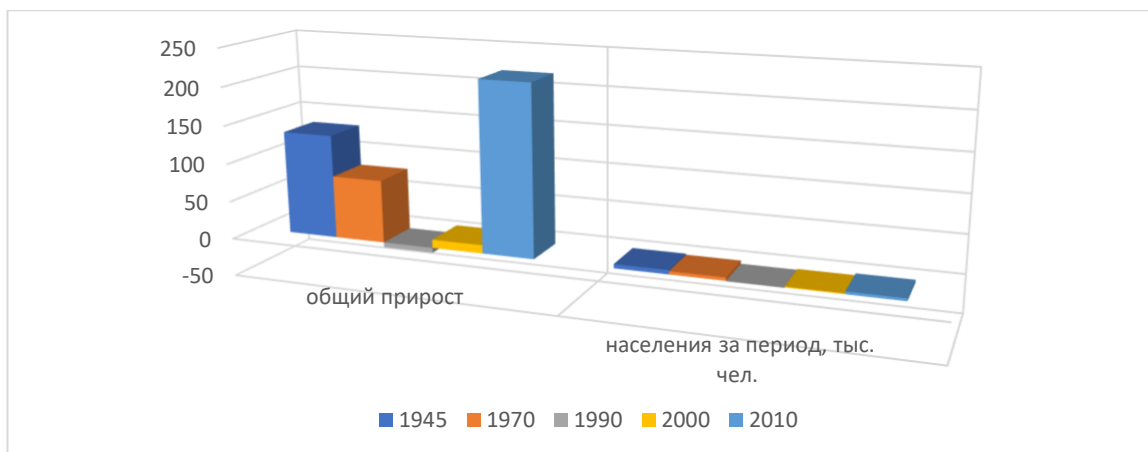


Рис.2. Изменение численности населения за период 1945-2010 г.

Источник: <https://krasstat.gks.ru>

Численность жителей в республике за исследуемый период (1945-2020 гг.) увеличилась более чем втрое. Рост численности населения происходит в основном за счет естественного прироста. Этот процесс исходит от естественного прироста, а также высоких показателей миграционного прироста.



Рис. 3. Миграция населения за январь-февраль 2020 г.

Источник: <https://krasstat.gks.ru>

Географически население распределено крайне неравномерно, и заселенность остается очень низкой. Средняя плотность населения на 1 кв. км составляет 2 человека. Густо заселены центральные и западные районы. Тоджинский, Монгун-Тайгинский и южные районы, а также Тере-Хольская котловина, на 1 кв. км приходится менее 1 человека.

Рассмотрим плотность населения по районам (кожуунам) Республики Тува (рис. 4).

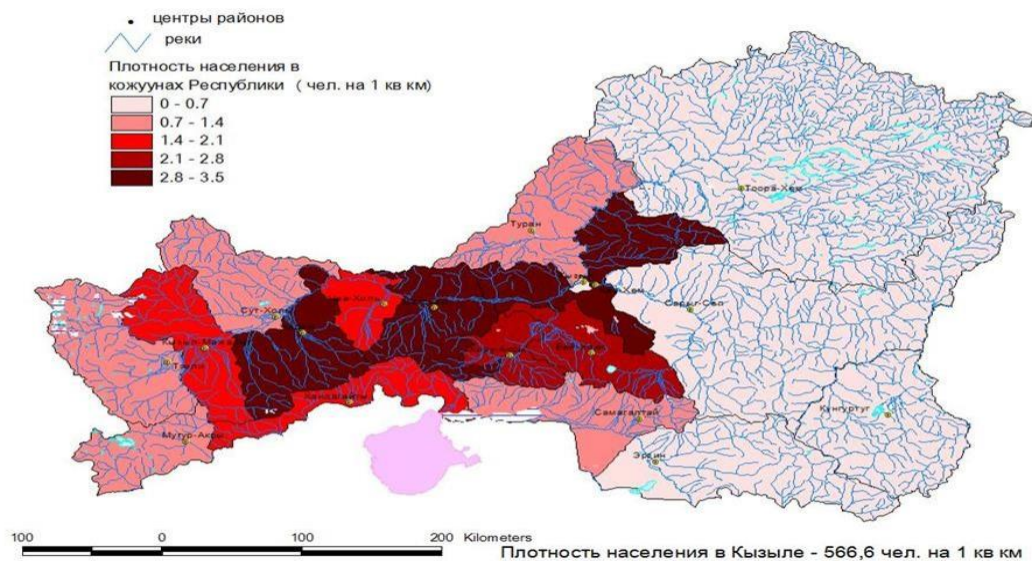


Рис. 4. Плотность населения по районам (кожуунам) РТ

Численность населения районов (кожуунов) Республики Тува (на 1 января; человек) представлен на (рис. 5).

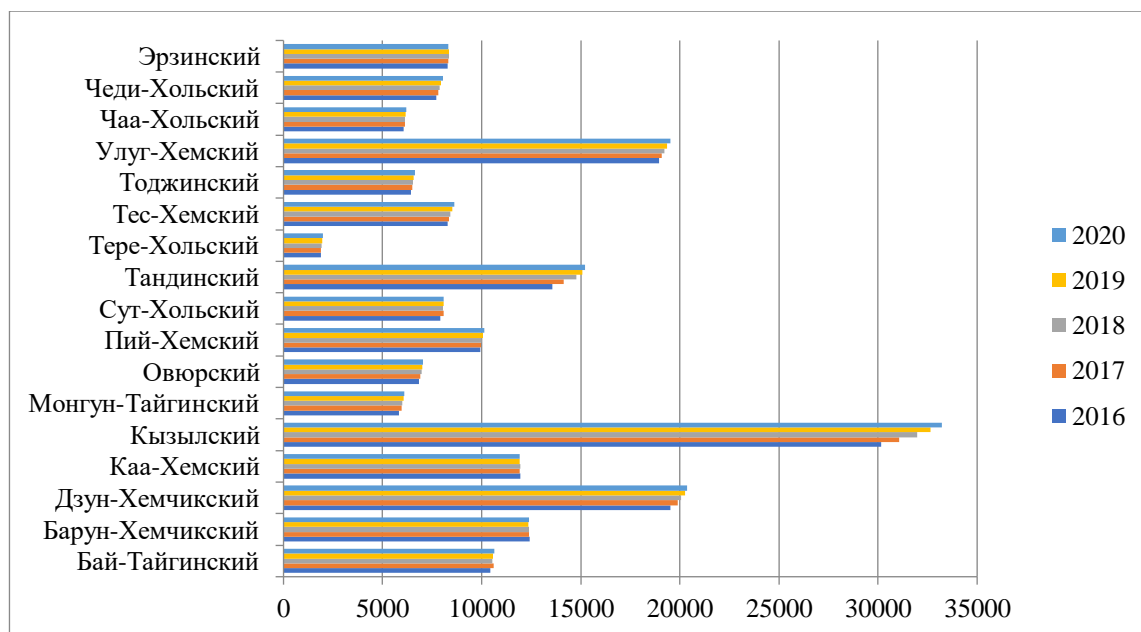


Рис. 5. Численность населения районов (кожуунов) Республики Тува (на 1 января; человек)

Источник: <https://krasstat.gks.ru>.

Численность населения городов Республики Тува представлен на (рис. 6).

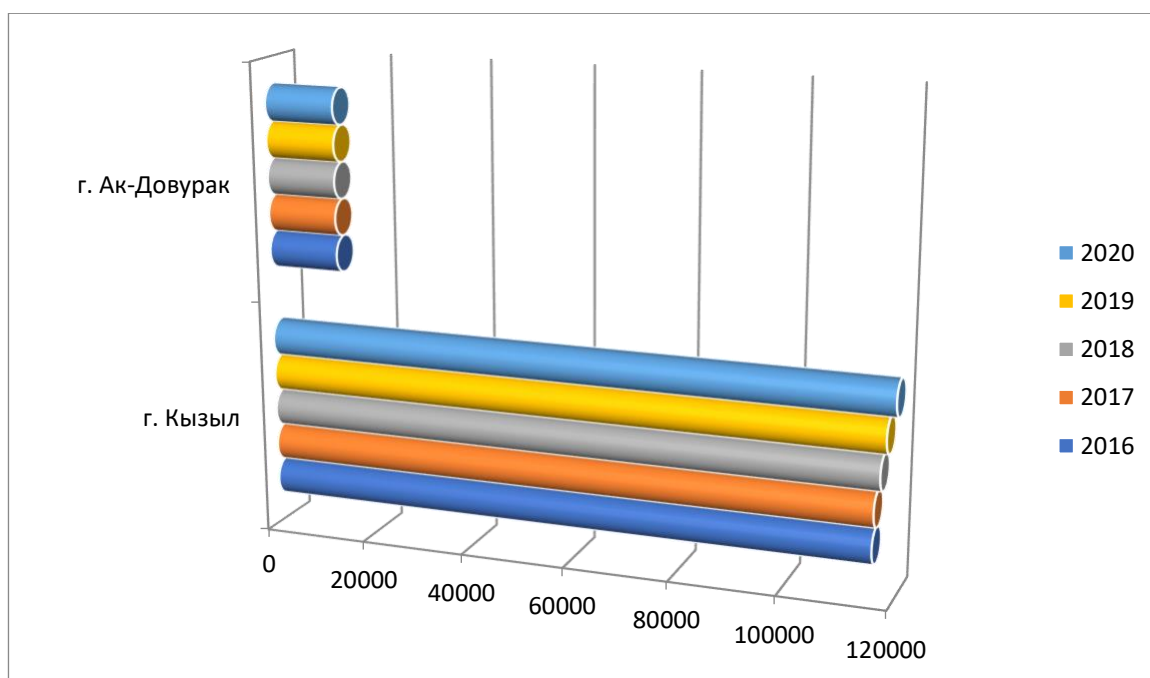


Рис. 5. Численность населения городов Республики Тува

Источник: <https://krasstat.gks.ru>.

По численности населения крупным кожууном является Кызылский 33219 человек, далее следует Дзун-Хемчикский кожуун - 20356 и Улуг-Хемский - 19514 человек.

Население столицы Тувы, Кызыла, постепенно увеличивается, и в 2020 году оно составило 119438 человек. Этот показатель увеличился на 1534 человек.

Население второго по величине города республики - г. Ак-Довурака (Барун-Хемчикский кожуун) составляет 13609 чел.

Демографический переход в республике Тува начался позже и до сих пор не завершен. Республика занимает третье место среди регионов России по показателю естественного прироста населения.

Динамика показателя рождаемости и смертности Тувы представлена на (табл.1)

Таблица 1

Показатели естественного движения населения

	Январь-октябрь					Справочно на 1000 человек населения за 2019 г. в целом
	всего			на 100 человек населения		
	2020 г.	2019 г.	2020 г. в % к 2019 г.	2020 г.	2019 г.	
Родившиеся, человек	5389	5177	104,1	19,7	19,1	10,5

Умершие, человек	2491	2314	107,6	9,1	8,5	12,2
в том числе и дети в возрасте до 1 года	28	35	80,0	5,5 ²⁾	6,6 ²⁾	6,4 ²⁾

Источник: <https://krasstat.gks.ru/folder/45813>. Информация о естественном движении населения формируется на основе данных из Единого государственного реестра записей актов гражданского состояния (ЕГР ЗАГС).

В 2019 году смертность пациентов во всей стране снизилась до 102,0 человека на 10 тыс. населения, но в 2020 году вырос до 113,2 человек, что % выше, чем в 2019 году

Возможности демографической стабилизации определяются устойчивым экономическим ростом при условии, что его достижения будут направлены на повышение жизненного уровня населения.

К общим демографическим проблемам Республики можно отнести: высокую смертность, повышенную заболеваемость населения (примерно 60% населения).

Высокая смертность связана не только с увеличением доли пожилого населения, но и с уровнем и образом жизни населения. Высокая младенческая смертность характерна для сельских районов с низким уровнем жизни и низким качеством медицинского обслуживания.

Также увеличивается негативная тенденция выезда экономически активного населения на постоянное место жительства за пределы Тувы. Особую проблему представляет отток населения из депрессивных районов.

Последовательное улучшение ситуации основывается на социально-экономической стабилизации, ликвидации бедности и нищеты, повышении уровня жизни населения. При этом экономический рост является также условием возможности увеличения инвестиций в здравоохранение, медицинские исследования, охрану окружающей среды, контроль условий охраны труда и пр.

Список литературы

1. Социальная работа в вопросах и ответах: учебное пособие для подготовки к госэкзамену / под ред. Е.П. Агапова. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. С.83.
2. Доржу М.С. Современная демографическая ситуация в Республике Тува. Кызыл, 2015.- (С.5).
3. Михайленко, М.Н. Финансовые рынки и институты. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / М.Н. Михайленко. - М.: Юрайт, 2016. - 303 с.
4. Протасова, Т.Н. Социальная демография: учебное пособие: [16+] / Т.Н. Протасова; Кемеровский государственный университет, Социально-психологический

институт, Кафедра социологических наук. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2018. - 155 с

5. Литвинова Е.С., Проблема бедности населения // Актуальные вопросы современной науки №40 - 2015 г. - С. 74 - 80.

6. Домрачева, Т.В. Демография: учебное пособие / Т.В. Домрачева, В.П. Шалаев; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018. С.73.

7. Балакина Г.Ф. Динамика социально-экономического развития Республики Тува. // Всероссийский экономический журнал ЭКО. - 2018. - № 3. - С. 127-136.

8. Богачев, И.В. Основы географии населения, демографии и экологии урбанизированных территорий: учебное пособие: [16+] / И.В. Богачев, Ю.Ю. Меринова; Южный федеральный университет, Институт наук о Земле. - Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2017. - 157 с.

9. Севек В.К., Бадарчи Х.Б., Севек Р.М., Манчык-Сат Ч.С., Чульдум А.Э. Исследование сценария развития Республики Тува в системе территории опережающего развития // Экономика. 2016. - № 6. - С. 43-58.

10. Корчагина И.И. и др. Региональные особенности уровня и качества жизни. М.: М-Студио, 2012. - 392 с.

11. <https://krasstat.gks.ru>

*Аджян С.В.,
магистрант 2 курса направления подготовки «Экономика» программа
магистратуры: «Налоговое администрирование и финансовый контроль»,
Российский новый университет, Налоговый институт, Москва, Российская
Федерация.*

СОЗДАНИЕ ИНСТИТУТА НАЛОГОВЫХ ОМБУДСМЕНОВ КАК НОВОГО МЕТОДА ДОСУДЕБНОГО УРЕГУЛИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ

***Аннотация:** В данной статье рассмотрена возможность создания налогового омбудсмана как нового метода досудебного разрешения налоговых споров.*

***Ключевые слова:** налоговые споры, досудебное урегулирование, налогоплательщик.*

***Annotation:** This article discusses the possibility of creating a tax ombudsman as a new method of pre-trial resolution of tax disputes.*

***Key words:** tax dispute, pre-judicial settlement, taxpayer.*

В настоящее время Федеральная налоговая служба Российской Федерации проводит ряд административных реформ, которые направлены на совершенствование системы досудебного разрешения налоговых споров. К проводимым ФНС России административным реформам относятся, в частности, разрешение максимального количества налоговых споров с налогоплательщиком в административном порядке (обжалование всех актов (действий, бездействия) налогового органа в вышестоящий налоговый орган), снижение судебных налоговых споров с налогоплательщиками, исключение налоговых споров, которые не имеют судебной перспективы, выработка единой позиции по спорным вопросам в рамках разрешения налоговых споров, а также создание унифицированного подхода при передаче налоговых споров на рассмотрение Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации.

В то же время, перечень проводимых ФНС России налоговых реформ в сфере урегулирования налоговых споров ограничивается нормами налогового законодательства Российской Федерации. Так, основной налоговый акт - Налоговый кодекс Российской Федерации - устанавливает ограниченный круг правовых инструментов, с помощью которых налоговый орган и налогоплательщик могут в досудебном порядке урегулировать налоговые споры. В частности, к таким правовым инструментам относятся подача возражений на акт налогового органа и обжалование актов (действий, бездействия) налогового органа в вышестоящий налоговый орган.

Стоит отметить, что институт досудебного обжалования в Налоговом кодексе отражен сегодня достаточно слабо и требует не только детализации существующих норм, но и разработки новых статей, которые способствуют трансформации и совершенствованию института досудебного обжалования в действенный и эффективный инструмент, позволяющий защищать права налогоплательщиков.

Принимая во внимание тот факт, что Российская Федерация все больше вовлекается в межгосударственное сотрудничество в сфере налогового администрирования, а также в целях создания привлекательного налогового климата для иностранных компаний и атмосферы консенсуса между налоговыми органами и бизнес-сообществом, наряду с уже действующими формами досудебного разрешения налоговых споров, необходимо совершенствование методов и форм досудебного урегулирования споров и их инкорпорирование в Налоговый кодекс РФ.

Нельзя не признать тот факт, что существующий на сегодняшний день порядок, когда итоговое решение принимается тем же органом, которым были выявлены нарушения (пусть и вышестоящим), нельзя рассматривать а качестве инстанции, способствующей объективности при разрешении возникших разногласий. Не секрет, что оценка

эффективности деятельности налогового органа в современной системе осуществляется в зависимости от того, какая сумма налогов, штрафов и пеней была доначислена работниками налоговых органов. По этой причине, представляется, что в такой ситуации для налогового органа отсутствуют какие-либо интересы "снижать" собственные показатели деятельности, соглашаясь с позицией налогоплательщика и уменьшая суммы налогов, штрафов и пеней, подлежащих взысканию.

В этой связи нельзя не согласиться с мнением А.С. Жильцова, отмечающего, что действующая управленческая система по разбирательству налоговых споров на досудебной стадии должна быть выведена за рамки налогового органа, т.е. структуры Федеральной налоговой службы.

То есть необходимо создание такого института, который не должен быть организационно подчинен налоговым органам. Данный орган мог бы функционировать как соответствующее отдельное подразделение или служба в структуре Министерства финансов Российской Федерации и подчиняться напрямую министру финансов Российской Федерации.

Это целесообразно с учетом функций и полномочий Министерства финансов Российской Федерации, которое осуществляет координацию и контроль деятельности находящихся в его ведении служб, в том числе Федеральной налоговой службы.

В связи с этим, на наш взгляд, является целесообразным передать полномочия по рассмотрению и принятию итогового решения по результатам мероприятий налогового контроля специальному органу, организационно не подчиненному налоговым органам.

Таким органом разрешения налоговых споров могут стать в том числе институт медиации в налоговом законодательстве (в частности, роль медиаторов могут взять на себя независимые налоговые консультанты).

В России уже существует опыт обращения налогоплательщиков (посредством направления письменных запросов) в уполномоченный орган (Минфин России) за получением разъяснений по вопросам применения законодательства о налогах и сборах. Однако полученные разъяснения носят информационный характер и не обязывают ни налоговый орган (который входит в систему Минфина России), ни налогоплательщика действовать в пределах данных разъяснений. Тем самым полученные налогоплательщиком разъяснения не освобождают его от налоговых притязаний со стороны налоговых органов. Данный факт позволяет сделать вывод о неэффективности такого способа урегулирования спорных ситуаций в современной российской действительности. Поэтому, есть целесообразность в создании отдельного института - института налогового омбудсмена,

который будет выступать регулятором во взаимоотношениях налогового органа и налогоплательщиков.

Институт налогового омбудсмана может быть создан по аналогии с институтом финансового уполномоченного, который был создан в 2018 году путём издания специального закона, принятого 4 июня 2018 года : Закон «Об уполномоченном по правам потребителей финансовых услуг» № 123-ФЗ (далее - Закон) устанавливает правовой статус финансового уполномоченного, порядок деятельности Службы финансового уполномоченного, регулирует порядок рассмотрения финансовым уполномоченным обращений граждан, а также иные правовые отношения.

Создание института налогового омбудсмана поможет более надежно обеспечивать защиту прав налогоплательщиков, будет способствовать оперативному решению их задач и возникающих проблем, не доводя до судебных разбирательств.

Институт налогового омбудсмана может стать еще одним апелляционным механизмом, способствующим справедливому рассмотрению проблем налогоплательщиков, а также станет еще одной платформой для налаживания партнерских отношений.

Совершенствование налоговых правоотношений, по нашему мнению, должно развиваться по пути создания более комфортных и понятных условий для налогоплательщика с целью повышения доверия к налоговым инспекциям, уверенности в объективности и профессионализме работников налоговых органов.

Стабильность законодательства (четко урегулированные процессы проведения контрольных мероприятий и порядка их обжалования, закрепление прав и обязанностей участников налоговых правоотношений и т. д.) является залогом развития экономики государства. Все вносимые законодательные изменения должны не только устранять существующие пробелы, но и быть направлены на упрощение всех ключевых элементов налоговых процедур (порядок расчета налогов, удобство представления налоговых деклараций и взаимодействия с налоговым инспектором и т. д.).

Список источников и литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // СПС КонсультантПлюс.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г.
3. Постановление Правительства от 03.04.2020 № 434.

4. Федеральный закон от 07.05.2013 № 78-ФЗ
5. Административная юрисдикция налоговых органов: учебник/ под ред. М. А. Лапиной. М.: ВГНА Минфина России, 2012. § 1.
6. Демин А. В. Определенность налогообложения как фундаментальный принцип налогового права// Вопросы правоведения. 2012. № 1. С. 158-173.
7. Доступ из справочной правовой системы «КонсультантПлюс».
8. Жильцов А.С. Указ. соч. С.8
9. Зайденман Л. О. Порядок и способы обжалования административных распоряжений и постановлений. СПб., 1904. С. VI.
10. Злобин Н. Н. Налог как правовая категория: монография. М.: РПА МЮ РФ, 2003. С. 14.
11. Ильин А. Ю., Моисеенко М. А. Конфликтологический подход к разрешению налоговых споров в досудебном порядке // Финансовое право. 2016. № 7. С. 33-36.

УДК 00.007

Теймуров Сергей Фаикович
студент магистратуры

Российский Государственный Социальный Университет

YOUTUBE КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА

Аннотация. Цель исследования определить эффективный метод продвижения товаров и услуг в Youtube. В статье рассмотрены основные типы контента, с помощью которого можно стимулировать к покупке потенциальную целевую аудиторию рассматриваемого сегмента Youtube. Показана тенденция увеличения значимости содержимого контента и подхода к его планированию.

Научная новизна заключается в том, что площадка Youtube ранее не использовалась в формировании спроса на товары и услуги, однако теперь инструменты и планирование контента позволяет трансформировать интерес зрителей видеохостинга в покупки.

В результате при исследовании новых инструментов продвижения в Youtube отчетливо понятно, что данные подходы должны использоваться только при системном подходе, который будет учитывать все особенности целевой аудитории и услуги, которую будут продвигать.

Ключевые слова: Youtube, b2b, продвижение, целевая аудитория, маркетинг, бренд, контент-план, таргет.

***Annotation.** The purpose of the study is to determine an effective method of promoting products and services on Youtube. The article discusses the main types of content that can be used to encourage the potential target audience of the Youtube segment in question to buy. The trend of increasing the importance of the content content and the approach to its planning is shown.*

The scientific novelty lies in the fact that the Yotube platform has not previously been used in generating demand for goods and services, but now the tools and content planning allow you to transform the interest of video hosting viewers into purchases.

As a result, when researching new promotion tools in Yourube, it is clearly clear that these approaches should be used only with a systematic approach that will take into account all the features of the target audience and the services that will be promoted.

***Keywords:** Youtube, b2b, promotion, target audience, marketing, brand, content plan, target.*

Youtube как эффективный способ продвижения товара

Смартфоны и планшеты стали неотъемлемой частью повседневной жизни, и это изменило привычки. В целом люди стали смотреть больше видео, но это уже не телевизионные передачи по официальным каналам. Телевидение теряет популярность, проигрывая Интернету. Исследование GfK показало, что каждый второй россиянин в возрасте от 18 до 34 лет смотрит YouTube чаще, чем год назад.

Зрители YouTube не только внимательны – они ещё и специально ищут на платформе ценный и интересный контент.

В ходе исследования GfK 81 % российских пользователей подтвердили, что находят на YouTube полезные советы или обучающие видео.

В наше время уже недостаточно просто иметь представление о целевой аудитории. Чтобы вызвать интерес у потенциальных клиентов, нужно учитывать, что именно они ищут и в каком контексте.

Реклама на YouTube учитывает сигналы, основываясь на поведении потребителей в разных сервисах Google. Это помогает лучше понять намерения аудитории. Так можно показывать пользователям рекламу в подходящем формате и с персонализированными сообщениями. А успех кампании зависит от того, насколько эффективно объявления привлекают внимание.

В ближайшие несколько лет половина населения Земли будет пользоваться видеоплатформами в Интернете, чтобы учиться, делиться знаниями, узнавать о новинках и проявлять себя.

В современном мире, где нам доступен практически любой контент, видео остается очень популярным форматом. Охват таких платформ продолжает расти. По прогнозам, к 2022 году на видеоролики будет приходиться целых 82 % пользовательского трафика.

На YouTube каждый месяц заходят более 1,9 млрд зарегистрированных пользователей со всего мира. Это самая популярная видеоплатформа. Уже доказано, что благодаря ей можно охватить широкую заинтересованную аудиторию и повысить маркетинговые показатели, относящиеся к началу последовательности конверсии. Другими словами, YouTube помогает рассказать о бренде множеству людей и обеспечить его запоминаемость.

Традиционный демографический таргетинг может быть недостаточно эффективным, если необходимо охватить широкую заинтересованную аудиторию. На YouTube таргетинг отличается от других каналов, поскольку эта платформа – часть большой экосистемы Google. Там используются сигналы о поисковых запросах пользователя и его поведении в других сервисах.

Благодаря этому рекламодатели могут учитывать предполагаемые намерения пользователей, а это гораздо эффективнее. В мобильных кампаниях с таргетингом по намерению запоминаемость рекламы на 20 % выше и узнаваемость бренда на 50 % больше, чем в кампаниях только с демографическим таргетингом.

Яркие видео со звуковым сопровождением захватывают зрителей. Узнаваемость бренда, запоминаемость рекламы и готовность к покупке у тех пользователей, которые и посмотрели, и послушали объявление, выше, чем у тех, которые сделали только что-то одно. Целых 95 % объявлений на YouTube можно и посмотреть, и послушать. На других ресурсах в Интернете, а также в приложениях такой рекламы всего 66 %.

Совместные исследования Google с Ipsos и GfK показывают, что кампании, в ходе которых реклама размещается на YouTube и на телевидении, могут повысить эффективность продвижения бренда в начале последовательности. Например, для форматов рекламы на YouTube с возможностью пропуска были отмечены значительно более высокие показатели запоминаемости и узнаваемости бренда, когда пользователи видели ее по одному разу на видеоплатформе и по телевизору. Это эффективнее, чем два показа по телевизору.

Видеоролики в Интернете – важный источник информации для потребителей, к которому они обращаются, когда выбирают товары и хотят освоить новые навыки.

Видео в Интернете позволяют потребителям изучить все предложения перед покупкой. По словам 65 % участников исследования, онлайн-видео помогают им больше узнать о товаре, который они собираются приобрести.

Рекомендуется создавать контент и настраивать таргетинг с учетом интересов пользователей. Это эффективно на средних этапах последовательности – особенно на YouTube, где от зрителей ожидается взаимодействие с видео. Мы исследовали разные отрасли и нашли ряд примеров, когда реклама показывалась пользователям, смотревшим аналогичный контент. В этих случаях эффективность продвижения бренда была выше, чем при охвате тех, кто интересовался только контентом на другие темы.

Неудивительно, что рекламодатели, желающие повлиять на потребителей и продвинуть свои товары, достигают успеха благодаря YouTube. 7 из 10 кампаний Google Preferred повышают покупательское намерение.

Чтобы повысить релевантность кампаний и поддержать пользовательское намерение купить товар, рекомендуется составлять объявления с учетом контента, которым интересуется ваша аудитория. По данным исследования GfK, пользователи из России чаще всего смотрят на YouTube видео на следующие темы:

- 1) инструкции и "сделай сам";
- 2) музыка и концерты;
- 3) драматические телесериалы;
- 4) комедии, юмор и стендап;
- 5) актуальные события, политика и новости.

Чтобы потенциальные клиенты продвинулись дальше по пути к покупке, недостаточно просто создать объявление или загрузить телерекламу на YouTube. Необходимо настроить частоту показа с учетом того, что это реклама в Интернете. Можно создать серию объявлений с последовательными сообщениями и учитывать, как пользователь взаимодействует с ними (смотрит, пропускает, выполняет действия). Все это позволит сделать рекламу более релевантной и эффективной.

Рассмотрим четыре особенно эффективных примера последовательностей:

Тизер, усиление, эхо. Важно заинтересовать пользователей с помощью коротких роликов, усильте воздействие благодаря длинному видео, а затем предложить выполнить нужные действия.

Мини-сериал. Разбить историю на несколько видеороликов и рассказать ее последовательно.

Прямое обращение. Придерживаться единой концепции и учитывать контекст зрителя (например, какое видео он выбрал для просмотра).

Дополнение. Продемонстрировать сначала длинное объявление, а затем дополните его короткими для усиления эффекта.

Российская аудитория – это миллионы заинтересованных пользователей YouTube. Однако брендам до сих пор сложно произвести заметное впечатление на широкие массы. Есть один верный способ провести пользователя по пути к конверсии до самого конца – занять четкую позицию по важному культурному или социальному вопросу, связав это с миссией бренда. Если все делать тактично и естественно, результаты будут ошеломляющими.

Например, в языковой школе English First решили, что канун Нового года – лучшее время для праздничной рекламной кампании. Целевой аудиторией были пользователи с детьми, интересующиеся курсами иностранных языков. Им показывались объявления TrueView с трогательной сказкой о Санте, который дарит мальчику велосипед и воплощает его мечту. Зрители объявления могли перейти на сайт и сами написать письмо Санте. Так маркетологи собирали информацию о потенциальных клиентах. Среди 2,9 млн пользователей, которым было показано объявление, 1,3 млн досмотрели его до конца. Опросы показали, что заинтересованность выросла на целых 202 %.

Видеореклама в Интернете – эффективный инструмент, если нужно побудить потенциальных клиентов к действию и привлечь больше онлайн- и офлайн конверсий.

Новые форматы объявлений, такие как TrueView for Action на YouTube, сделали видеорекламу гораздо более эффективным каналом для привлечения онлайн- и офлайнконверсий. Благодаря этой технологии можно оценить реальное влияние рекламы. Так, за последние 12 месяцев на YouTube было зарегистрировано вдвое больше конверсий, чем за прошлый аналогичный период. YouTube может стать действительно важной частью маркетинговой стратегии. Если добавить YouTube в свой маркетинговый микс, может вырасти даже эффективность других видов рекламы. Кампании в поисковой сети, запущенные параллельно с рекламой на YouTube, приносят в среднем на 8 % больше конверсий. Коэффициент конверсии в таких кампаниях на 3 % выше, а цена за конверсию – на 4 % ниже, чем в кампаниях, не сопровождающихся рекламой на YouTube

Если рекламное сообщение вызывает у пользователей эмоции, оно лучше запоминается и побуждает к действию. По данным GfK, 4 из 5 российских пользователей выполняют действия с просмотренными видео: нажимают "Нравится", делятся ссылкой с друзьями или оставляют комментарии. С учетом того, что первые 5 секунд объявления TrueView пропустить нельзя, есть возможность захватить внимание пользователя и начать взаимодействие с ним.

В таблице 1 представим форматы видеорекламы на канале Youtube в зависимости от цели.

Таблица 1 - Форматы видеорекламы на канале Youtube в зависимости от цели

Цель	Решение	Прод-сть видео	Стратегия назначения ставок	Анализ эффективности
Охват, узнаваемость и запоминаемость	Объявления-заставки	6 сек.	Цел. цена за тыс. показов	Повышение узнаваемости. Повышение запоминаемости рекламы. Количество показов.
	TrueView – охват	Любая (рек. 15 сек.)		
	In-Stream без возможности пропуска	20 сек.		
	Out-Stream	Рек. – не более 15 сек.	Цена за тыс. показов в видимой области экрана	Уникальный охват
	Masthead	любая	Цена за день/цена за тыс. показов	
Повышение готовности и интереса	TrueView In-Stream	Любая	Цена за просмотр/максимальный рост	Рост готовности к покупке. Рост покупательского намерения.
	TrueView Discovery	Любая	Цена за просмотр	Повышение предпочтительности. Просмотры
	Товарные объявления TrueView	Любая		
Побуждение к действию	TrueView for Action	Любая	Целевая цена за конверсию / максимум конверсий	Интерес к бренду. Новые клиенты. Конверсии с сайта. МММ. Рост продаж. Рост посещений сайта/магазина. Рост количества

				продаж. Установки приложения
	Универсальные кампании для приложений (видео)	Любая	Цена за конверсию / цена за установку / рентабельность инвестиций в рекламу	

Формат видеорекламы на Youtube зависит от цели, которую ставить перед собой рекламодатель. Выделим три основных цели и форматы видеорекламы на канале:

- охват, узнаваемость и запоминаемость;
- повышение готовности и интереса;
- побуждение к действию.

Рассмотрим этапы продвижения на канале Youtube:

1) Контент-план для Youtube. Важно знать какие ключевые фразы интересуют целевого потребителя и снимать видео именно на эту тему. Например, если компания занимается продажами товаров для дома, то на ее канале должны быть видео о данных товарах и все, что с ними связано. Мало вероятно, что пользователям будет интересно смотреть видео на, например, строительную тематику. На этом этапе важно собрать семантическое ядро, по которым видео будут находить тысячи потенциальных клиентов на Youtube.

Без контент-плана бюджет продвижения будет только расти, ролики не будут приносить просмотры и выходить в ТОП Youtube. А также будет непонятно на какую тему снимать видео.

2) Тематическая настройка Youtube-канала. Настройка канала на 100% и подключение всех возможностей Youtube. Важно подключить и настроить все имеющиеся дополнительные возможности Youtube.

Без технической настройки Youtube-канала канал не будет находиться в поиске Youtube, не будет связан с сайтом и социальными сетями, а также будет отсутствовать фирменный адрес, подборки видео для лучшего поискового ранжирования. Прямых трансляций и много другое.

3) Оформление Youtube-канала. Хорошо оформленный канал удерживает посетителей и набирает новые просмотры. Чтобы удержать посетителей канал должен иметь привлекательный внешний вид и иметь понятную навигацию.

Без оформления канала посетители уходят с него не задержавшись, канал не корректно отображается с мобильных устройств, нет фирменных значков видео и низкая «кликабельность» видео в поиске Youtube.

4) Монтаж роликов для Youtube. Ролики должны быть подготовлены перед загрузкой на Youtube. Видеоролики нужно правильно смонтировать. Без учета требований Youtube: отсутствует фон для конечных заставок, отсутствует знак возраста (для рекламы), нарушения авторских прав на музыку, ролики без HD-качества, отсутствуют ключевые фразы в озвучке.

5) Оптимизация роликов на Youtube. Вывод в ТОП, похожие, рекомендованные и на главную страницу Youtube. Чтобы видео начало приносить пользу сразу после загрузки Youtube-канале его необходимо правильно настроить. Без оптимизации роликов видео не выходит в ТОП Youtube, мало бесплатных просмотров, нет дополнительных просмотров из Яндекса и Google, низкое взаимодействие со зрителями, низкая конверсия роликов, нецелевые просмотры.

Оптимизация ролика предполагает под собой подписку на канал, подсказки, конечные заставки, заголовок и хэштэги, описание со ссылками, комментарии, теги, субтитры, значок видео (превью).

6) Просмотр аналитики и отчетов. Важно владеть целостной картиной о состоянии и динамике развития канала на Youtube. Чтобы канал развивался необходим регулярный анализ показателей и действия по улучшению.

Если открыть аналитику канала, то для аналитики представлено большое количество метрик, но основными из них являются:

- CTR обложек (click-through-rate, отношения числа кликов к числу показов в процентах);
- ER (engagement rate, то есть коэффициент вовлеченности, в процентах: лайки, комментарии, подписки после просмотра и пр.);
- глубина просмотра на всем канале (переходы с одного ролика на другой).

Рассмотрим каждый из показателей подробнее.

Первым показателем является CTR, т.е. конверсия (отношение количества кликов на видео к количеству всех показов. Чем больше данный показатель, тем больше Youtube показывает видео, т.е. вероятность совершения просмотра конкретного видео. Часто говорят о том, что чем выше привлекательность названия видео, тем больше вероятность

того, что оно привлечет внимание потенциального посетителя канала и он покажет его своим друзьям. В данном случае важно придумать такое название, которое будет коротким. Запоминающимся и отражать содержание видео. Если же, например, будет «громкое» название, а само видео будет содержать совсем другую информацию, то оно не будет пользоваться популярностью среди пользователей. И, наоборот, когда название полностью оправдывает ожидания зрителя, то он не прерывает просмотр и рекомендует его к просмотру своим друзьям.

ER — количество откликов на конкретное видео. Чем выше количество откликов по отношению к общему количеству просмотра, тем выше данный показатель. Для того, чтобы собрать больше лайков и комментариев, можно задать какие-то вопросы в видео или попросить отметить в комментарии какой-то момент своей жизни, ответ на вопрос или другой комментарий.

Каждый из показателей важен при построении эффективного интернет-продвижения.

В 2020 году на фоне пандемии и неблагоприятной эпидемиологической ситуации, когда многие компании были вынуждены перевести своих сотрудников на удаленную работу, увеличилась роль продвижения в сети интернет. Многие магазины полностью перешли на онлайн-продажи, а образовательные центры, предлагающие различные курсы и программы, стали проводить их в онлайн режиме. В связи с чем, важность наличия канала на Youtube возросла. Образовательные центры не только стали снимать видео и больше внимания уделять продвижению канала, но и вести прямые эфиры, а также значительно увеличили количество представленного материала на канале.

Можно записывать небольшие обучающие ролики, рассказывать интересные факты, объяснять, как пользоваться продуктом, делиться отраслевыми новостями и т. д. Канал на YouTube – отличный способ продвижения онлайн-школы, если стоит задача сформировать лояльную аудиторию вокруг бренда.

Список литературы

1. Как продвигать YouTube-канал в 2020 году [инструкция + чек-лист] [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://blog.promopult.ru/video/kak-prodvigat-youtube-kanal-v-2020-godu.html>
2. Как продвинуть видео на Ютубе в 2020 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://seo-aspirant.ru/youtube-video-optimization>
3. Продвижение канала на YouTube: все важные нюансы и факторы успеха [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rb.ru/opinion/prodvizhenie-kanala-na-youtube/>

Данные Google, все страны, январь 2015 – июнь 2018 г. Сравнение с рекламодателями, которые размещают рекламу только в поисковой сети.

4. Youtube-продвижение – основной маркетинговый тренд 2019 года [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://advazo.ru/upload/iblock/d4e/d4ec5a5d369be5708f040bf6c13b5c2b.pdf>

5. 20+ методов продвижения: как раскрутить онлайн-школу и курсы в интернете? [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://impulse.guru/blog/kak-raskrutit-onlajn-shkolu-i-kursy-v-internete/>

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 34

Гайдарбекова И.А.

студент 3 курс

«Административное, финансовое право»

СПбГЭУ

г. Санкт-Петербург

ПОДВЕДОМСТВЕННОСТЬ И ПОДСУДНОСТЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ДЕЛ.

СТАДИИ АДМИНИСТРАТИВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА

Аннотация. В данной статье рассмотрена подведомственность и подсудность административных дел. стадии административного судопроизводства.

Ключевые слова: административные дела, судопроизводство, право.

Annotation. This article examines the jurisdiction and jurisdiction of administrative cases. stages of administrative proceedings.

Keywords: *administrative cases, judicial proceedings, law.*

Административная процессуальная форма – это последовательный порядок рассмотрения административных дел, регламентированный положениями административного процессуального права. Значение административной процессуальной формы заключается в том, что она служит гарантией: 1) принятия судом законного и обоснованного решения по административному делу; 2) соблюдения равенства прав и обязанностей участников административного судопроизводства. При этом, для административной процессуальной формы характерны следующие черты: основная функция – создание условий для выполнения задач административного судопроизводства, указанных в ст.3 КАС РФ; обеспечение санкциями, установленными в КАС РФ; универсальность, то есть распространение административной процессуальной формы на каждую из стадий административного судопроизводства, а также на порядок рассмотрения судами отдельных категорий дел в сфере административного права. Административные иски, подаваемые в судебные инстанции в рамках административного судопроизводства, как уже было определено в работе выше, возникают из административных и публичных правоотношений, вследствие чего, согласно ст.17 КАС РФ, по общему правилу они относятся к подведомственности: - мировых судей судебных участков; - судов общей юрисдикции; - Верховного суда Российской Федерации.

Определение подсудности административных дел в КАС РФ строится на сходных с Гражданским процессуальным кодексом РФ принципах, в связи с чем в КАС РФ так же следует разграничивать родовую и территориальную подсудность. Правила определения родовой подсудности в административном судопроизводстве содержатся в ст.18-21 КАС РФ. Говоря о вертикальной (родовой) подсудности административных дел в рамках административного судопроизводства отметим, что согласно нормам КАС РФ: мировыми судьями судебных участков разрешаются административные споры о вынесении судебных решений (судебных актов) о взыскании с физического или юридического лица обязательных санкций и платежей (ст.17.1 КАС РФ); военными судами разрешаются административные споры, вытекающие из определенных административно-правовых отношений, так или иначе связанных с защитой прав и законных интересов военнослужащих, либо с участием в административном деле военной государственной структуры или воинского организационно-правового образования, либо иные административные правоотношения, которые по подсудности отнесены законом к данной категории административных дел (ст.18 КАС РФ). Таким образом, военным судам подсудны в силу ст.18 КАС РФ административные дела, только в случаях, предусмотренных законом. В настоящее время подсудность, в том числе и

административных дел, военным судам определена в ст.7, 14, 22 ФКЗ «О военных судах Российской Федерации»; районные суды общей юрисдикции рассматривают в первой инстанции любые административные споры (административные дела), за исключением тех, которые по прямому указанию КАС РФ отнесены к другой родовой подведомственности, а также кроме тех административных дел, которые подсудны исключительно арбитражным судам. В целом отметим, что родовая подсудность районных судов, исходя из положений ст.19 КАС РФ, определяется по остаточному принципу, то есть районный суд рассматривает те дела, рассмотрение которых, в силу закона не отнесено к подсудности военных или вышестоящих судов; Верховным судам республик, краевым, областным судам, судам городов федерального значения, судам автономной области и автономного округа, а также Верховному суду РФ в первой инстанции подсудны отдельные (конкретные) административные дела, в качестве предмета спора которых определяется предмет, регламентированный соответственно ст.20 и 21 КАС РФ. В КАС расширен перечень дел, подлежащих рассмотрению в качестве суда первой инстанции судом города федерального значения, а также значительно расширен перечень дел, отнесенных к подсудности Верховного суда РФ в качестве суда первой инстанции. Переходя к вопросу территориальной подсудности административных дел отметим, что административный иск, согласно ст.22 КАС РФ, по общему правилу подается: по местонахождению административного ответчика – органа государственной (муниципальной) власти или юридического лица; в суд того района, на который распространены полномочия административного ответчика – органа государственной (муниципальной) власти или юридического лица, если их местонахождение с районом распространения полномочий не совпадает. Правильность применения данной нормы приобретает особую актуальность для судей районных судов Санкт-Петербурга, на территории которых находятся органы государственной власти Ленинградской области. Продолжают встречаться дела, вытекающие из публичных правоотношений, в которых гражданами, проживающими на территории Ленинградской области, обжалуются решения, действия или бездействия государственных (муниципальных) органов власти Ленинградской области, рассмотренные районными судами Санкт-Петербурга, в то время, как данные дела подлежали рассмотрению компетентными судами Ленинградской области; по месту жительства (административного ответчика – физического лица) или юридическому адресу (административного ответчика – юридического лица) в том случае, если данные лица выступая субъектами административного спора публичными полномочиями не обладают.

При этом законодателем предусмотрены также и иные виды территориальной подсудности административного судопроизводства по административным искам:

исключительная территориальная подсудность – для определенных видов административных споров предусмотрены специальные правила территориальной подсудности, регламентированные ст.23 КАС РФ, в которой приведен перечень дел, в отношении которых действуют правила исключительной подсудности, не позволяющие предъявлять административные иски по таким делам с применением иных правил подсудности; альтернативную территориальную подсудность – административный истец в случаях, установленных законодателем в ст.24 КАС РФ, по своему усмотрению может определить суд для подачи административного иска. По общему правилу подсудности КАС РФ определяется также территориальная подсудность по административным делам с участием иностранных субъектов. Таким образом, в рамках административного судопроизводства административные споры по подведомственности отнесены законодателем к компетенции Верховного суда РФ, судов общей юрисдикции и мировых судов; по родовой подсудности административные споры в качестве первой инстанции рассматриваются районными судами (исключение составляют отдельные виды административных споров); по территориальной подсудности (по общему правилу) административные споры рассматриваются судами по местонахождению, месту жительства или юридическому адресу административного ответчика. Опираясь на данные критерии, выделяются следующие процессуальные стадии административного судебного процесса:

Административное судопроизводство по делу в суде первой инстанции. Данная стадия в административном судопроизводстве имеет особое процессуальное значение, поскольку именно на ней административный спор (административное дело) рассматривается по существу, а также решаются ключевые вопросы административной юрисдикции: в частности, вопрос об обоснованности и удовлетворении (неудовлетворении) заявленных административным истцом исковых требований; вопрос о восстановлении нарушенных прав и законных интересов административного лица или иных, представляемых им лиц; вопрос о законности того или иного административного или нормативно-правового акта и др. Стадия рассмотрения административного спора (административного дела) в суде первой инстанции характеризуется принятием судом ключевого судебного решения (судебного акта), который призван достичь по конкретному делу основной цели административного судопроизводства. При составлении мотивированного решения суда судьям районных судов необходимо учитывать, что по ряду административных дел в КАС РФ приведены вопросы, которые в обязательном порядке подлежат исследованию судом (ч.8 ст.213, ч.9 ст.226, ст.278, ст.284 КАС РФ). Ответы на эти вопросы должны содержаться в мотивировочной части решения суда. Производство в

суде первой инстанции занимает доминирующее, центральное место в общей системе судебно-процессуальной административной деятельности, поскольку все следующие стадии административного судопроизводства обусловлены вынесенным в суде первой инстанции судебным решением (судебным актом), направлены, на основании волеизъявления участвующих в рассмотрении административного дела лиц, на его изменение или отмену, либо на его исполнение. Причем новое судебное решение ни одна из следующих судебных инстанций (кроме апелляционной инстанции) выносить не вправе, вследствие чего, если возникает такого рода необходимость, административное дело возвращается в суд первой инстанции для повторного рассмотрения. При этом, первая инстанция в каком-либо конкретном административном деле может стать и последней: административное судопроизводство по административному делу прекращается в том случае, если вынесенное судебное решение не было обжаловано или оспорено участниками административного судебного процесса в надлежащий срок.

При поступлении частной жалобы на определение о применении мер процессуального принуждения, суду надлежит обеспечить оформление отдельного материала по данной частной жалобе, в котором помимо копии административного иска и обжалуемого определения должны быть помещены копии всех документов, послуживших основанием для применения меры процессуального принуждения и протокола судебного заседания, в котором разрешен вопрос о применении этой меры. Данный материал подлежит направлению в суд апелляционной инстанции для проверки законности вынесенного определения. Указанный порядок позволит не прерывать рассмотрение дела по существу.

Административное судопроизводство по делу в суде второй (апелляционной) инстанции. Судебное решение (судебный акт) суда первой инстанции, в законную силу еще не вступившие, участниками административного судебного процесса, а также не участвовавшими в рассмотрении административного дела лицами, вопрос о процессуальных правах и процессуальных обязанностях которых в рамках административного судопроизводства был разрешен судом и участвующим в деле прокурором (гл. 34 КАС РФ), может быть обжаловано в суде апелляционной инстанции. Суд апелляционной инстанции вправе отменить судебное решение (судебный акт) суда первой инстанции, однако при этом не вправе оставить производство по административному делу незавершенным. Вследствие этого требования, суд второй инстанции при отмене решения суда первой инстанции обязан самостоятельно разрешить дело по существу либо прекратить административное судопроизводство по делу, применяя при этом любое из следующих правомочий: а) принять по административному делу новое

судебное решение (судебный акт) по существу административного спора;б) прекратить административное судопроизводство по делу по одному из оснований, регламентированных нормами процессуального законодательства; в) оставить исковое заявление (ходатайство) без рассмотрения. Административное судопроизводство по делу в суде кассационной инстанции. Судебное решение (судебный акт), вступившее в законную силу, рассматривается судом кассационной инстанции. Ключевая цель данной стадии административного судопроизводства заключается в проверке обоснованности и законности принятого судебного решения (судебного акта) на основании протеста прокурора или кассационной жалобы участников административного дела. В данную стадию административного судопроизводства дело вступает как правило по инициативе участвующих в административном деле лиц или иных лиц, если оспариваемым судебным решением (судебным актом) нарушены их права и законные интересы (гл. 35 КАС РФ).. Административное судопроизводство по делу в суде надзорной инстанции. Судебное решение (судебный акт), вступившее в законную силу, на данной стадии в порядке надзора могут быть пересмотрены Президиумом Верховного Суда РФ по инициативе участвующих в административном деле лиц или иных лиц, если оспариваемым судебным решением (судебным актом) нарушены их права и законные интересы (гл. 36 КАС РФ). Надзорное производство является самостоятельной стадией административного судопроизводства, которая проверяет законность всех вступивших в законную силу постановлений, за исключением судебных решений Президиума Верховного Суда РФ; устраняет судебные ошибки, защищая нарушенные субъективные права и законные интересы граждан, юридических лиц и публичных образований; формирует судебную практику в целях единообразного и правильного применения судами норм материального и процессуального права. Исполнение судебного решения (судебного акта) связано с необходимостью его принудительного исполнения, если надлежащее обязанное лицо добровольно этого не сделает (гл. 38 АПК РФ). В свою очередь, каждая из стадий административного судебного процесса состоит из ряда определенных этапов, к которым, в частности, относятся: В рамках административного судопроизводства особое значение придается этапу судебного разбирательства в суде первой инстанции, так как именно на нем административное дело рассматривается по существу.

Таким образом, в результате исследования определено, что последовательно производство по отдельно взятому административному делу может пройти все стадии административного судебного процесса, которые являются обособленными частями административного судопроизводства, и которым присущи конкретные (специальные) цели и задачи, свои процессуальные сроки, определенный круг субъектов

административно-процессуальных правоотношений. В завершение каждой из стадий административного судебного процесса судом принимается определенное решение (судебный акт), причем судебное рассмотрение конкретного административного дела может быть завершено на любой из стадий административного судебного процесса.

Список использованной литературы

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 №138-ФЗ (ред. от 08.12.2020, с изм. от 12.01.2021) // Собрание законодательства РФ. – 18.11.2002. – №46.
2. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации от 08.03.2015 №21-ФЗ (ред. от 08.12.2020) // Собрание законодательства РФ. – 09.03.2015. – №10.
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 №195-ФЗ (ред. от 31.07.2020) // Собрание законодательства РФ. – 07.01.2002.

УДК 342.417

Арустамян А.С.

студент

3 курс, магистерская программа «Административное, финансовое право»

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования «Санкт-Петербургский государственный

экономический университет»

Россия, г. Санкт-Петербург

ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СМЕТНО-БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ КАЗЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Аннотация. Статья посвящена правовым особенностям финансирования казенных учреждений по бюджетной смете. Рассматривается специфика правового регулирования деятельности казенных учреждений, связанная с изменениями Приказа Министерства финансов Российской Федерации за последние несколько лет. В процессе изучения определяются недостатки сметно-бюджетного финансирования. Предлагается введение

корректирующих коэффициентов при расчете бюджетной сметы для эффективного расходования средств из федерального бюджета.

Ключевые слова: Финансирование, казенные учреждения, бюджетная смета.

This article focuses on legal features of the public establishments funding on budget estimates. It considers specificity of juridical regulation public establishments activity related to recent adjustments in the Order of Ministry of Finance of Russian Federation. In the process of study, deficiencies of the estimated budgetary funding were defined. For efficient use of federal budget funds, it is suggested to include the correction coefficient in calculation of budget estimates.

Keywords: Funding, public establishments, budget estimates.

Актуальность процесса оптимизации структуры финансирования государственных (муниципальных) казенных учреждений возрастает с каждым годом.

В соответствии со ст.161 БК РФ об особенностях правового положения казенных учреждений, финансирование деятельности казенных учреждений осуществляется за счет средств соответствующего бюджета на основании бюджетной сметы. Бюджетная смета составляется в порядке, определенном главным распорядителем бюджетных средств (ГРБС) и по установленным требованиям Министерством финансов РФ. В 2018 году общие требования по составлению, утверждению и ведению бюджетных смет казенными учреждениями были изменены в соответствии с Приказом Минфина России от 14.02.2018 №26н, которые должны были соблюдаться казенными учреждениями с начала 2019 года.

В целом, с принятием нового Приказа, общие требования по смете были ужесточены, о чем свидетельствует анализ полномочий ГРБС. Если ранее ГРБС был вправе устанавливать аспекты для определенных казенных учреждений с учетом общих требований по результатам проверки с целью исключения ошибок, а также достижению поставленных планов по смете, то с 2019 года ГРБС вправе устанавливать сроки составления и подписания проектов смет, структуру и сроки утверждения смет или внесения изменений при необходимости, в соответствии с принятыми требованиями. То есть если ранее ГРБС при осуществлении своих полномочий имел определенную самостоятельность в разработке документа и должен был лишь учитывать общие принятые по Приказу требования, то с 2019 года все действия должны соответствовать общим требованиям.

Считается, что принятые положения с требованиями к ГРБС станут унифицированы для всех подведомственных казенных учреждений, что приведет к более эффективному контролю их деятельности.

Кроме того, в новом Приказе присутствует сопоставление сроков принятия бюджетной сметы со сроками действия принятого закона. Так, ранее установление объемов

и направления расходования бюджетных средств определялось в период одного финансового года, а с 2019 года на срок принятого решения о бюджете на очередной финансовый год. Соответственно, изменились и сроки, которые ранее были в рамках 10 дней со дня доведения любому казенному учреждению лимитов бюджетных обязательств, а с 2019 года для смет, содержащих информацию по государственной тайне, сроки увеличили до 20 рабочих дней.

Еще одно важное изменение заключается в том, что теперь не позднее одного рабочего дня утвержденные документы по смете и плановым показателям должны быть направлены по адресу ГРБС, ранее сроки в приказе не были регламентированы.

Была усовершенствована и форма, по которой составляется бюджетная сметы, увеличившись с четырех до шести разделов, включая помимо стандартных разделов в соответствии со статьей 70 БК РФ лимиты бюджетных обязательств по расходам учреждения, лимиты на закупку товаров, работ и услуг, отдельные графы для очередного финансового года и планового периода, справочную информацию.

Несмотря на важные изменения правовой базы, у системы сметно-бюджетного финансирования еще присутствуют некоторые недостатки, требующие корректировки. Среди них кажется важным выделить:

1. По новому Приказу с ужесточением требований у казенных учреждений стала полностью отсутствовать самостоятельность и гибкость деятельности, что может приводить к отсутствию стимулов эффективного использования бюджетных средств.

2. Расходование бюджетных средств происходит исходя из лимитов бюджетных ассигнований, а не исходя из аргументированной правовой потребности в бюджетных средствах.

3. Отсутствие возможности безотчетного утверждения изменений по смете в процессе ее исполнения. Внесение изменений в данное требование позволит сократить сроки принятия важных решений по финансированию и позволит эффективно перераспределять выделенные средства из бюджета.

4. Финансирование не зависит от каких-либо установленных коэффициентов, влияющих на объем выделяемых бюджетных средств, мотивирующих на эффективное использование лимитов бюджетных обязательств.

Кажется важным определить стимулирующий механизм финансового обеспечения казенных учреждений. Дополнительные инструменты для корректировки общих объемов бюджетных ассигнований могут повышать коэффициенты при расчетах для получения казенным учреждением права независимого распределения дополнительных бюджетных средств или понижать общие коэффициенты в зависимости от следующих факторов:

- степени социально-экономической результативности предоставления «услуг»,
- наличия или отсутствия инновационных технологий в учреждении,
- уровня и системности модернизации материально-технической базы учреждения.

Важным изменением в системе мониторинга введения корректировок станет создание государственной контролирующей структуры на уровне современных информационных технологий.

Итак, финансирование государственных (муниципальных) казенных учреждений содержит в себе ряд особенностей, которые обусловлены текущим экономическим положением. В нынешних условиях борьбы с инфекцией (COVID-2019) экономическая ситуация Российской Федерации ухудшается. А результативность деятельности казенных учреждений способна благотворно влиять на положительные результаты деятельности бюджетной системы в целом и положительно повлиять на экономику страны в условиях дефицита. Таким образом, предложенные коэффициенты корректировок смогут быть применены при составлении сметы на очередной финансовый год, что позволит более рационально использовать бюджетные средства казенным учреждениям, и, как итог, сократить федеральный бюджет РФ.

Использованные источники:

1. Приказ Министерства финансов РФ от 14 февраля 2018 г. N 26н "Об Общих требованиях к порядку составления, утверждения и ведения бюджетных смет казенных учреждений". Документ опубликован не был. \ Официальный сайт СПС Консультант плюс. // <http://www.consultant.ru>. Дата обращения 14.11.2020г.
2. Химичева Н.И. Финансовое право: Учеб. 3-е изд., перераб. и доп. / Н.И. Химичева, О.Н. Горбунова, Е.Ю. Грачева и др. М.: ТК «Велби»; Изд-во «Проспект», 451с., 2019.

Жбанова Полина Алексеевна

Студент ОСПЮО

Юридического института ВлГУ

Россия, г. Владимир

Научный руководитель:

Удалов Максим Игоревич,

преподаватель ОСПЮО

Юридического института ВлГУ

Россия, г. Владимир

ПРОЦЕССУАЛЬНОЕ СОУЧАСТИЕ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

***Аннотация.** Основная цель процессуального соучастия – вынесение единообразных решений, их стабильность.*

В гражданском процессе соучастниками именуются истцы, совместно предъявившие иск, или ответчики, к которым предъявлен иск.

Процессуальное соучастие допускается только тогда, когда оно способствует более быстрому и правильному рассмотрению и разрешению гражданского дела.

***Ключевые слова:** процессуальное соучастие, гражданский процесс, иск, суд, соистец.*

***Annotation.** The main purpose of procedural complicity is to make uniform decisions and ensure their stability.*

In civil proceedings, co-defendants are referred to as plaintiffs who jointly filed a claim, or defendants who are sued.

Procedural complicity is allowed only when it contributes to a faster and more correct consideration and resolution of a civil case.

***Keywords:** procedural complicity, civil process, claim, court, co-plaintiff.*

Задачами гражданского судопроизводства являются правильное и своевременное рассмотрение и разрешение гражданских дел в целях защиты нарушенных или оспариваемых прав, свобод и законных интересов граждан, организаций, прав и интересов Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, других лиц, являющихся субъектами гражданских, трудовых или иных правоотношений.

Гражданское процессуальное соучастие — одновременное участие в гражданском процессе нескольких лиц на стороне истца или (и) ответчика. Эти лица называются соистцами (несколько лиц на стороне истца) и соответчиками (несколько лиц на стороне ответчика).

В силу ч. 2 ст. 40 ГПК РФ процессуальное соучастие допускается:

- 1) если предметом спора являются общие права или обязанности нескольких истцов или ответчиков;
- 2) права и обязанности нескольких истцов или ответчиков имеют одно основание;
- 3) предметом спора являются однородные права и обязанности.

Черты гражданского процессуального соучастия следующие:

- 1) соучастники — это субъекты спорного материально правового отношения;

2) интересы соистцов (или соответчиков) не противоречат друг другу, но противостоят интересам противоположной стороны;

Гражданское процессуальное соучастие может возникнуть в момент возбуждения гражданского дела, если в суд обращается несколько соистцов или иск предъявляется к нескольким соответчикам. Возникновение соучастия возможно и на более поздних стадиях:

— суд объединяет несколько исковых требований, имеющихся в производстве данного суда, в порядке ст. 151 ГПК РФ. Соучастие возникает после вынесения определения;

- партнер может вступить в возбужденное гражданское дело. Согласие сообвиняемых на судебное разбирательство не требуется. Если рассмотрение дела без участия соответчика (сообвиняемых) невозможно в силу характера оспариваемых правоотношений, суд по собственной инициативе привлекает его к рассмотрению дела. После привлечения соответчика (сообвиняемых) подготовка и рассмотрение дела осуществляется с самого начала (ч. 3 ст. 40 ГПК РФ).

Соистец вступает в процесс по своей воле. В этом проявляется принцип диспозитивности. Если суд полагает, что права, защищаемые истцом, принадлежат еще каким-то лицам, то сообщает потенциальным истцам об их праве на обращение к суду.

Виды соучастия в гражданском процессе различают в зависимости от обязанности соучастия, правового статуса соучастников и т. Д. В зависимости от того, на какой стороне находится соучастник, соучастие делится на гражданские процессы:

- 1) действующие (со стороны истца несколько сообщников);
- 2) пассивный (на стороне обвиняемого есть несколько сообщников);
- 3) смешанный (со стороны истца и ответчика несколько человек).

В зависимости от обязательного участия сообщников соучастие в гражданском процессе может быть обязательным (необходимым) и необязательным.

Обязательное (необходимое) соучастие - соучастие, проистекающее из срока давности, установленного законом, из характера спорных материальных правоотношений и не зависящее от усмотрения суда или лиц, участвующих в деле. Рассмотрение дела в отсутствие хотя бы одного из соучастников невозможно, так как это может привести к принятию неправоудного судебного акта.

Характер предмета спора может служить основанием для соучастия: рассмотрение дела о праве собственности, праве наследования лица зависит от установления прав других лиц на этот же предмет, это определяет наличие обязательного соучастия в таких случаях.

Факультативное соучастие — соучастие, которое возникает по усмотрению суда. В этом случае дела соучастников могут слушаться раздельно, что не повлияет на законность вывода, к которому приходит суд.

Процессуальным основанием для объединения дел является положение ч. 4 ст. 151 ГПК РФ, согласно которой судья, установив, что в производстве данного суда имеется несколько однородных дел, в которых участвуют одни и те же стороны, либо несколько дел по искам одного истца к различным ответчикам или различных истцов к одному ответчику, с учетом мнения сторон вправе объединить эти дела в одно производство для совместного рассмотрения и разрешения, если признает, что такое объединение будет способствовать правильному и своевременному рассмотрению и разрешению дела.

Соучастники *пользуются правами и несут обязанности* сторон в процессе. На них распространяются общие (ст. 35 ГПК РФ) и специальные (ст. 39 ГПК РФ) права сторон. Вместе с тем соучастники в гражданском процессе обладают дополнительными правами и несут дополнительные обязанности. Так, к дополнительным правам можно отнести следующие:

- 1) согласно ч. 3 ст. 40 ГПК РФ соучастники могут поручить ведение дела одному или нескольким из соучастников;
- 2) каждый соучастник действует в процессе самостоятельно против другой стороны и независим в своих действиях от соучастников. Например, истец предъявил иск о признании недействительным договора приватизации квартиры, согласно которому ответчица приватизировала квартиру без его согласия (истец и ответчица — супруги). Соответчиком по делу выступала администрация соответствующего города. В процессе слушания дела администрация города иск признала, а ответчица иск не признала. Аналогичным образом каждый из соучастников вправе подавать самостоятельные ходатайства и совершать иные действия.

Список литературы

1. Гончарова О. С. Соучастие в гражданском процессе России [Электронный ресурс]: Автореф. дисс... канд. юрид. наук. / О. С. Гончарова. — Электрон. Текстовые данные. — Екатеринбург. 2012. 261с. — Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/souch> (дата обращения 29.05.2018г.)
2. Гражданское процессуальное право России / Под ред. М.С. Шакарян. М.: ЛИГА-ПРЕСС, 2002. С. 98.
3. Горбашев В. В. Развитие российского законодательства о соучастии // Законодательство и экономика. — 2003. — № 9.

4. Научно-практический комментарий к Гражданскому Процессуальному Кодексу Российской Федерации. // Под ред. В. М. Жуйкова, В. К. Пучинского, М. К. Треушникова. – М.: Городец, 2003

УДК4414

Морозова Юлия Антоновна

Студент СПЮО

Юридического института ВлГУ,

Россия, г. Владимир

Научный руководитель:

Удалов Максим Игоревич

Преподаватель ОСПЮО

Юридического института ВлГУ,

Россия, г. Владимир

**УЧАСТИЕ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ
ДЛЯ ДАЧИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ПО ДЕЛУ**

Аннотация: *Гражданский процесс-представляет собой обширную и глубокую область правоотношений, когда лица могут обратиться в суд за защитой своих интересов и гражданских прав . Гражданско-процессуальный кодекс РФ-это совокупность норм процессуального права, регулирующие отношения, которые складываются в результате обращения или привлечения к участию в судебном процессе тех или иных лиц.*

Целью данной темы является конкретизация участия в гражданском процессе государственных органов для дачи заключения по делу, необходимого для получения четких,

исчерпывающих ответов на вопросы, поставленные судом. Показать важность заключения государственного органа для правильного разрешения гражданско-правового спора судом.

Ключевые слова: *гражданский процесс, государственные органы, заключение по делу, судебное заседание, участие в деле.*

Annotation: *Civil procedure is a vast and deep area of legal relations, when individuals can apply to the court for the protection of their civil rights and interests. The Civil Procedure Code of the Russian Federation is a set of rules of procedural law that regulate relations that develop as a result of the treatment or involvement of certain persons in the judicial process.*

The purpose of this topic is to specify the participation of state bodies in civil proceedings in order to give an opinion on the case, which is necessary to obtain clear, comprehensive answers to the questions posed by the court. To show the importance of the conclusion of the state body for the correct resolution of a civil dispute by the court.

Keywords: *civil procedure, state bodies, conclusion on the case, court session, participation in the case.*

В судебной практике в соответствии со ст.90 ГПК предусмотрена защита прав других лиц в гражданском процессе государственными органами.

Данной формой является дача заключения по делу, которая содержит общее указание о праве государственных органов давать заключения по делам в случаях, предусмотренных ГПК и иными законодательными актами, вступая в процесс по своей инициативе либо по инициативе юридически заинтересованных в исходе дела лиц. К участию в деле судом могут быть привлечены государственные органы по своей инициативе, если они признают это необходимым.

Таковыми органами могут выступать органы опеки и попечительства, здравоохранения, социальной защиты), жилищно-эксплуатационные и некоторые другие органы.

Участия в гражданском процессе государственных органов для дачи заключения по делу предусмотрены нормами брачно-семейного, гражданского и гражданского процессуального законодательства.

Полномочия представителя государственного органа подтверждаются доверенностью, дающей право на участие в деле от имени этого органа, за подписью руководителя.

Судом, в стадии подготовки дела к судебному разбирательству, выносятся определение об участии государственного органа в процессе. К моменту рассмотрения дела по существу государственный орган должен представить суду свое заключение.

Так, в соответствии с ч.4 ст.46 КоБС органы опеки и попечительства привлекаются к участию в деле о признании недействительным брака, заключенного с лицом, признанным недееспособным, в соответствии с ч. 1 ст. 86 КоБС при рассмотрении судом споров, связанных с воспитанием детей, в соответствии с ч. 2 ст. 122 КоБС об усыновлении детей, в соответствии со ст. 84 КоБС, в соответствии с ч. 2 ст. 137 КоБС о восстановлении в родительских правах, в соответствии со ст. 80 КоБС о лишении родительских прав.

В соответствии со ст. 161 КоБС, п. 2 ст. 35 ГК, ч. 2 ст. 123 ЖК органы опеки и попечительства привлекаются в процесс при совершении опекунами или даже попечителями согласия на совершение имущественных сделок. Родители, действующие в процессе как законные представители ребенка в возрасте до 14 лет, также не вправе совершать сделки, противоречащие интересам ребенка, без согласия органа опеки и попечительства.

В соответствии с ч.3 ст.90 ГПК заключения, даваемые государственными органами, могут касаться как всего дела в целом, так и отдельных фактов и вопросов.

Заключение, представленное в суд в письменном виде и в зависимости от компетенции государственного органа содержит четкий, исчерпывающий ответ на вопросы, поставленные судом. Оно должно быть обоснованно и подробно мотивировано. При этом обоснование имеет не только те данные, которые имеются в материалах дела, но и собранные самим государственным органом.

Заключения государственных органов, а также акты связанные с ним и другие документы являются доказательными средствами, поскольку содержат не только правовую оценку, но и отражают факты, установленные данным органом. Они исследуются судом в ходе рассмотрения дела в совокупности со всеми добытыми по делу доказательствами.

В соответствии со ст. 230 ГПК заключения и акты государственных органов оглашаются в судебном заседании. В целях их разъяснения и дополнения суд и лица, юридически заинтересованные в исходе дела, могут задавать вопросы.

Выводы, содержащиеся в заключении государственного органа по вопросам, относящимся к его компетенции, не имеют для суда обязательной силы, однако несогласие с заключением государственного органа при составлении мотивировочной части решения должно быть обосновано судом. Это требование содержится, в частности, в ст. 86 КоБС, предусматривающей, что несогласие с заключением органа опеки и попечительства при рассмотрении споров, связанных с воспитанием детей, суд обязан мотивировать.

В случае если государственный орган в процесс для дачи заключения не привлекается, но законом предусмотрено, это служит основанием для отмены судебного решения как постановленного по недостаточно исследованным материалам дела.

Для суда заключение государственного органа не является обязательным, и решение по делу может быть вынесено вопреки выводам, имеющимся в заключении. Несогласие с заключением государственного органа обосновывается и мотивируется судом.

Заключение государственного органа имеет важное значение для правильного разрешения гражданско-правового спора судом.

В судебной практике непривлечение государственного органа к участию в деле для дачи заключения в случаях, предусмотренных законом, рассматривается как основание к отмене решения суда.

Использованные источники:

1. Бондаренко В. Е., Францифоров А. Ю., Францифоров Ю. В.
Гражданский процесс. Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2019. 250 с.
2. Гражданский процесс. Учебник и практикум / под ред. Лебедева М. Ю. М.: Юрайт, 2019. 394 с.
3. Корякин В. М., Туганов Ю. Н. Гражданский процесс в схемах.
Учебное пособие. М.: Проспект, 2019. 152 с.
4. Лебедев М. Ю., Барсукова В. Н., Шаяхметова М. Н. Гражданский процесс. Учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2019. 446 с.
5. Шереметова Г.С. Право на бесплатную юридическую помощь в гражданском процессе. М.: Статут, 2015. 176 с.

АРХИТЕКТУРА

УДК 691.421.4

*Казаков Ю.Н., доктор технических наук, профессор
профессор кафедры «Технологии строительного производства»
Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный
университет
Россия, г. Санкт-Петербург
Поздеев И.В.
студент
3 курс, факультет «Институт безотрывных форм обучения»*

ПРИМЕНЕНИЕ И СОСТОЯНИЕ КЕРАМИЧЕСКОГО КИРПИЧА И КАМНЯ В ОБЛИЦОВОЧНОМ СЛОЕ НАРУЖНЫХ СТЕН ЗДАНИЙ

Аннотация. Статья посвящена истории развития облицовочного керамического кирпича в России. В статье приведена информация о стандартах керамического кирпича в нашей стране. Описаны основные конструкции кирпичной кладки с использованием облицовочного керамического кирпича. Приведены основные причины преждевременного разрушения лицевого слоя наружных стен.

Ключевые слова: Керамический кирпич. Облицовка. Наружные стены. Растворимые соли. Разрушение. Пустоты.

The article is devoted to the history of the development of facing ceramic bricks in Russia. The article provides information about the standards of ceramic bricks in our country. The main structures of brickwork with the use of facing ceramic bricks are described. The main reasons for the premature destruction of the front layer of the external walls are given.

Keywords: Ceramic brick. Facing. The exterior walls. Soluble salts. Destruction. Voids.

Наличие растворимых солей в керамическом сырье, прежде всего в глине, и керамическом кирпиче для облицовки наружных стен зданий используется уже несколько



веков [1]. На рис. 1 представлена фотография кирпичного здания, построенного в Москве в 1895-1900 годах, с наружными стенами, облицованными цельным керамическим кирпичом. При полевых обследованиях фасада здания в 2004-2005 годах никаких повреждений, лакокрасочного покрытия и трещин на поверхностях фасадных кирпичей обнаружено не было.

Рис.1. Состояние облицовочного кирпичного слоя в здании, построенном в 1895-1900гг. в г. Москве.

За более чем столетнюю эксплуатацию на фасаде здания не было проведено ни одного ремонта. В 2005 году коричневые керамические лицевые кирпичи были окрашены бежевой краской. При этом сохраняется цвет части фасада здания, облицованной керамическим кирпичом с наружной глазурованной поверхностью зеленого цвета [2]. Существует множество примеров, подтверждающих высокую прочность лицевого керамического кирпича даже в зданиях, построенных 200-300 лет назад.

В нашей стране в 1948-1958 годах, до перехода к панельно-блочному жилищному строительству, в жилищном строительстве преобладало строительство кирпичных домов. В этот период кирпичные заводы производили рекордное количество кирпича в год по сравнению с другими периодами отечественного строительства. Только в Москве почти все здания на Ленинском проспекте, проспекте Мира, Ленинградском проспекте, в районе Ново-Песчаной площади и других микрорайонах столицы были построены из кирпича. Активно велось строительство кирпичных зданий в городе. Ленинград, Киев, Минск и многие другие города страны. Для облицовки кирпичных стен в то время использовались в основном пустотелый 9 - щелевой керамический камень размером 250x120x138мм и 7 - щелевой кирпич (250x120x65мм и 250x120x88мм) из беложгущихся глин с отметкой прочности не менее М 100, морозостойкостью Р 25-Р 35. Облицовочный слой и основная кладка стены были жестко соединены между собой взаимным переплетением кирпичей [3-6]. Последние более пятидесяти лет эксплуатации построенных зданий представляют большой интерес для анализа долговечности лицевого пустотелого керамического камня и кирпича с целью совершенствования технологии изготовления и улучшения их тепловых свойств, повышения прочности и морозостойкости. Получение исчерпывающих данных позволит заводам выпускать лицевой кирпич с физическими свойствами, отвечающими требованиям, возникающим при проектировании наружных стен.

При облицовке стен из цельной кирпичной кладки отделку лицевой и основной кладки выполняют по многорядной системе. Тычковые ряды пустотелого лицевого кирпича чередуются через четыре ряда кладки с толщиной кирпича 65 мм в основной кладке. При кладке кирпича толщиной 88 мм на пять рядов лицевой кладки устраивают один тычковый

ряд. При укладке керамических камней высотой 138 мм используются два ряда из шести рядов лицевой кладки. При облицовке стен керамическими камнями высотой 138 мм скрепляют ряды, обвязывают облицовку кирпичной кладкой и включают в себя следующее: ряд бондеров в три ряда облицовывают кирпичной кладкой [3]. При облицовке виброкирпичных панелей лицевой слой выполняют толщиной 0,5 кирпича (120 мм) и соединяют с внутренним виброкирпичным или бетонным армированным слоем гибкими металлическими связями, армированными бетонными поперечными диафрагмами или дюбелями [7-9].

В настоящее время широкое распространение получило применение керамического лицевого кирпича для облицовки наружных стен строящихся и реконструируемых зданий с использованием утепляющего слоя из минеральной ваты, пенополистирольных плит, а также ячеистого бетона и полистиролбетонных блоков [10-12].

В большинстве перечисленных конструкций наружных стен определяющими факторами их долговечности являются теплофизические свойства и морозостойкость фасадного кирпича [13-16]. Применяемый высококачественный лицевой кирпич обеспечивает необслуживаемый срок службы наружных кирпичных и блочных стен не менее 80 лет. В то же время в некоторых зданиях разрушение пустотелого лицевого кирпича начинается после 40-50 лет, а иногда и после 30 лет эксплуатации здания [17]. Случаи разрушения лицевого кирпича с коротким сроком службы связаны с нарушениями правил проектирования или возведения наружных стен.

Преждевременное разрушение лицевого слоя наружных стен также происходит из-за нерационального расположения пустот в кирпичах. Несбалансированное расположение пустот в продольном и поперечном направлениях кирпича создает различные температурно-влажностные условия в ложковом и тычковом рядах кладки лицевого слоя стены. Это приводит со временем к наличию кирпичей на фасаде здания с различной степенью разрушения. Наибольший урон был зафиксирован в ложечных рядах. Кирпичные бондеры серии разрушаются в редких случаях.

Таким образом, нерациональному расположению пустот в кирпичах способствует отсутствие расчетных данных о тепловом сопротивлении воздушных пустот ограниченных размеров, расположенных перпендикулярно и параллельно направлению теплового потока.

Использованные источники

1. Ананьев А.А., Ананьев И.А. Экскурс в прошлое и взгляд в будущее кирпичного строительства нашей страны/ Сб. докл. VI научно-практической конф.

«Проблемы строительной теплофизики систем отопления и энергосбережения в зданиях. - М.: НИИСФ, 2001. С.175-178.

2. Дуденкова Г.Я., Ананьев А.А. Состояния лицевого керамического кирпича и камня в наружных стенах зданий// Стены и фасады, фасадные системы. -М., №3-4(42-43). 2006.С.27-28.

3. Каменные конструкции и их возведение. Справочник строителя. -М.: Стройиздат, 1989.

4. СНиП II-17-78, часть III, глава 17. Каменные конструкции. Правила производства и приемки работ. -М.: Стройиздат, 1979.

5. Маклакова Т.Г., Нанасова С.М. Конструкции гражданских зданий. -М.: Изд-во Ассоциации строительных вузов, 2004.

6. Килессо С.К. Керамика в архитектуре Украины. - Киев: Изд-во «Буревестник», 1968.

7. Руководство по проектированию, изготовлению и применению кирпичных и керамических панелей в строительстве зданий. ЦНИИСК им. В.А. Кучеренко. -М.: Стройиздат, 1977.

8. ГОСТ 24594-81. Панели и блоки стеновые из кирпича и керамических камней. Общие технические условия.

9. Детали стен и перегородок жилых зданий. Наружные кирпичные и каменные стены облегченной кладки. Выпуск 23 ЛенЗНИИЭП, утвержден приказом Госгражданстроя, 1982.

10. Полистиролбетонные изделия для теплосберегающих ограждающих конструкций зданий системы «Юникон». ЗАО «Юникон-ЗСК». -М., Постановление Правительства Москвы №1230 от 28.12.1999.

11. Рекомендации по применению стеновых мелких блоков из ячеистых бетонов. ЦНИИСК им. В.А. Кучеренко Госстроя СССР. -М.: Стройиздат, 1987.

12. Ярмаковский В.Н., Шапиро Г.И. Монолитный полистиролбетон -

/
надежная теплозащита зданий. Промышленное и гражданское строительство. -М., №2. 2002.

13. Ананьев А.И. Теплопередача через наружную кирпичную стену с пустотами ограниченных размеров// Жилищное строительство. -М., №4. 1993.

14. Станкявичус В.И., Баркаускас И.И. Из нынешних керамических облицовочных кирпичей на взморье строить нельзя// Строительство и архитектура. 1987. №8. С.12-13.

15. Баркаускас И.И., Станкявичус В.И. Прогнозирование долговечности наружной облицовки// АВОК. -М., 1991. №2.
16. Ананьев А.И. Теплозащитные качества стен зданий с наружным слоем из пустотелого кирпича и камня/ Сб. трудов ин-та «Теплоизоляция зданий». Госстрой СССР, НИИСФ, -М., 1986.
17. Ананьев А.А. Козлов В.В., Дуденкова Г.Я. и др. Долговечность лицевого керамического кирпича и камня в наружных стенах зданий/ Сб. докл. V Международной научно-практической конференции "Развитие керамической промышленности России. КЕРАМТЭКС-2007//Строительные материалы. М., №2. 2007.

УДК 72.012.8:635.914

К.А. Веселова, магистрант

1 курс, «Институт леса и природопользования»

Поволжский государственный технологический университет

(Россия, г. Йошкар-Ола)

ПРОЕКТ ОЗЕЛЕНЕНИЯ ХОЛЛА ГОСТИНИЦЫ

Аннотация. Разработано озеленение холла гостиницы с восточной экспозицией. Приведена ведомость ассортимента для озеленения, подобраны цветочные горшки. Разработана 3D модель помещения с растениями в программе SketchUp.

Ключевые слова: холл, гостиница, фитодизайн, восточная экспозиция, ведомость ассортимента, цветочный горшок.

Annotation. Landscaping project of hotel hall from the eastern exposition has been developed. A list of the assortment for landscaping is given, flower pots are selected. A 3D model was developed in the SketchUp program.

Key words: hall, hotel, phytodesign, eastern exposition, list of assortment, flower pot.

Фитодизайн – проектирование и оформление жизненного пространства человека с помощью растений [1]. Фитодизайн помещений подразумевает подборку ассортимента растений, которые обеспечивают:

- эстетически приятную и комфортную обстановку;
- обогащение воздуха помещения фитонцидными веществами;
- насыщение воздуха кислородом и влагой, благотворное влияние на здоровье человека;
- очищение воздух от вредных газов и пыли [2].

Для того, чтобы привлечь и удержать посетителя, гостиницы вкладывают большие средства, в том числе озеленяют свои помещения различными экзотическими растениями, чтобы посетитель мог чувствовать себя комфортно и проводить здесь долгое время. Для озеленения холлов, как правило, используют горшечные, срезанные, ампельные растения. В гостиницах, особенно в холлах, на нижних этажах озеленение служит активным художественным средством разделения пространства на функциональные зоны. Некоторые растения помогают снять напряжение, усталость и возбуждение, они успокаивают и улучшают сон [3].

В рамках лабораторной работы по дисциплине «Озеленение интерьеров», был разработан проект озеленения холла гостиницы с восточной экспозицией под руководством доцента кафедры садово-паркового строительства, ботаники и дендрологии, кандидата биологических наук Ефремовой Л.П.

Целью работы была разработка проекта озеленения холла гостиницы с созданием максимально благоприятных условий времяпровождения человека. В задачи входило: определить микроклимат помещения, подобрать подходящие для данного помещения растения, предложить расположение растений в помещении. Работа включала в себя создание пояснительной записки и визуализацию озелененного пространства при помощи 3D модели в программе SketchUp 2020 (русская версия).

Условно холл разделен на 3 зоны: ресепшн, зона ожидания (отдыха), зона входа. Данное помещение является прямоугольным, выполнено в стиле лофт. Имеются 3 больших окна, выходящих на восток. Исходя из данных условий выбор пал на растения теневыносливые и светолюбивые. При данной ориентации солнечный свет менее интенсивен и проникает в первой половине дня. Светолюбивые растения необходимо размещать не далее 2 метров, теневыносливые не далее 6 метров от окон. При подборе ассортимента учитывали температурный режим, влажность воздуха и почвы, удаление от окон, температуру зимнего содержания растения. Были выбраны следующие виды растений для озеленения: замиокулькас замиелистный (*Zamioculcas zamiifolia*), толстянка портулаковая (*Crassula*

portulacea), монстера лакомая (*Monstera deliciosa*), нолина отогнутая (*Nolina recurvata*), спатифиллум Уоллиса (*Spathiphyllum Wallisii*), фикус каучуконосный (*Ficus elastica*).

Ведомость ассортимента представлена в таблице.

Таблица – Ведомость ассортимента по озеленению холла гостиницы

Наименование вида	Жизненная форма	Планируемая высота, см	Диаметр горшка, см	Отношение к экологическим факторам		
				Свет	Зимняя температура	Влажность почвы
Замиокулькас замиелистный	Травянистое растение	70	35	Теневынослив	18-25 °С	Засухоустойчив
Толстянка портулаковая	Низкое дерево на штамбе	50	35	Светолюбива	10-15 °С	Засухоустойчива
Монстера лакомая	Вечнозеленая лиана	100	35	Теневынослива	18-25 °С	Умеренно влаголюбива
Нолина отогнутая	Дерево на штамбе	200	50	Светолюбива	10-15 °С	Засухоустойчива
Спатифиллум Уоллиса	Травянистое растение	45	20	Светолюбив	18-22 °С	Влаголюбив
Фикус каучуконосный	Вечнозеленый кустарник	100	35	Теневынослив	15-20 (25) °С	Влаголюбив

С обеих сторон от ресепшена расположены горшки с замиокулькасом замиелистным. В углах комнаты сформированы живые уголки. В одном из них представлены следующие растения: задний план – нолина отогнутая; средний план – замиокулькас замиелистный; в подбивке на переднем плане – три толстянки портулаковые. Во втором живом уголке запроектированы монстера лакомая (зеленолистная форма), монстера лакомая (пестролистная форма) на переднем плане, нолина отогнутая на заднем плане. В межконных пространствах выставлены фикусы каучуконосные (рисунок 1). В зоне отдыха по периметру планируется расположить спатифиллум Уоллиса в высоких горшках.



Рисунок 1 – Видовая точка холла гостиницы с растениями

При озеленении пространства необходимо учитывать стилистику помещения, поэтому планируется использовать цветочные горшки в стиле лофт. Горшки для растений подбираются соответственно для каждого растения. Все горшки будут вставлены во второй горшок, внутренние емкости должны иметь дренажные отверстия. Для толстянок горшки нужны широкие и неглубокие, так как у них поверхностная корневая система, которая разрастается вширь. Для фикусов подобраны белые квадратные горшки, для нолины – мощные темные горшки (рисунок 2).



*Рисунок 2 – Варианты горшков, используемых для посадки растений:
а) нолина отгнутая; б) толстянка портулаковая; в) фикус каучуконосный*

Запроектированы горшки системы «Lechuza», не требующей особых затрат и не представляющей трудностей в уходе. Lechuza-Pop дает основные питательные вещества растению вместе с водой. Также он регулирует поступление воды к корням. Емкость для воды внутри кашпо легко заполнить водой, имеется индикатор уровня воды [4].

В завершении следует отметить, что озеленение холлов гостиниц с каждым годом становится более актуальным, владельцы приглашают дизайнеров с целью озеленения не только холлов, но гостиницы в целом. Растения являются не только одним из наиболее

эффективных средств декоративного оформления, но и жизненно необходимы в помещениях для людей.

Библиографический список

1. ComfortCLUB.ru [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.comfortclub.ru/publ/raznoe/komnatnye-rasteniya/komnatnye-rasteniya-kakie-i-gde-pravila-fitodizajna.html> (дата обращения 28.03.2020).
2. Ecospace [Электронный ресурс]. – URL: https://ecospace.ru/ecology/science/room_plant/ (дата обращения 28.03.2020).
3. Учебные материалы [Электронный ресурс]. – URL: <https://works.doklad.ru/view/IFDDfwIYGzs.html> (дата обращения 28.01.2021).
4. Lechuza [Электронный ресурс]. – URL: https://www.lechuza.ru/sistema-avtopoliva-zemli-lechuza/sp_selfwatering.html (дата обращения 28.01.2021).

УДК72.012.8:635.914

К.А. Веселова, магистрант

Ю.В. Граница, канд.с.-х.наук, доцент

Поволжский государственный технологический университет

(Россия, г. Йошкар-Ола)

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ОЗЕЛЕНЕНИЯ ХОЛЛА В ШАХМАТНОМ КЛУБЕ

Аннотация. Разработан проект озеленения холла в шахматном клубе. Выделены функциональные зоны с учетом специфики игры. Разработаны генеральный и дендрологический планы помещения. Построены конструкции напольного и потолочного покрытия.

Ключевые слова: холл, шахматный клуб, озеленение, комнатные растения.

Annotation. The project of greening the hall in the chess club has been developed. Functional zones are highlighted, taking into account the specifics of the game. General and dendrological floor plans have been developed. Constructed floor and ceiling structures.

Key words: hall, chess club, gardening, houseplants.

Развитие критического мышления и умения учиться являются одними из ключевых задач в создании шахматного клуба. Ребенку необходимо не просто получать готовые знания, а понимать суть предмета, уметь применять усвоенное на практике, мыслить креативно, сотрудничать для достижения результата. В задачи шахматного клуба входят обучение людей игре в шахматы и шашки, проведение соревнований среди шахматистов, усовершенствование навыков в игре шахматы. Обстановка в помещении отражается на психическом и эмоциональном состоянии. Игра в шахматы заставляет человека сосредоточиться над тактикой и следующим ходом, следовательно, интерьер должен быть оформлен в сдержанных тонах, чтобы ничего не отвлекало от игры [1].

В рамках проектной работы дисциплины «Фитодизайн интерьера» был разработан проект на тему: «Проект озелененного холла в шахматном клубе». Данная работа содержит пояснительную записку и графическую часть (планшет формата А0).

Была поставлена цель – создание проекта озелененного холла в шахматном клубе. В задачах стояло провести разработку благоустройства помещения шахматного клуба, подобрать соответствующий ассортимент комнатных растений, разработать генплан проектируемого помещения в масштабе 1:200, осуществить поиск идей, выполнить планы освещения и пола, разработать видовые точки объекта в программе SketchUp.

В помещении значительную роль играет интерьер, он должен создавать благоприятную, не подавляющую обстановку. В результате для проекта был выбран стиль минимализм. Цветовая гамма помещения выполнена в серых тонах, стены теплого бежевого цвета. В качестве напольного покрытия проектируется ламинатное покрытие с текстурой дерева, на приподнятом полу – плитка серого цвета. Потолок одноуровневый, из гипсокартона, белого цвета, пол выполнен в 2 уровнях.

Проектом предусмотрены 5 функциональных зон в холле:

1) зона для игр, с отдельным пространством для каждого стола, которые отделены между собой цветочными горшками. На столах расположены шахматные доски в ландшафтном стиле (вместо черных клеток – клетки с текстурой травы). В этой зоне находятся стенды с лучшими шахматистами XX века и историей создания шахмат.

2) учебная зона с партами и настенной магнитной шахматной доской, для обучения людей данной игре, разработке различных стратегий. Здесь находятся 16 настенных полок, 10 из которых с растениями;

3) зона для отдыха с диванчиками и журнальными столиками, отделена от всего помещения большим шкафом. Шкаф содержит ниши для растений;

4) зона для просмотра турниров со всего мира в прямом эфире, обучающих фильмов и программ, а также для разбора различных ошибок. Для этого там был установлен

проектор и удобные кресла. Эта зона находится возле самого большого окна в помещении, поэтому было принято решение завесить окно темными плотными шторами, а поверх них для удобства сделать опускающуюся проектную доску;

5) зона больших шахмат. Шахматы находятся в центре помещения. Шахматная доска имеет размеры $13 \times 13 \times 0,5$ м, фигурки $1,2 \times 1$ м выполнены из легких пород древесины, полые внутри. Цвета шахмат и шахматной доски – черный и белый. Вокруг напольных шахмат устелены прорезиненные коврики шириной 2,5 м с текстурой под траву, на них с 2 сторон стоят пуфы различных цветов.

Генеральный план представлен на рисунке 1.

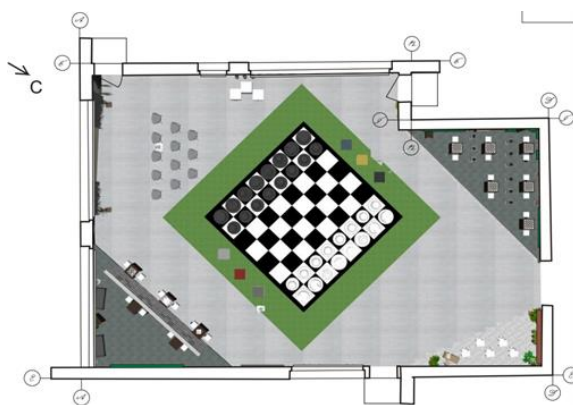


Рисунок 1 – Генеральный план шахматного клуба

Озеленение интерьеров позволяет благоустроить помещения с помощью цветочных композиций и декоративных растений. Правильно подобранные зеленые насаждения преобразят внутреннюю обстановку, помогут зонировать помещение, оживят пространство и добавят ему комфортности, оздоравливая воздух. В растениях нуждается любое помещение, где живут, работают и отдыхают люди, вне зависимости от его стилевого решения и предназначения. Необходим грамотный подбор именно тех растений, которые смогут существовать в созданных для них условиях, и при этом будут идеальным образом соответствовать стилистике интерьера [2].

При обустройстве учебных помещений оформление растениями входит в число обязательных моментов. Предполагая возможные условия содержания (например, сквозняки, редкие поливы), нужно выбирать выносливые, неприхотливые и неядовитые растения, такие как юкка, фикус, драцена. Правильно подобранные зеленые насаждения преобразят внутреннюю обстановку, оживят пространство и добавят ему комфортности. Ведомость озеленения представлена в таблице. Для размещения растений используются контейнеры «Лечуза», оснащенные автополивом [3].

Таблица – Ведомость озеленения холла шахматного клуба

№ п/п	Наименование	Количество, шт.
1	Аглаонема изменчивая/ <i>Aglaonema commutatum</i>	2
2	Алое древовидное/ <i>Aloe borescens</i>	4
3	Бегония крупноцветковая/ <i>Begonia tuberhybrida</i>	8
4	Бонсай/ <i>Bonsai</i>	6
5	Гиофорба бутылочная/ <i>Hyophorbe Bottle</i>	4
6	Дисхидия гребешковая/ <i>Dischidia pectenoides</i>	10
7	Драцена душистая/ <i>Dracaena fragrans</i>	2
8	Живая стена/ <i>Phytowall</i>	6
9	Монстера лакомая/ <i>Monstera deliciosa</i>	2
10	Замиекулькас замиелистный/ <i>Zamioculcas zamiifolia</i>	2
11	Пеперомия аргирея/ <i>Peperomia argyreia</i>	4
12	Спатифиллум Уоллиса/ <i>Spathiphyllum wallisii</i>	11
13	Фигус Бенджамина/ <i>Ficus benjamina</i>	2
14	Филодендрон ксанаду/ <i>Philodendron xanadu</i>	4
15	Хлорофитум хохлатый/ <i>Chlorophytum comosum</i>	65
16	Драцена душистая/ <i>Dracaena fragrans</i>	3

Дендроплан представлен на рисунке 2.

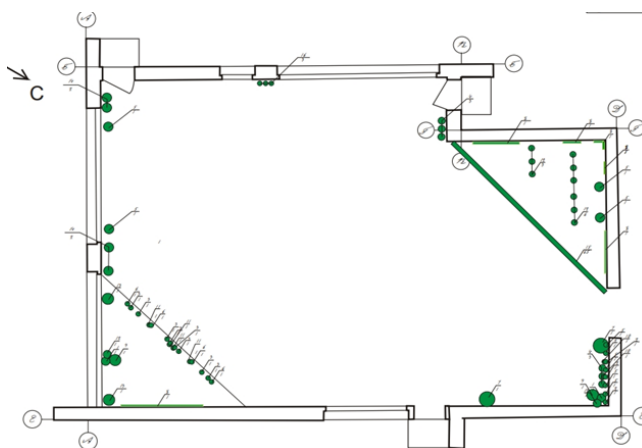


Рисунок 2 – Дендроплан холла шахматного клуба

Свет влияет на рост и форму растения, окраску листьев, удлиняет или укорачивает цветение. В холле шахматного клуба присутствует как естественное, так и искусственное освещение. В качестве дополнительного освещения используется общее точечное освещение. Видовые точки представлены проекта на рисунке 3.



Рисунок 3 – Видовые точки помещения

Таким образом, проект озелененного холла в шахматном клубе выполнен в стиле минимализм, в бело-черных и серых тонах. Выделено 5 функциональных зон для возможности успешной учебы и благотворного времяпрепровождения в клубе. Подбран ассортимент комнатных растений и обозначены места их расположения. Необходимость создания благоприятной обстановки в шахматных клубах возрастает, так как они утратили свою популярность среди подрастающего поколения, и следует прикладывать силы к повышению интереса учащихся к шахматам.

Библиографический список

1. Просвещение [Электронный ресурс]: страница содержит информацию об игре «Шахматы». – Режим доступа: <https://prosv.ru/news/show/5062.html> (дата обращения 09.05.2020).
2. ГринArt [Электронный ресурс]: страница содержит информацию об озеленение интерьера. – Режим доступа: <http://www.rusas.ru/ozel.html> (дата обращения 09.05.2020).
3. Ботаничка [Электронный ресурс]: страница содержит информацию о горшках «Лечуза». – Режим доступа: <https://www.botanichka.ru/article/kashpo-s-avtopolivom-dlya-komnatnyih-rasteniy/> (дата обращения 09.05.2020).

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 8

*Дударова Аминат Джамбулатовна
студент, Ингушский государственный университет
РФ, Магас*

ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Аннотация: В данной статье рассматривается деловая коммуникация. Подвергаются анализу лексические и грамматические особенности, как делового письма, так и устной коммуникации. Выявляются различия и сходства виртуальной и вербальной деловых коммуникаций. Изучается влияние последних лет на виртуальную деловую коммуникацию.

Ключевые слова: вербальная коммуникация, деловое письмо, лексика, грамматика, особенности.

Abstract: This article discusses business communication. Lexical and grammatical features of both business writing and oral communication are analyzed. The differences and similarities between virtual and verbal business communications are revealed. The influence of recent years on virtual business communication is studied.

Keywords: verbal communication, business writing, vocabulary, grammar, features.

«Лексическая составляющая деловой коммуникации – это точность, употребление лексических единиц только по их прямому значению» [2, с. 32].

Деловое письмо, как и вся деловая коммуникация в целом, определяется наличием лексических единиц относящихся к официально-деловому стилю. Для подобных деловых писем характерна нейтральная и общекнижная лексика:

1. Языковые штампы, шаблоны, концеляризмы: «Based on this decision», «Ask you», «Incoming-outgoing documents», «According to this agreement», «Enough space», «After the expiration date», «Pay your attention».

2. Профессиональная терминология: «law» «act», «enactment», «executive office», «contract», «services», «application form», «declaration», «supply», «polity», «regulation», «organization», «guarantee», «conference», «deadlines», «demonstration», «collaboration», «assistance», «plans», «renter», «Testament», «tax return».

При составлении делового письма не употребляются многозначные слова, а также лексика в переносном значении. Вся лексика принадлежит одному стилю: «supply, shipment, provision, solvency, creditworthiness, deterioration, allocation, subsidizing».

Деловая коммуникация, куда входят и деловые письма, и деловые переговоры является социальным опытом, в связи с этим лексика в них предельно обобщена, предпочтение отдаётся родовым понятиям, а не отдельным частям: населённый пункт locality (вместо village, city, town), transport vehicle (вместо bus, airplane, car).

Также с грамматической точки зрения и деловые письма и вербальная деловая коммуникация не имеют различий. Предложения имеют правильный грамматический строй, то есть подлежащее, сказуемое, а затем все остальные члены предложения, за исключением вводных слов, обозначения дат и времени, которые могут стоять как в начале предложения, в середине, так и в конце.

При составлении делового письма информация не выражается через личное восприятие. При этом нередко при деловой вербальной коммуникации различных глав государств, глав компаний происходит обратное, так как при личном контакте сложнее следовать нормам делового стиля.

При обеих формах коммуникации изложение происходит от местоимения «we», то есть выражаются интересы группы людей: руководства фирмы, коллектива, организации, государства. Тем не менее, чаще всего само местоимение «we» опускается. На то, что текст изложен от лица компании указывает окончание глагола: «Please review».

Этика деловой переписки придаёт большое значение выбору формы залога глагола. Например, необходимо указать партнёру на задержку очередного платежа, следует употребить фразу: «The next payment has not been transferred». Употребление действительного залога «You did not transfer the next payment», будет указывать на ответственность определённого лица, адресата письма, в то время как в первом случае внимание акцентируется на акте невыполнения обязательств. Использование действительного залога оправдано необходимостью выделить в качестве источника фиксируемых действий определённое должностное лицо: «The commercial department notifies». При осуществлении вербальной коммуникации предпочтение чаще отдаётся страдательному залого, использование которого позволяет сконцентрировать внимание адресата на действии, а не на его источнике: «Payment is guaranteed», «Request received», «The plan is executed», «Response sent».

Язык деловой переписки позволяет вносить смысловые оттенки в официальные документы с помощью вводных слов и оборотов. Например, в официальном ответе на запрос можно указать, что он не может быть удовлетворён в силу определённых причин: «Unfortunately».

Вводные слова способны компенсировать сухость при деловой коммуникации, придать письму оттенок уважительности. Излишняя категоричность формальной переписки может ущемить профессиональное самолюбие оппонента. Если же внести в неё оттенки дружелюбия, деликатного и уважительного отношения, она может стать гораздо более продуктивной. Вербальная коммуникация выражает смысловые, эмоциональные оттенки с помощью интонаций.

Нецелесообразным является употребление профессиональных терминов и жаргона, появившихся в течение последних лет. Также следует исключить отжившие канцелярские обороты, заимствования из местных диалектов.

Также при деловой коммуникации возникают затруднения согласования в падеже существительного с некоторыми предлогами [3, с. 7]. Наиболее частым является неверное употребление существительного в родительном падеже вместо дательного падежа. Так выглядит верный вариант: «As per your request...» «According to the order...», «According to the decision...», «Contrary to common sense...», «In relation to your group» «In the future, in order to avoid such situations», «In relation to the persons specified in paragraph 5», «In order to ensure your security, we ask you to provide a more secure password», «For a long time», «In continuation of the above», «In connection with this situation».

Сказуемое согласуется с подлежащим по грамматическому принципу. Подлежащие, включающие слова «majority, plenty, array, several, quantity, number, а также отрицательные и неопределённые местоимения («nobody», «nothing», «someone») употребляются со сказуемым в форме единственного числа» [5, с. 43]: «The majority voted against», «A number of project proposals were rejected», «Some students were sent to the camp».

«При подлежащем, имеющем в своём составе количественное имя числительное, оканчивающееся на один, сказуемое употребляется в форме единственного числа, т.е. согласование происходит по грамматическому принципу» [5, с. 43]. «При подлежащем, имеющем в своём составе имя числительное, означающее «two» или более, сказуемое употребляется как в форме единственного числа, так и в форме множественного числа» [5, с. 44]: «Two issues were resolved at today's meeting».

Также стоит обратить внимание, что единственное число используется, в основном, при пассивности лиц и предметов по отношению к действию или признаку, обозначенным сказуемым: «We have analyzed three areas», Three emails were sent to your email address at around 3 p.m. today». «Форма множественного числа сказуемого подчеркивает активный характер действия каждого лица (three speakers made presentations)» [5, с. 44].

Проанализировав теоретический и практический материал, мы пришли к выводу, что особенностью деловой лексики является однозначность и нейтральность. Она одинакова в обоих видах деловой коммуникации. Грамматическая сторона деловой коммуникации является простой и понятной. Как при составлении делового письма, так и при невербальной коммуникации не используются сложные конструкции.

Библиографический список

- **Монографии:**

1. Анодина Н. Н. Деловое письмо //Методика составления и правила оформления / Н. Н. Анодина. — М., 2009. С. 28 – 43.
2. Брижмен М. И. Деловое письмо в английском языке. - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство «Феникс», 2017. С. 15 – 320.
3. Бромов Н. Л. и Алексеев М. М. «Деловая коммуникация в условиях современности»: Издательство Гид, 2018. С. 67 –391.
4. Бурова И. А. Деловая речь //Деловая переписка. Часть 1. – МИИТ. Москва, 2010. С. 3 – 95.
5. Ринатов О. О. Английский язык в условиях деловой коммуникации//Вербальная коммуникация. – Издательство зарубежной литературы, 2018. С. 12 – 48.

УДК 811.111

Муталиева Фатима Салмановна

Студент, Ингушский государственный университет, РФ, г.Магас

ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА МАНИПУЛИРОВАНИЯ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ РЕКЛАМЕ

***Аннотация.** Манипуляции с помощью рекламы стали проблемой, с которой потребители сталкиваются почти постоянно. Эта практика отодвигает миссию маркетинга от удовлетворения потребностей клиентов и расширяет асимметрию власти между компанией и потребителем. Многие из манипулятивных рекламных стратегий трудно доказать из-за их противоречивого характера и содержания.*

***Ключевые слова:** Реклама, манипуляция, лексические средства, антонимы.*

***Annotation.** Ad manipulation has become a problem that consumers face almost constantly. This practice moves the marketing mission away from customer satisfaction and expands the power asymmetry between the company and the consumer. Many of the manipulative advertising strategies are difficult to prove due to their contradictory nature and content.*

***Keywords:** Advertising, manipulation, lexical means, antonyms.*

Цель любого рекламного сообщения – убедить и повлиять. Однако для каждого вида рекламы она конкретизируется: коммерческая реклама убеждает приобрести товар, социальная – изменить свое поведение.

Реклама завоевывает свое место в современной жизни – и все больше людей разных профессий вовлечено в сферу ее действия. Развивается рекламный бизнес, открывается все больше рекламных агентств, других структур, предназначенных для производства рекламы.

Реклама давно стала неотъемлемой частью человеческого общества, элементом его культуры. Благодаря промышленной революции, обеспечившей массовое производство товаров, появлению средств массовой информации, развитию транспортных путей, средств связи и, как следствие, международной торговли, реклама превратилась в огромный промышленный сектор и важную сферу бизнеса, обслуживающую интересы промышленного развития и завоевания рынков.[1]

Зарубежные авторы трактуют сущность рекламы широко, но в основном с точки зрения маркетинга. Реклама - любая платная форма неличной формы общения и продвижения идей, товаров или услуг от имени известного спонсора.

Функция рекламы в обществе давно и, скорее всего, изначально предполагала не только простое информирование людей о своем товаре или услуге, но и попытку убедить их в своей заинтересованности к предлагаемому товару.

Слово манипуляция, имеет свое происхождение от латинского слова, которое в своем первоначальном значении означало в положительном смысле контроль: контроль с умением, помощь и т. д. В современной литературе под манипуляцией понимается управление поведением и мышлением людей посредством целенаправленного воздействия на общественное сознание. Однако сразу необходимо отметить, что восприятие человеком рекламы зависит не только и не столько от информационного воздействия на него, сколько от имеющейся у него информации или доминирующих стереотипов.[4]

Рассмотрим лексическую манипуляцию - это выбор и использование таких средств языка, с помощью которых можно воздействовать на реципиента. Как правило, манипуляция предполагает воздействие на потребителя рекламы, о которой он не знает и принимает как часть объективной информации о товаре.

Хотя манипулирование языком используется почти во всех областях языкового употребления, чаще всего оно используется в политике, психотерапии и рекламе.

Суть языковой манипуляции в рекламе заключается в следующем: подается реклама так, что пользователь на основе своих собственных выводов делает определенные выводы. Поскольку потребитель приходит к этим выводам сам, он автоматически получает

такие знания для себя, а потому относится к информации менее критично и с большим доверием.[3]

С лексическим уровнем манипуляций связаны следующие виды манипуляций:

- 1) создание и использование неологизмов, отдельных слов или словосочетаний;
- 2) переименование – изменение имен тех или иных объектов и явлений и создание новых;
- 3) чрезмерное употребление ключевого слова или его синонимов;
- 4) материализация абстрактных понятий;
- 5) использование слов, имеющих яркую положительную или отрицательную коннотацию, употребление оценочных или эмоциональных определений существительных вместо нейтральных.

Стремясь привлечь внимание реципиента, рекламодатели часто создают новые лексемы, значение которых, однако, прозрачно. Пример суффиксального словообразования можно наблюдать в приводимом ниже рекламном дискурсе: 28 February, 2100 A.D. Time to adjust your Seiko Perpetual Calendar. It's future-proof... Intelligent-quartz technology self adjusts the date for the next 100 years – even leap years... It's time-zone proof... Time to adjust your thinking about watches? Seiko Perpetual Calendar [Face 04/2000]. Рекламуемым объектом являются часы компании Сейко.

Среди приемов, предназначенных убедить реципиента в превосходном качестве этих часов, снабженных вечным календарем, а также в новейшей технологии изготовления, – неологизмы *future-proof*, *time-zone proof*, образованные посредством суффикса *proof* по аналогии с другими словами *waterproof*, *dishwater-proof*. При помощи неологизмов рекламодатель стремится подчеркнуть отличия от других моделей часов, новизну, их революционно новые характеристики. На синтаксическом уровне наблюдается повторение фразы *Time to adjust*.

Рассмотрим другой пример - устную или печатную часть англоязычной рекламы, которая претендует на превосходство рекламируемого продукта. В то время как некоторые утверждения являются честными утверждениями о продукте, другие являются откровенной ложью. Однако большая часть претензий попадает в золотую середину: «ни смелой лжи, ни полезной информации для потребителей». Эти утверждения в наибольшей степени опираются на манипуляцию языком, чтобы привлечь потребителей к своей продукции. Некоторые полагаются на одно слово, присутствие которого отрицает утверждение в остальной части предложения, в то время как другие утверждают продукт, но не могут квалифицировать это утверждение. Например, «Петерсон дает вам больше» (*Peterson's gives you more*) не проясняет, больше чего.

Многие люди считают, что они невосприимчивы к рекламе, утверждая, что, просматривая и даже наслаждаясь рекламой, они знают, что цель рекламы - привлечь потребителей, поэтому они готовы не быть обманутыми в покупке продукта в рекламе. [2]

Рассмотрим еще несколько примеров. Первый из этих методов включает в себя слова «лучший» и «лучший из всех». Слово «лучше» было юридически истолковано как сравнительное и, следовательно, стало четким утверждением превосходства. Все продукты можно считать «хорошими» продуктами, потому что прилагательное «хороший» не противоречит утверждениям о каких-либо других продуктах, слово, которое обычно используется для обозначения высшей формы добра, не может быть использовано в этом смысле. Слово «лучше» означает превосходство, поэтому оно стало юридически предпочтительным словом для продуктов, которые на самом деле лучше других конкурирующих продуктов - интересный поворот в грамматической структуре. Когда компании не могут законно утверждать, что их продукт «лучше», чем у конкурентов, они часто прибегают к другим лингвистическим методам рекламы, вместо того чтобы бороться за ложную «лучшую» позицию.

Реклама лосьона на английском языке. Интерпретируется следующим образом – насколько плохо без нашего лосьона (грубая, зимняя кожа) и насколько хорошо с ним (мягкая, летняя кожа). А графическое изображение в обоих примерах работает на усиление контраста: грязное полотенце- чистое, зима за окном - лето дома.

Антонимы и оппозиции также подчеркивают противоположные качества самого продукта. Реклама еды на английском. Смысл в том, что за такую маленькую цену (small price) вы получаете большую довольную улыбку (big cheese-eating grin). Производители стараются продавать не макароны с сыром (mac&cheese), а улыбку.

А в рекламе шоколада оказывается, что батончик имеет достаточно богатый вкус, чтобы поделиться с кем-то (достаточно богатый, чтобы поделиться), но он настолько легкий, что можно съесть все самому, не испортив фигуру (достаточно легкий, чтобы не (поделиться)).

Антонимы также показывают богатство ассортимента, который подойдет всем: реклама мороженого на английском языке. Большой пакет для обжор всей семьи (могучий) и маленькие контейнеры для эгоистичных удовольствий (мини).

Еще один очень логичный способ показать преимущества продукта-сравнить его с другими, используя прилагательные в сравнительной и превосходной степени.

Реклама еды на английском – лучше не бывает – лучше и быть не может. То есть наш хот-дог-это предел мечтаний.

Таким образом, рекламодатели используют манипуляцию, чтобы создать утверждения, которые предлагают что-то о своих продуктах, не утверждая, что это правда. С помощью этого метода потребители «проникаются» к продукту, потому что они делают определенные выводы о продукте из утверждений, даже если эти вещи часто не соответствуют самому продукту. Компании в значительной степени полагаются на свои лозунги, джинглы и рекламу, чтобы получить прибыль, и язык, используемый в этих различных формах СМИ, оказывает огромное влияние на их воздействие на потребителя.

Список использованной литературы

1. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 1 : учеб. пособие для вузов / П. С. Гуревич. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 289 с.
2. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 1. Научная реклама: монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2018. — 263 с.
3. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения: монография / Б. З. Докторов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 367 с.
4. Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью : учеб. пособие для академического бакалавриата / С. М. Емельянов. -2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 197 с.
5. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность :учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 233 с.

УДК 811.111

Муталиева Фатима Салмановна

студент, Ингушский государственный университет, РФ, г.Магас

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ ПОЭТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ

Аннотация. Перевод - это очень широкое, сложное и многогранное явление, охватывающее гораздо больше факторов, чем кажется на первый взгляд. Это не просто копирование слов из оригинального произведения при изменении языка, но и тщательный отбор подходящих фраз и выражений, умелое их сочетание с учетом многочисленных аспектов, одним из которых является тип текста.

Abstract. Translation is a very broad, complex, and multi-faceted phenomenon, encompassing many more factors than it seems at first glance. This is not just copying words from

the original work when changing the language, but also carefully selecting suitable phrases and expressions, skilfully combining them, taking into account numerous aspects, one of which is the type of text.

Ключевые слова: перевод, особенности перевода, лексические трансформации, поэтические тексты.

Keywords: translation, translation features, lexical transformations, poetic texts.

Как правило, объектом перевода является не перечень отдельных лексических единиц, а связный текст, в котором слова составляют единое целое. Хотя каждое слово в языке имеет собственное значение, информация, которую оно передает в тексте, в значительной степени зависит от его контекстной среды. Контекст может изменить значение слова до такой степени, что его обычные эквиваленты не будут соответствовать.[4]

Рассмотрим метод, разработанный Ю. Ретцкером, заключающийся в преодолении трудностей, касающихся лексической стороны перевода. Он попытался выделить типы соответствия двух лексических единиц.

Его классификация выглядит следующим образом:

Эквивалент - это слово или фраза, полностью совпадающие со словом в исходном тексте. Например: роза - роза.

Аналог - это слово или фраза, которые довольно близки к значению слова, но без полного совпадения. Разобраться в значении можно, проанализировав синонимическую цепочку этого слова, и найти наиболее подходящий вариант. Например, надежный - достоверный, великолепный – изумительный.[3]

Но настоящая трудность возникает, когда переводчик не видит в словаре подходящего слова, подходящего для контекста. Поэтому Ретцкер предлагает еще один важный способ перевода - адекватную замену, которая имеет 3 типа:

Логическое развитие идеи слова (толкование)

Антонимный перевод

Компенсация

Бархударов, в свою очередь, дополнил классификацию Ретчера, развивая собственные представления о лексическом аспекте перевода. Он предлагает следующие типы адекватных замен (он называет их лексическими преобразованиями):

Лексические замены

Антонимный перевод

Компенсация

Дополнение

Упущение.

1. Лексическая подстановка

Существует 3 вида лексической замены:

Дифференциация значения слова

Обобщение значения слова

Замена на основе причинно-следственных связей.[2]

Дифференциация означает определение значения слова в соответствии с его контекстной средой. Например, английский динамический глагол «прийти» можно указать как «приходить», «прибывать», «подходить», «приезжать» и т. д. Обычно глаголы «рассказывать» и «говорить» не всегда переводятся как «рассказывать», «говорить», но также «молвить», «отметить», «утверждать», «сообщить», «возразить», «спросить», «велеть».

Обобщение слова означает, что слово заменяется словом с общим значением. Например, он приезжает и навещает меня практически каждые выходные. - Он часто ко мне ездит, почти каждую неделю.

2. Антонимный перевод. Принимая во внимание, что термин «антоним» обычно употребляется, говоря о словах с противоположными значениями на одном и том же языке, мы будем говорить, что антонимальный перевод - это сложная лексико-грамматическая замена отрицательной конструкции на положительную или наоборот.

3. Компенсация. Он используется, когда некоторые элементы не имеют эквивалентов. Чтобы компенсировать эту смысловую потерю, переводчик передает информацию, используя другие средства своего языка. Очень часто компенсация служит для передачи стилистически отмеченных слов, чтобы передать регистр всего отрывка.

4. Дополнение. Как заметил Бархударов, сложение в переводе необходимо, когда семантические компоненты лексической единицы формально не выражены. Он пишет, что это явление вполне типично для английского языка.

5. Упущение. Пропуск противоположен дополнению. Это означает, что переводчик опускает лишние элементы. Это элементы, обозначающие значение, уже выраженное в тексте. Самые распространенные элементы - объекты опущения - это парные синонимы, характерные для английской стилистики.[1]

Проанализировав все эти приемы передачи, мы пришли к выводу, что лексические проблемы перевода чрезвычайно важны для передачи стилистических особенностей.

Для того, чтобы подробно рассмотреть особенности лексических трансформаций при переводе поэтических текстов, рассмотрим известные английские народные

стихотворения. Далее следуют стихи из английского фольклора, переведенные на русский с различными преобразованиями.

В стихотворении «Kindness» М. Ю. Павлов пытается передать семантику оригинала, а синтаксическая структура перевода принципиально отличается от оригинала.

Kindness I love little pussy, Her coat is so warm, And if I don't hurt her, she won't hurt me.
So I won't pull her tail and I won't chase her away, but pussy and I will play Very gently: She will
sit next to me And I will give her some food; And pussy will love me Because I am good.

Я кисоньку Мурку ужасно люблю, /конкретизация

И кисонька любит меня. / модуляция

За шкурку её никогда не треплю, И Мурка не треплет меня. За хвост никогда не
таскаю её: генерализация/ опущение

Мы с Муркой большие друзья./ смысловое развитие

И кашу мою мы съедаем вдвоем По-честному - Мурка и я. /конкретизация

В следующем стихотворении семантически избыточная информация опущена с помощью приведенных ниже преобразований, содержательный план вполне адекватен, но форма оригинала и перевода не эквивалентны.

The Wise Old Owl.

A Wise Old Owl Sat on an Oak Tree. The more he heard, the less he said. The less he said,
the more he saw. Why don't we do what that old Owl does?

Старый филин сел на дуб. калькирование / опущение

Он совсем не так уж глуп: Только смотрит и молчит/ целостное преобразование

Ну, а если что увидит - Вам навряд ли сообщит/ компенсация

Следующее стихотворение для опытного переводчика не составит большого труда, трудность заключается в том, что необходимо создать адекватный перевод и учесть рифму стихотворения, с минимальными потерями.[1]

Little girl.

Girl, girl, where have you been? I was visiting my grandmother on the lawn. What did she
give you?" Milk in a jar. What did you say about this? Thank you, Grandma.

Маленькая девочка, Скажи, где ты была? калькирование / добавление

Была у старой бабушки На том конце села. добавление / конкретизация

- Что ты пила у бабушки? Пила с вареньем чай. конкретизация / замена

- Что ты сказала бабушке? - «Спасибо» и «прощай». /добавление

Humpty-Bumpty.

Humpty Dumpty was sitting on the wall, Humpty Dumpty had fallen heavily; All the King's
horses And all the King's men Couldn't get Humpty back.

Шалтай-Болтай Сидел на стене. Шалтай-Болтай/ калькирование

Свалился во сне. / добавление

Вся королевская конница,/ замена

Вся королевская рать не может Шалтая, Шалтая-Болтая собрать.

Once upon a time there was an old woman, and, as you think, she lived only on food and drink. Food and drink were the main thing in her diet; This annoying old woman could never calm down.

Жила-была бабка, но странное дело: /смысловое развитие

Хотя на строжайшей диете сидела - Всегда она ела всё то, что хотела,/ генерализация

И всё, что хотела, та бабка пила... Такая весёлая бабка была!/ компенсация.

Pussy Cat.

Pussycat, pussycat, where have you been? I was in London to visit the Queen. Pussycat, pussycat, what did you do there? I scared the little mouse under the chair.

Где ты была сегодня, киска? /добавление

- У королевы у английской./ опущение

- Что ты видала при дворе? /замена

- Видала мышку на ковре! (перевод С. Маршака).

Проблемы поэтического перевода, методы и преобразования, используемые в процессе перевода, всегда вызывали интерес у переводчиков. Использование лексических преобразований позволяет без потери смысла воссоздавать исходный текст в переводе и преодолевать огромные трудности, вызванные различиями языков и национальных литературных традиций.

Список использованной литературы

1. Алимов, В. В. Общественно-политический (общий) перевод. Практический курс перевода. Учебное пособие / В.В. Алимов, Ю.В. Артемьева. - М.: Ленанд, 2015. - 232 с.
2. Алимов, В. В. Теория перевода. Пособие для лингвистов-переводчиков / В.В. Алимов. - М.: Ленанд, 2015. - 240 с.
3. Американская литература в русских переводах и критике. - М.: Наука, 2016. - 452 с.
4. Бархударова, Л. С. Тетради переводчика. Выпуск 19 / Л.С. Бархударова. - М.: Высшая школа, 2018. - 128 с.
5. Бернс, Роберт Роберт Бернс в переводах С. Маршака / Роберт Бернс. - М.: Правда, 2016. - 272 с.

Алибаева Лола Намазовна

Ст.преп. Кафедра русской и мировой литературы.

Шадыева Шохинисо Шухратовна

студентка 1 курса факультета русской филологии.

ОБЩЕНИЕ ЗРЕНИЯ ПОЛЕЙ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация. В данной статье рассмотрено общение зрения полей в русском языке.

Ключевые слова: русский язык, точка зрения, теоретическое осмысление.

Annotation. This article discusses the communication of the field view in the Russian language.

Keywords: Russian language, point of view, theoretical understanding.

Рассмотрение языка с точки зрения полей имеет не только теоретическое, но и большое практическое значение, так как такой подход к русскому языку соответствует естественным условиям речевого общения, когда грамматические, лексические, а также фонетические средства используются в синтезе, в их неотъемлемой связи, так что одни дополняют, усиливают или заменяют другие. На возможность существования разных типов лексических объединений учёные обратили внимание ещё в 19в. (Покровский М.М.). Первоначально теоретическое осмысление понятия «поля» в языке содержалось в работах Й. Трира, Г. Ипсена, где оно получило наименование «семантического поля». В термин «семантическое поле» вкладывают разные понятия в зависимости от того, где и в чём находит тот или иной исследователь наиболее полное и своеобразное проявление «внутренней формы языка». Немецкий лингвист Й. Трир под семантическим или понятийным полем подразумевает «понятийную сферу», «круг понятийного содержания языка» Г. Ипсен называл «смысловым полем» группу этимологически связанных слов, объединённых смысловой и грамматической общностью. В одно время термин "поле", по справедливому замечанию Г.С. Щура, стал принимать пандемический характер, превращаясь просто в метафору. Однако, несмотря на значительное количество исследований на тему "поля" по данным ряда языков, многие проблемы, связанные с онтологией этого явления, не могут быть признаны положительно решёнными. Более того, дефиниция самой категории языкового поля еще не устоялась и не нашла универсальной формулировки даже в сфере лексики, где сама идея поля впервые возникла как метод описания. Так, до сих пор остается невыясненным вопрос о сущности "семантического поля". В литературе по этому вопросу наблюдается смешение "поля" с такими существенно разными категориями, как "система" или "структура". В результате "поле" в различных исследованиях выступает не как "данность" языка, а как гносеологическая модель. Системному изложению основных и широко известных концепций поля в лингвистике

посвящает специальное исследование, в котором в качестве главной цели автор определяет анализ основных концепций поля и исходных посылок, приведших к возникновению в лингвистике понятия "поле", но не претендует на его теоретическое обоснование. В этом довольно полном изложении всевозможных попыток описать отдельные части словаря или грамматики конкретных языков как поля много внимания уделяется принципиальному вопросу их дефиниции, а также обоснованию их правомерности как моделей описания в языкознании. Традиционно установившиеся подходы в рамках концепции лингвистического поля - парадигматический (Й. Трир, Л. Вейсгербер) и синтагматический (В. Порциг; Г.С. Щур). В последние годы в работах сторонников полевой концепции обнаруживается преобладание парадигматического подхода. Поля, выделяемые в этих исследованиях, как правило, основаны на каком-нибудь общем инвариантном признаке, который мог быть семантическим, функциональным и даже ассоциативным. Контрастное представление лексической и грамматической форм оказывается существенным при установлении грамматического поведения слова и его места в поле. Оно важно также и при решении вопроса о выборе структурной единицы для каждой из двух вышеупомянутых организаций языка. Итак, при построении ЛГП оказывается практически невозможным замкнуться в кругу грамматических форм, изолируясь от их употребления в естественной речи, где грамматические формы взаимодействуют друг с другом и наполняющей их лексикой. В зависимости от окружения меняются значение и функция той или иной формы, существенно меняется и лексическое значение того слова, которое выступает в данной грамматической форме. Грамматический строй русского языка характеризуется большей стабильностью; этим он отличается от лексической системы языка, легче поддающейся изменениям под влиянием как собственно языковых, так и внеязыковых факторов. Связь грамматики со словарным составом постоянно осуществляется, во-первых, в сфере производства слов, а также в сфере образования устойчивых лексико-фразеологических единиц через ступень идиоматизации свободных словосочетаний; во-вторых, этой связью пронизаны все лексико-грамматические разряды слов, такие, как существительные одушевлённые и неодушевлённые, абстрактные и конкретные, способы глагольного действия.

Разнообразные средства грамматического и лексического уровня, призванные выражать и называть общие значения, связаны между собой не случайными, а позволяющими установить определённые закономерности отношениями. Совокупность взаимодействующих средств образует систему – *лексико-грамматическое поле*. Поле характеризуется следующими признаками:

- Наличием инвентаря (набора) средств разных уровней, связанных между собой

системными отношениями. Входя в состав поля, средства становятся конституантами поля.

- Наличием общего значения, которое в той или иной степени присуще его конституантам.

- Общее значение поля не едино, оно распадается минимум на два значения, которые могут быть противоположными или полярными. Каждое из этих значений образует микрополе.

Таким образом, обрисовывается контур поля: его заглавное поле и его производные, имеющие общий семантический компонент. Итак, принцип вежливости, выражающийся в стремлении ненавязчиво передать свое мнение, четко соблюдается на всех уровнях речевого общения и овладение способами реализации этого принципа является составной частью процесса выработки навыков речевого общения на русском языке. Тема, заявленная в статье широка и многогранна. Поэтому в ней были обозначены лишь некоторые аспекты, которые смогут послужить основой для последующего исследования.

Список литературы

1. Адлер Д. Борьба против политической корректности // Америка. – 1993. – № 442
2. Арнольд И.В. Лексикология современного английского языка. – М.: Ленинград, 1966
3. Виноградов В.В. О категории модальности и модальных словах в русском языке. – М.: Ленинград, 1950. – Т.2
4. Гловинская М.Я. Русский язык в его функционировании (коммуникативно-прагматический аспект) – М.: Наука, 1993
5. Градова Т.А. Человеческий фактор в языке: Языковые механизмы экспрессивности. – М.: Наука, 1994
6. Кенжабоев, Ж. А. "Языковое тестирование как способ контроля при обучении английскому языку." Вестник современной науки 2-2 (2017): 50-54.
7. Kenjabayev J.A. EUROPEAN JOURNAL OF RESARCH volume 5 issue 6 2020 pages 24-20.LINGODIDACTIC PECULIARITIES OF THE DEVELOPMENT OF COMMUNICATIVE COMPETENCE OF STUDENTS IN THE FIELD OF PHYSICAL EDUCATION.(in the example of sports terms)www.journalofresearch.info EJR_5.6,2020
8. Кенжабоев, Ж.А. Новые личностно-ориентированные технологии обучения. *Вестник современной науки*, 2017, № 3-2, С. 45-47.
9. КУДРАТОВ .Г.С .Методика активизации взаимодействия учащихся на уроке иностранного языка . ВОПРОСЫ ПЕДАГОГИКИ. Журнал научных публикаций1 .часть 106-108 ст.2020 г

10. 14. KENJABAYEV J.A. LINGUISTIC FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF ORAL SPEECH COMPETENCE OF THE DIRECTION OF PHYSICAL CULTURE EDUCATION (ON THE EXAMPLE OF SPORTS TERMINOLGY).EUROPEN JOURNAL OF RESEARCH AND REFLECTION IN EDUCATIONAL SCIENCES.PROGRESSIVE ACADEMIC PUBLISHING, UK p-48 vol .8 November, 11, 2020 issn 2056-5852, www.idpubliccations.org

УДК 811.111

Муталиева Фатима Салмановна

студент, Ингушский государственный университет, РФ, г.Магас

**ПОСЛОВИЦЫ И ПОГОВОРКИ С КОМПОНЕНТОМ «ТРУД» В РУССКОМ
И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ**

Аннотация. В процессе изучения любого иностранного языка студенты сталкиваются с проблемой понимания не только грамматического и лексического материала, но и определенных языковых явлений, имеющих свойство записывать и передавать информацию, связанную с историей изучаемого языка, его традициями и обычаями, образом мышления народа, культурой и другими фактами. Статья посвящена изучению русских и английских пословиц о труде. Автор статьи выявил сходные и отличительные черты в пословицах изучаемых языков.

Abstract. In the process of learning any foreign language, students face the problem of understanding not only grammatical and lexical material, but also certain linguistic phenomena that have the property of recording and transmitting information related to the history of the language being studied, its traditions and customs, the way of thinking of the people, culture and other facts. The article is devoted to the study of Russian and English proverbs about work. The

author of the article has identified similar and distinctive features in the proverbs of the languages studied.

Ключевые слова: *труд, пословица, поговорка, прецедентные феномены, русский язык, английский язык.*

Keywords: *labor, proverb, saying, precedent phenomena, Russian language, English language.*

В современном мире достаточно большое количество исследователей обращают внимание на то, какую роль в языковой картине мира играют прецедентные феномены, среди которых наиболее часто используются прецедентные тексты - цитаты, пословицы, поговорки, афоризмы. В то же время вопрос о причислении пословиц к прецедентным феноменам в лингвистике остаётся дискуссионным, мы разделяем точку зрения лингвистов, таких как А.Е. Супрун, М.А. Алексеенко, Р.Л. Смулаковская. Данные учёные рассматривают пословицы и прецедентные феномены как близкие в связи с тем, что и цитаты, и пословицы отличаются воспроизводимостью и отсылают реципиента к какому-либо тексту или ситуации [6]. К тому же, цитаты и пословицы обладают схожими функциями во многих видах дискурса.

Известно, что источником национально - культурной семантики являются устойчивые словосочетания – паремии, пословицы и поговорки, которые в процессе формирования одной отдельной нации приобретают двойное значение: интерактивное – способ говорения и информативное – источник различной информации, необходимой для развития и жизни общества.

Каждый язык - это отражение менталитета, культуры и истории нации. Эти стороны жизни, свойственные огромному числу народов мира, чрезвычайно ярко проявляются в паремиях (пословицах и поговорках). Великий русский писатель, этнограф и фольклорист В. И. Даль писал о них так: «... цвет народного сознания, самобытной формы, это живое народная правда, регламентация сама по себе, о которой никто не может судить»[2]. С точки зрения другого русского лингвиста и историка литературы и искусства Ф. И. Буслаева пословицы и поговорки рассматривались как «художественные произведения собственного слова, выражающие образ жизни народа, его здравый смысл и нравственные интересы».

Важно отметить, что при сопоставлении русских и английских пословиц и поговорок учащиеся часто сталкиваются с проблемой плохой ориентации в данной теме: им необходимо коллективное обсуждение смысла некоторых пословиц и дальнейшая самостоятельная работа при их выполнении, а также помощь старшего поколения в поиске смысла некоторых пословиц. Значимость результатов, полученных в процессе сравнительного анализа русских и английских паремий, проявляется в том, что нахождение

в них сходств и различий способствует не только лучшему пониманию англоязычными учащимися специфики изучаемого языка, его культуры и нации, но и помогает выстраивать более прочные отношения между жителями страны и изучающими язык[5].

Труд - это количество физических, умственных и социальных усилий, используемых для производства товаров и услуг в экономике. Он предоставляет опыт, рабочую силу и услуги, необходимые для превращения сырья в готовую продукцию и услуги.

При сравнении пословиц сразу обращает на себя внимание тот факт, что в английском больше, чем в русском, пословиц, содержащих общие суждения о важности и значении труда, работы (10% в английском, 4% в русском). Эти пословицы, хотя и не составляют самую большую группу, заключают в себе информацию о значении труда как такового и являются смысловым ядром, своего рода общим девизом, который затем конкретизируется и уточняется в других, больших или меньших структурах пословиц. Например, где труд, там и счастье.

В русском материале наиболее близким по смыслу к рассматриваемым является пословица «Терпение и труд все перетрут», в которой понятие «работа» представлено в тандеме с понятием «терпение».

В русских пословицах этой группы утверждение важности труда осуществляется преимущественно с помощью языковых конструкций с отторжением и противодействием:

Без труда не выловишь и рыбку из пруда.

Не разгрызть ореха - не съесть и ядра.

Довольно большие «слои» в обоих языках представляют собой структуры с общей темой: «вам нужно много работать, чтобы что-то получить». В английском 8% пословиц с таким значением, в русском - 15%.

В русских пословицах также преобладают аллегорические пресловутые метафоры: Не потрудиться, так и хлеба не добиться.

Английское слово «труд» восходит к латинскому «труд», что означает «напряжение, беспокойство, страдание». Связь между работой и тяжестью, бременем заложена в общем человеческом менталитете и изначально представлена в старинных картинах мира. Но если в русской пословичной картине мира эта связь находит яркое проявление, то в английских она ослабевает, ее значение значительно уменьшается.

Стоит отметить, что в английском языке очень мало пословиц о необходимости совмещать работу с отдыхом или о вреде труда, на русском нет пословиц, выражающих скептическое отношение к работе.

Еще одна отличительная черта русских пословиц - в них очень часто цель трудовых усилий - еда, важная тема - «работа дает пищу»:

Труд человека кормит, а лень портит.

Без труда меду не едят.

Английская пословица «If you won't work, you shan't eat» совпадает по смыслу и внутренней форме с приведенным выше русским изречением.

Большие группы на обоих языках образуются пословицами с общей темой «какой труд является результатом»: Что посеешь, то и пожнешь.

В английских пословицах декларируется принцип оплаты труда. Только одна пословица выражает сомнение в том, что хороший труд всегда вознаграждается по заслугам: Хорошие рабочие редко бывают богатыми.

В русском языке рассматриваемая группа делится на две примерно равные части: пословицы о том, что труд вознаграждается справедливо, и пословицы о том, что не нужно ожидать вознаграждения за труд: Трудовая денежка – мозольная; За труд не бьют, а награды дают; За трудовую копейку бейся, нетрудовой копейки бойся; Знание и труд новый быт дают.

Русские пословицы демонстрируют отношение к антонимичному понятию труда – лени. В них считывается и поучение, и ирония:

Леность наводит на бедность.

От труда здоровеют, а от лени болеют.

Скучен день до вечера, коли делать нечего.

Не привыкай к безделью – учись рукоделью.

Здоров в еде, да хил в труде.

Труд человека кормит, а лень портит.

От безделья дурь наживается, в труде воля закаляется.

Авоська верёвку вьёт, небоська петлю затягивает.

Результат труда напрямую зависит от усилий (в русской традиции есть еще такое сверхпонятие как «вложить душу»), приложенных человеком для реализации поставленной задачи. Но при этом суть всё же – в самом процессе, а награда может быть незначительной, при этом очень ценной для того, кто трудился:

Воля и труд дивные всходы дают.

Кто первый в труде, тому слава везде.

Будешь упорно трудиться, будет хлеб в закромах водиться.

Трудись до поту – поешь в охоту.

Трудовая денежка плотно лежит, чужая – ребром торчит.

Без труда и отдых не сладок.

Самое дорогое то, что добыто своим трудом.

Где охота и труд, там поля цветут.

Пословицы и поговорки – мнение народное, из уст в уста поколениями передаваемая мудрость, назидание, ответ на простой вопрос «что такое хорошо, а что такое плохо».

В процессе анализа пословиц можно сделать вывод, что они имеют две основные функции: во-первых, они наполняют речь экспрессией и эмоциональностью и, во-вторых, играют роль передачи жизненной мудрости и знаний от старого поколения к молодому, которые так необходимы в повседневной жизни. На наш взгляд, языковая база всех народов мира имеет фазы, полные мудрости, которые в силу своих возможностей надолго сохраняют неизменный смысл и функциональность[6].

Важно отметить, что при сопоставлении основных понятий и терминов, отраженных в русском и английском мировоззрениях, несмотря на факт различий в их местоположении, климатических условиях, истории и традициях, понимание и смысл таких аспектов, как труд, в большинстве случаев совпадают. Таким образом, диалог культур играет важную роль в построении глобальных интерактивных отношений. Этот диалог может быть вызван различными действиями, как вербальными, так и невербальными. Способ построения этого диалога через лингвистическую работу делает этот процесс более интересным для исследователя и, как следствие, мотивирует его искать другие способы заставить других глубже задуматься над темой глобального отношения.

Список использованной литературы

1. Воложанинова А.Е. Фразеологические единицы с «медвежьим» компонентом / А.Е. Воложанинов, Л.Г. Юсупов // Terra Linguae: Сб. научный. Искусство. - Проблема. 3. 0 Казань: Казань. Университет, 2017. - Стр. 87–89.
2. Даль В.И. Пословицы русского народа / В.И. Даль. - М.: Издательство Эксмо, Издательство ННН, 1879. - 660 с.
3. Дубровин М. Н. Английские и русские пословицы и поговорки / М. Н. Дубровин. - М.: Просвещение, 1993. - 349 с.
4. Зорина А.В. Роль поликультурного образования в формировании межнациональной толерантности у студентов вузов (на примере иностранного языка) / А.В. Зорина, М.Р. Шаймарданова // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. - 2018. - №2. - Стр. 132-135.
6. Сидоркова Г.Д. Прагматика паремий: пословицы и поговорки как речевые действия / Г.Д. Сидоркова. - Краснодар, 1999. - 249 с.

Муталиева Фатима Салмановна

студент, Ингушский государственный университет, РФ, г.Магас

Бокова Дали Мухмадовна

студент, Ингушский государственный университет, РФ, г.Магас

СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ В ТОРОВОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация. Торговля сыграла значительную роль в привнесении новых слов в английский язык. Учитывая потребность в растущей интернационализации бизнеса, хорошее владение английским языком в большинстве случаев важно для развития технических (конкретных) компетенций. Таким образом, очень важно, чтобы профессионалы использовали точную терминологию, чтобы заложить основу для успешного общения.

Abstract. Trade has played a significant role in bringing new words to the English language. Given the need for the growing internationalization of business, a good command of English is in most cases important for the development of technical (specific) competencies. Thus, it is very important that professionals use accurate terminology to lay the foundation for successful communication.

Ключевые слова: термин, бизнес, экономические термины, специфика профессионального общения.

Keywords: term, business, economic terms, specifics of professional communication.

Язык, с одной стороны, выступает в качестве хранителя и транслятора культурной традиции, с другой, – объединяет поколения и народы в коммуникативном пространстве, является показателем идентичности личности. Хотя язык – не единственный фактор идентификации, все же он играет интегральную роль в чувстве принадлежности отдельного индивидуума к социуму. Без языка нет совместного базиса для коммуникации внутри общества.[3]

Термины - это неотъемлемая часть лексической системы литературного языка, вступающая в сложные семантико-синтаксические отношения с другими словами. Термины, в том числе экономические, могут представлять собой немалые сложности, как для студентов лингвистических специальностей, так и для менеджеров, бухгалтеров, экономистов и т.д., сталкивающихся с англоязычной бизнес-терминологией в процессе работы. Для преодоления трудностей и осуществления успешной бизнес коммуникации целесообразно обращать внимание на ряд особенностей экономических терминов. Прежде всего, необходимо помнить о том, что успешность иноязычного профессионального общения в значительной степени определяется таким уровнем владения

терминологическими единицами, который обеспечит способность коммуникантов понимать и принимать в нужной ситуации именно тот срок, который точно и экономно передает высказанное мнение.

Особенность английских экономических терминов заключается в наличии лексики, заимствованной из других терминосистем, интернационализмов, функционирующих различных деривационных процессов, а также участвующих в её образовании, в существовании большого количества аббревиатур.

Специфика профессионального общения в торговом бизнесе требует высокоразвитых коммуникативных качеств, навыков и умений.

Коммуникативная компетентность - это знание норм и правил общения, а также владение его технологией. Она невозможна без развитых способностей к общению с другими людьми - коммуникативных способностей, т.е. способностей владеть инициативой в общении, проявлять активность, эмоционально откликаться на состояние партнеров общения, формировать и реализовать собственную индивидуальную программу общения, способность к самостимуляции и взаимной стимуляции в общении.[4]

Любая терминологическая система как совокупность слов и словосочетаний, употребляемых в соответствующей научно-технической сфере для выражения специальных понятий и для названия ее типичных объектов, в отличие от обычной лексики имеет «социально-обязательный характер». Основной отличительной чертой термина является его связь с научными концепциями, в свою очередь влияет на лингвистический статус термина.

В узкоспециализированных экономических текстах обычно даются факты и отчеты о состоянии фондовых рынков, анализируются отчеты о прибыли и убытках компаний. В специальной области знаний происходит постоянное обновление и пополнения лексики, что значительно опережает развитие общеупотребительных слов английского языка. Учитывая, что в общеупотребительном языке уже все названо, а в специальных областях постоянно возникает необходимость в новых названиях, экономическая терминология включает значительное количество общеупотребительной лексики английского языка. К примеру, *influence* n воздействие; *resources* n ресурсы; *process* n процесс; *to grow* v расти и др.

Миграция общеупотребительных слов в подсистему экономики служит ядром терминологической системы. Так, значение слова *to spare* v экономить и экономического срока *to spare* v экономить - совпадают. В основе терминологизации слово общего языка приобретает новый оттенок значения в соответствии со специализацией или

генерализацией значения. Стоит отметить, что сложные термины - наименование функционируют в качестве словесного комплекса как особый аналитический тип слов.[5]

Пути проникновения общеупотребительных слов в экономическую терминологию разнообразны, в том числе: использование их в прямом номинативном значении; в новом специальном значении, возникает на основе одного из значений полисемантических слов без изменения их морфологической структуры; метафорический перенос значения общеупотребительного слова: bull n бык; ballon v надувать (воздушный шарик) / поднимать курс акций.

Одним из продуктивных способов формирования английской экономической терминологии является конверсия, в частности: субстантивация, связанной с наибольшей ценностью существительного с целью номинации. Особого внимания заслуживают конверсионные образования - существительные, образованные от глаголов. Например, bail - out n выход из экономических трудностей с чьей-то помощью; check-in n место, где потребители платят за товар в супермаркете; takeover n слияния компаний; write-down n снижение цены, снижение стоимости, частичное списание со счета; write-up n повышение цены, стоимости, запись в учетном регистре, растущая стоимость, приписка к плану и др.

Язык бизнес терминологии действует как «инструмент общественного контроля и как средство защиты интересов». Бизнес терминология и грамматика для неродных носителей английского языка является достаточно сложной.

Будучи основным средством коммуникации во всем мире, английский язык стал инструментом карьерного роста для всех категорий специалистов, включая экономистов, поскольку он позволяет им общаться на международном уровне. Многие ученые уже подчеркивали роль «языка экономики» как важного не только в контексте торговли, но и в повседневных ситуациях. Английские экономические документы являются одним из объектов повседневной деятельности экономиста, так как они пишут и интерпретируют контракты на английском языке и другие важные документы, которые могут быть сложными, а также могут включать техническую лексику. Экономическая терминология и грамматика для неродных носителей английского языка могут вызвать трудности.[2]

Английская экономическая терминология является сложным механизмом, в котором функционируют слова, заимствованные из других терминосистем: биологии (to survive n выживать; mature adj зрелый, высокоразвитый; hybrid adj гибридный, то, включающий различные элементы), медицины (injection n вступление, вклад (например, денег в экономику) body n орган, организация, общество; суть, содержание (документа); dead adj недействующий, мертвый, застойный; donor n лицо, жертвует, финансируемая организация), политики и права (crisis n кризис; law n закон; legal adj юридический;

intervention n интервенция;), статистики (bound n оценка, предел, граница; coefficient n коэффициент;), математики (derivative n производная; constant n постоянная величина; ratio n отношение; matrix n матрица) и др.

Английский экономическая терминология содержит большое количество интернационализмов (boss, broker, contract, partner, firm, marketing, credit, assortment, finance, management, business и др.), которые являются наиболее динамичной её частью.

Высокая частотность употребления сложных экономических терминологических единиц обусловила необходимость введения сокращений и аббревиатур. Существует несколько способов образования сокращений: а) буквенные сокращения; б) составляющие и частичные, состоящие из буквы или слога и полного слова; в) смешанные, состоящие из букв или слогов, знаков и цифр; г) усеченные слова. По способу употребления различают: а) лексические, что являются полноценными единицами профессионального устного и письменного общения; б) графические, которые не имеют собственной звуковой формы, не являются словами, не имеют грамматических категорий и употребляются только в письменной речи.

Например: буквенные (ltd - limited - с ограниченной ответственностью; VAT - value-added tax - налог на добавленную стоимость); составляющие и частичные (Co - company - компания; Incoterms - International Commercial Terms - принятые в международной практике определения коммерческих терминов, наиболее часто встречающихся в внешнеторговых контрактах; ecoefficiency - economic efficiency - экономическая эффективность; Fco - franco - франко); смешанные (US \$ United States dollar - доллар США; £ cash - наличные, выраженная в фунтах стерлингов) усеченные слова (advert - advertisement - реклама; memo - memorandum - служебная записка) и др.

Основная сложность работы с англоязычной терминологией в торговом бизнесе заключается в том, что необходимо принимать во внимание не только тип текста, но и контекст, контекстуальные определители (лексикосинтаксические, морфологические и лексико-фразовые), а также экономические и политические реалии страны.[4]

Таким образом, во многих странах английский занимает очень важное место как язык дипломатии, торговли и бизнеса. 90% мировых сделок заключается на английском языке. Мировые финансовые фонды и биржи работают на английском языке. Финансовые гиганты и крупные корпорации используют английский язык независимо от того, в какой стране они находятся.

Список использованной литературы

1. Агабекян, И.П. Английский язык для менеджеров. English for Managers: учебное пособие / И.П. Агабекян. - М.: Проспект, 2015. - 352 с.

2. Барановская, Т.А. Английский язык для экономистов: Учебник и практикум / Т.А. Барановская, А.В. Захарова, Т.И. Ласточкина. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 504 с.
3. Городецкая, Е.Я. Деловой английский язык для менеджеров. Учебное пособие / Е.Я. Городецкая. - М.: Проспект, 2016. - 248 с.
4. Данчевская, О.Е. Английский язык для межкультурного и профессионального общения: учебное пособие. 4-е изд., стер. + CD / О.Е. Данчевская. - М.: Флинта, 2015. - 192 с.
5. Малюга, Е.Н. Английский язык профессионального общения (Реклама): учебник / Е.Н. Малюга. - М.: Флинта, 2016. - 336 с.

УДК 811.111

Муталиева Фатима Салмановна

студент, Ингушский государственный университет, РФ, г.Магас

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Аннотация. Восприятие и интерпретация реалий окружающей действительности у различных народов происходит по-разному. Наиболее ярко это отличие проявляется во фразеологическом языковом фонде, поскольку фразеологизмы аккумулируют знания культуры и отражают многовековую историю, мудрость, верования, обычаи и традиции народа. Представленный в статье сравнительный анализ фразеологических средств на английском и русском языках позволяет раскрыть национальную ментальность, лингвокультурную специфику двух народностей.

Abstract. The perception and interpretation of the realities of the surrounding reality is different for different peoples. This difference is most clearly manifested in the phraseological language fund, since phraseological units accumulate cultural knowledge and reflect the centuries-old history, wisdom, beliefs, customs and traditions of the people. The comparative analysis of phraseological means in English and Russian languages presented in the article allows us to reveal the national mentality, linguistic and cultural specifics of the two nationalities.

Ключевые слова: фразеологизм , национально-культурная специфика, фразеологическая интерпретация мира, реалии окружающей действительности.

Keywords: phraseology, national-cultural specificity, phraseological interpretation of the world, the realities of the surrounding reality.

В современной лингвистике взаимная связь языка и культуры несомненна. Язык отражает культуру, фиксирует ее историю и передает ее ценности из поколения в поколение. Изучение языка, связанного с культурой родного языка, делает нынешнюю проблему представления материала, который переносит культурную информацию, актуальной.

Фразеологическая единица - это постоянное сочетание словесных знаков, существующих в языке на данном этапе его исторического развития:

- предельное и целостное: воспроизводимые в речи его носители;
- основанный на внутренней зависимости членов;
- состоящий по крайней мере из двух строго определенных лексических единиц, которые находятся в определенной последовательности;
- грамматически организованы существующие модели словосочетаний или предложений;
- он имеет единственное значение, которое в некоторой степени комбинаторно по отношению к значениям объединенных элементов, но является стабильным по отношению к значимому или выраженному. [3]

Значение фразеологизма часто не вытекает из семантики каждого отдельного слова, входящего в его состав. У фразеологизма нет общих признаков со свободным словосочетанием, всякое словосочетание представляет собой сочетание лексем, в котором они сохраняют свои признаки, тогда как компоненты фразеологизма утрачивают все признаки самостоятельного слова, кроме звукового облика: лексическое значение, формы изменения, синтаксическую функцию. Связи и отношения между словами в составе фразеологизма тесные и спаянные.

Маслова утверждает, что идиомы играют важную роль в выявлении национально-культурных особенностей. Они - душа каждого национального языка; они выражают дух языка и самобытность людей. Фразеологические единицы не просто описывают окружающий мир - они призваны его интерпретировать, оценивать, выражать наше субъективное отношение к нему [4]. Идиомы участвуют в формировании мировоззрения человека и общества.

Языковые единицы в контексте культуры и в силу их эмоционального и выразительного характера в произведении искусства являются основными языковыми средствами обеспечения выражения и красоты формы.

Перевод фразеологических единиц сопряжен со значительными трудностями. Это связано с тем, что многие из них блестящи, эмоционально интенсивно ориентированы на оборот, принадлежат к речи и часто имеют национальный характер. При реализации фразеологических единиц также следует учитывать особенности контекста, в котором они используются.

Для многих стабильных сочетаний характерны универсальность и стилистическое разнообразие, что затрудняет их перевод на другие языки.

Большинство исследователей полагает, что возможности достижения полноценного словарного перевода фразеологизмов зависят в основном от соотношений между единицами исходного языка (ИЯ) и языка перевода (ПЯ):

1) ФЕ имеет в ПЯ точное, не зависящее от контекста полноценное соответствие (смысловое значение + коннотации);

2) ФЕ можно передать на ПЯ тем или иным соответствием, обычно с некоторыми отступлениями от полноценного перевода;

3) ФЕ не имеет в ПЯ ни эквивалентов, ни аналогов и непереводаема в словарном порядке. Наибольшее количество фразеологических эквивалентов мы встречаем в интернациональной фразеологии. [2]

Идиоматический пласт языка, т. е. слой, который по определению специфичен для каждого конкретного народа, хранит ценности, общественную мораль, мировосприятие. Идиомы, пословицы и поговорки иллюстрируют образ жизни, а также географическое положение народа, историю и традиции сообщества, объединенного одной культурой. [1]

Рассмотрим проявление культурной идентичности на примере фразеологизмов с компонентом воздух / air в русском и английском языках. Область этого исследования ограничена понятием воздуха как «среды дыхания человека» и «смеси газов, составляющих атмосферу Земли», поскольку эти определения воздуха присутствуют на двух анализируемых языках и образуют внутренний образ анализируемых фразеологизмов. Как известно, такие природные элементы, как вода, земля, огонь и воздух, занимают важное место в жизни людей. Воздух - главный источник жизни, он необходим всем живым организмам на нашей планете.

В мифологии воздух является одним из основных элементов мироздания и описывается как дыхание, дуновение ветра, он связан с принципом жизни. Все эти понятия связаны с концепцией воздуха и отражены в языке.

После сравнительного анализа фразеологизмов с компонентом воздух в двух языках мы выяснили, что в основе ряда образных идиом лежит одна из важнейших функций воздуха - а именно обеспечение жизни всего живого.

Человеческая жизнь зависит от дыхания, от свежего, чистого воздуха, насыщенного кислородом. Это универсальные знания о воздухе, и это отражено в следующих фразеологизмах:

русский язык: на свежем воздухе, на воздух (снаружи), как воздух (как будто это воздух);

английский: get some air.

В этом смысле следующие английские идиомы интересны с точки зрения национальной специфики «To melt (vanish /disappear) into thin air - скрыться из виду, внезапно исчезнуть». Этот фразеологизм представляет собой образное переосмысление произвольной комбинации, прозвучавшей в эфире, которая была семантически обновлена, изменив свое специфическое значение.

Примеры показывают, что во фразеологизмах русского и английского языков воздух - главный символ жизни, так как он представляет кислород.

С точки зрения физики, воздух представляет собой смесь газов, составляющих атмосферу Земли. В древности эта тонкая форма была чем-то средним между материей и духом.

В сознании представителей двух культур воздух - символ неопределенной ситуации, незавершенности чего-либо:

русский: висеть в воздухе;

английский: быть в воздухе - To be up in the air - быть не до конца решенным, находиться в неопределенном положении.

Примечательно, что образ случайности фразеологизмов в русском языке выражается глаголом действия:

- носиться в воздухе (летать в воздухе - об идеях, планах, событиях), в английском языке он отражается глаголом бездействия: быть в воздухе или, например, чрез глагол действие: To be in the air – распространяться; To be full of hot air - быть хвастуном; To be up in the air – быть не до конца решенным, находиться в неопределенном положении. Такой выбор глаголов, скорее всего, связан с мировосприятием людей, восприятием окружающей действительности.

Воздух представлен как безграничное пространство, в котором можно легко потеряться, исчезнуть, убежать - это отражено во фразеологизмах английского языка:

английский: раствориться в воздухе, вздохнуть свободно - исчезнуть без следа. Например, To melt (vanish / disappear) into thin air – скрыться из виду, внезапно исчезнуть.

Неактуальность вещей, планов, разговоров и угроз в английской фразеологии отражается и в идиомах с воздушной составляющей. Например, в английском языке образная база идиом fish / plow in the air - «сделай что-то несущественное», «тщетно попробуй» - это неспособность поймать рыбу и пахать в воздухе. Например, To be up in the air – быть не до конца решенным, находиться в неопределенном положении; To build castles in the air – строить воздушные замки, мечтать, питать бесплотные надежды; Hot air – пустая болтовня, бахвальство.

Анализ грамматической структуры рассматриваемых фразеологизмов показал, что глагольные фразеологизмы доминируют в обоих языках:

русский: питаться воздухом, висеть в воздухе ;

английский: подышать воздухом, быть в воздухе, удержать кого-л. в воздухе, оставить в воздухе кого-л. / см., раствориться в воздухе, подышать воздухом, подняться в воздух.

Также существует небольшое количество существительных и прилагательных фразеологизмов:

русский: на воздух, как воздух;

английский: горячий воздух.

Проведенный сравнительный анализ фразеологизмов с компонентом воздух в русском, и английском языках показал, что они составляют значительный пласт словарного запаса в лингвокультурном аспекте, отражая национальную идентичность двух народов.

Список использованной литературы

1. Кунин А. В. Большой англо-русский фразеологический словарь. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Русский язык, 2003.
2. Маслова В. А. Лингвокультурология: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. А. Маслова // - М. : Академия, 2007. - 208 с.
3. Махмудов, У. Р. О классификации переводов фразеологизмов в текстах СМИ / У. Р. Махмудов. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2015. - № 4 (84). - С. 784-787.
4. Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация / С. Г. Тер-Минасова // - М. : Слово, 2000. - 624 с.
5. Шибзухов, Т. А. Сравнительный анализ русских и английских фразеологизмов / Т. А. Шибзухов, Ф. М. Кудяева, Ф. Х. Озенжокова. - Текст : непосредственный // Юный ученый. - 2019. - № 2 (22). - С. 15-18.

*Дударова Аминат Джамбулатовна
студент, Ингушский государственный университет
РФ, Магас*

ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

***Аннотация:** В данной статье рассматриваются фразеологические единицы английского языка. Подвергаются анализу трудности, возникающие при их переводе. Разбираются несколько способов перевода. Проводится исследование.*

***Ключевые слова:** фразеологическая единица, фразеология, фразеологизм, трудности перевода, эквиваленты, частичные эквиваленты.*

***Abstract:** This article discusses the phraseological units of the English language. The difficulties encountered in their translation are analyzed. We understand several ways of translation. A study is being conducted.*

***Keywords:** phraseological unit, phraseology, phraseology, translation difficulties, equivalents, partial equivalents.*

Английский язык, являясь сейчас одним из самых востребованных языков мира, имеет за плечами историю длиной в тысячи лет. Поэтому на протяжении веков он впитывал в себя фразы, выражения, словосочетания, которые в определённый момент носителям этого языка они казались удачными. Именно с этого берёт своё начало фразеология, которая является совокупностью устойчивых выражений, имеющих самостоятельное значение [2, с. 54].

На сегодняшний день английский язык входит в список обязательных программ для изучения, как школьниками, так и студентами. И при его изучении часто приходится сталкиваться с фразеологическими единицами.

Английский фразеологический фонд - сложный конгломерат исконных и заимствованных фразеологизмов с явным преобладанием первых 4, с. 25]. Являясь достаточно информативными языковыми единицами, некоторые фразеологизмы сохраняют в себе устаревшие элементы. При этом, изучение фразеологических единиц вызывает массу трудностей, как у школьников, так и у студентов. И если у студентов, особенно обучающихся на переводчика или лингвиста, есть возможность глубже разобраться в проблеме перевода фразеологических единиц, то у школьников с этим

возникают определённые трудности. Нами было проведено небольшое исследование, чтобы понять насколько хорошо поддаются переводу фразеологические единицы для учащихся старших классов. Для исследования мы выбрали школу №3 города Назрань, РИ. Испытуемым были предложены фразеологические единицы вне контекста, без перевода (таблица 1).

Основной метод перевода, которым пользовались испытуемые – поиск эквивалентов. Данный метод действительно является самым простым и действенным в плане понимания смысла фразеологической единицы, так как в обоих языках данная единица присутствует. Это ещё раз доказывает, что фразеология представляет особую значимость для науки перевода, так как фразеологизмы занимают едва ли не первое место по труднопереводимости.

При работе с фразеологическими единицами перед переводчиком стоит цель не только передать смысл фразеологизма, но и воссоздать его образность, не отпустив и стилистическую функцию. Также необходимо учитывать особенности контекста.

Для этого существует несколько способов перевода, в зависимости от тех единиц, с которыми необходимо работать. Поэтому при отсутствии в русском языке тождественного типа переводчик вынужден обращаться к поиску «приблизительного соответствия». Фразеологические эквиваленты являются полными и частичными.

Полными фразеологическими эквивалентами являются те готовые английские эквиваленты, которые совпадают с русскими по значению, лексическому составу, образности, стилистической окраске и грамматической структуре.

Однако частичные фразеологические эквиваленты мы разбиваем на три группы:

1. Фразеологизмы, которые могут совпадать по значению, стилистической окраске и близкие по образности, но расходящиеся по лексическому составу.

Часть данных оборотов можно перевести, используя антонимический перевод, т.е. отрицательное значение, которое переводчик передаёт при помощи утвердительной конструкции или же, положительное значение при помощи отрицательной конструкции: «don't count your chickens before they are hatched – цыплят по осени считают» [2, с. 42].

2. Фразеологизмы, которые могут совпадать по значению, образности, лексике и стилистике, при этом отличаться по таким формальным признакам, как порядок слов и число.

3. Фразеологизмы, совпадающие по основным признакам, за исключением образности [3, с. 43].

Далее представлена таблица, в которой отображены все способы перевода английских фразеологических единиц, имеющих эквивалент в русском языке:

Полные эквиваленты	rest on one's laurels – почить на лаврах
	the salt of the earth – соль земли
	to play with fire – играть с огнем
	one's hour has struck – час настал
	there is no smoke without fire – нет дыма без огня
	busy as a bee – трудолюбивый как пчела
Первая группа	to promise wonders, to promise the moon – сулить золотые горы
	East or West, home is the best – в гостях хорошо, а дома лучше
	to buy pig in a poke – купить кота в мешке
	the first portent (sign) – первая ласточка
Вторая группа	to play into smb.'s hands – играть на руку кому-либо
	all is not gold that glitters – не все то золото, что блестит
	not to see the wood for the trees – за деревьями не видеть леса
Третья группа	to go to bed – отправиться на боковую
	to spread before the eyes, to be an open book – быть как на ладони
	as old as the hills – старо, как мир

Таблица 1.

Проанализировав теоретический и практический материал, мы пришли к выводу, что изучение английского языка невозможно без изучения фразеологии. Знакомство с теми или иными фразеологическими единицами облегчает понимание художественной литературы, фильмов, СМИ, обогащает речь, делая её объёмнее.

Существует несколько видов перевода, и именно переводчик решает, какой из них использовать, чтобы донести нужный смысл до слушателей, либо читателей.

Библиографический список

• Монографии:

1. Арноева Н. О. Фразеология //Теория и практика перевода / Н. О. Арноева. — Москва, 2015. С. 3 – 147.
2. Браун Г. Фразеологические единицы в английском языке// Перевод и проблемы. - 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Иностранных языков, 2016. С. 18 – 331.
3. Жутьнер Н. Теоретические и практические проблемы перевода фразеологических единиц в английском языке. 2-е изд. дополн. Издательство Атом, 2017. С. 87 – 361.
4. Заринова А. Н. Фразеологизмы английского языка их употребление на рубеже веков. – МИИТ. Москва, 2014. С. 7 – 115.
5. Нимаров Л. Английский язык и проблемы перевода //Фразеология. – Издательство зарубежной литературы, 2018. С. 12 – 48.
6. Олигов А. О. Фразеология как главная проблема переводчика. – Издательство иностранных языков, 2017. С. 4 – 297.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37

*Худайбердиев Хурсанд Худайбердиевич –
доцент кафедры гуманитарных
и общественно экономических наук Термезского филиала ТГТУ имени И.
А.Каримова.
Айткулова Гулжасхар Шекербаевна
ассистент кафедры «Узбекского языка
и литературы Термезского филиала ТГТУ имени И. А.Каримова.*

НАЦИОНАЛЬНАЯ ДУХОВНОСТЬ-ЭТО КЛЮЧ К НАШЕМУ РАЗВИТИЮ

Аннотация. В статье анализированы один из вопросов человеческой жизни-духовность. Но она в условиях независимости была обращена огромное внимание. Духовность определяет систему взаимоотношений людей, наций и народностей. Формирование и развитие духовности в годы независимости постепенно развивается, этим и другим вопросом обращено внимание в данной статье.

Ключевые слова: формирование, развитие духовности, взаимоотношение с людьми, роль, значение, в процессе развития, общество.

Annotation. The article analyzes one of the issues of human life-spirituality. But in the conditions of independence, it was paid great attention. Spirituality determines the system of

relationships between people, nations and nationalities. The formation and development of spirituality in the years of independence is gradually developing, this and other issues are addressed in this article.

Keywords: *formation, development of spirituality, relationship with people, role, meaning, in the process of development, society.*

Одним из важнейших аспектов человеческой жизни, человечества и общества является духовность человека. Но в истории личности внимание к духовности происходило по своему. Есть те, кто признаёт духовность, и те, кто не признаёт её. На самом деле человек пытался понять и различить добро и зло, творчество и судьбу, чистоту и нечистоту, духовность и безнравственность. Понятие “духовность” очень широкое. Эта концепция была разработана с самых ранних времён. Значение этого термина игнорировалось в бывшем Советском Союзе. Философское понятие «духовность» в таких изданиях, как «Философская энциклопедия» (том 5), «Философский энциклопедический словарь» и «Философский словарь», опубликованные в Альянсе, не найдено. Слово «право» используется, но это понятие используется в духе и не отражено в религиозной литературе. Это выражение отражено в литературе. Это выражение используется в литературе. Напротив, Тора говорит в Библии: «... Бог сотворил человека из праха земли и вдохнул в его ноздри дыхание жизни. Таким образом, человек был жив» (1:6). Как известно, согласно еврейской и христианской традиции слово «дух» понимается двумя способами – духом и дыханием, и оба они связаны с Богом. В «Сурат аль-Исра» 85 аята написано «Они спрашивают тебя о духе Скажи: «Дух от повеления моего Мало даровано нам знания только немного. (2:19). Сущность души божественна, и Пророк даже не понимает этого. Дети Адама знают только существование души, и они знают, что Бог даёт ему этот дух. В то же время, когда речь шла об узких религиозных вопросах, в вышеприведенном значении использовалось понятие «духовность» в исламе, в частности термины тасаввуф. Книга Алишера Навои «Лисонут-Тайр» комментирует:

Чун Риядат, поднимая свою душу,
Покойный человек лояльный,
Вы никогда не останетесь без священника,
Вы забираете эти вещи поздно.(3:217)

По словам Навои, когда понятие «духовность» проявлялось в изначальных качествах человека и когда он отказался от нервозности, которая приближала его к животному, он использовал его в духе человека, феноменальной души, которая обладала активной способностью поддерживать Бога. В словаре по лингвистическому значению «дух» и «духовность» ближе к понятиям «дух» и «духовность»

Таким образом, на формировании понятия духовности в исламском мире влияют конкретные факторы. Духовность – это система взаимоотношений между людьми, которая формируется и развивается в течении их жизненного опыта. Люди развивают духовность на протяжении всей жизни и развивается годами. Потребность человека в духовном развитии бесконечна. Духовность развивается и развивается в человеческом разуме. В этом смысле духовность также включает в себя человеческий разум, способности истребления.

Духовность можно сравнить с подводным миром человека или глубоким морем. Духовность- это мышление человека, самосознание, искоренение несправедливости, добродетель добра, зла, красоты, трезвости и разума. Духовность становится материальной силой в поведении каждого человека, в понимании его (её собственной идентичности), ее места в семье и обществе, по отношению к Родине и нации. Под национальной духовностью понимается единство определенного социального и этнического единства нации, исторический сложившихся этических, религиозных, научных, художественных, философских, идеологических взглядов и их выражения на протяжении всей жизни. Духовность развивается через реализацию жизни в национальной практике и поощряет национальное самосознание. Национальное самосознание исходит из понимания национальной идентичности и национальных интересов. Важной составляющей национальной идентичности является национальная мораль. Поэтому человечество оценивается в первую очередь на основе этических критериев. Хорошо известно, что исторический сложившиеся национальные ценности играют важную роль в развитии нации. В частности, принцип единства доброй мысли, доброго слова и добрых дел имел большое значение в развитии узбекской национальной духовности, моральной основы зороастризма, которую мы сформировали на нашей земле давно. В результате, это традиция оценивать каждую работу, выполняемую с точки зрения этой этической точки зрения. Хорошая мысль, благородные слова и благородные поступки стали сутью нашего национального духа. Его конечной целью было сформировать идеального мужчину. Али Аль-Хакимат-Термизи, Ахмад Яссави, НажмиддинКубро, Абдухалик Гиждувони, Рометани, Бахоуддин Накшбанд, Ходжа Ахрор и другими были определены, и были продемонстрированы пути достижения этого. Следует отметить, что благородные качества и устремления впали в кровь и кости наших людей. Многовековая духовность, характерная для природы, предохраняет нас от несчастных случаев, наводнений и штормов.

Насильственные и агрессивные силы в мире хотят подчинить и поработить любую нацию или страну, и хотят получить её богатство, прежде всего, разоружить его, своё национальное богатство, чтобы попытаться избавиться от истории и духовности».

(4:11)

В то же время И.А.Каримов отметил: «Следовательно, любые угрозы духу могут стать серьёзной угрозой безопасности страны, её национальным интересам и будущему здорового поколения, и в конечном итоге это может привести к спаду в обществе». Это происходит в дневное время в Ираке, Сирии, Ливане и других местах. (4:11).

Предотвращение агрессии против вечных атрибутов и национальных ценностей наций сейчас является жизненно важной задачей для всех ведущих сил. «Когда дело доходит до духовных опасностей, я думаю, что идеологические и неформальные атаки, направленные на дискредитацию духовной жизни, в первую очередь, независимо от языка, религии или убеждений, являются противоположностью свободному человеку»(4:19). Хорошо известно, что нападения на духовность – это, прежде всего, избавления от добродетелей и взглядов, которые заставляют нацию выглядеть многовековой на протяжении веков, для поколений предков, национальной гордости, национальной самооценки, непрерывного эволюционного прогресса, свобода и процветание. Каждый здоровый человек в нашей стране должен понимать. Потому что каждый родитель должен быть осторожным, чтобы не быть наставником или тренером, и никогда не быть небрежным в воспитании молодёжи. И.А.Каримов сказал: «..Каждый кто живёт в этой стране, понимает себя, глубоко погружён в нашу древнюю историю и богатую духовность, наследует наследие наших великих предков, сознание сегодняшней быстро меняющейся жизни, независимое мышление и чувство принадлежности ко всем переменам в нашей стране.» (4:13) сказал он. Со времен, когда И.А.Каримов был первым главой нашей республики до конца своей жизни, он уделял большое внимание вопросам духовности. Наш первый президент сказал: «Духовность-это мера человека, который очищает душу, способствует росту сердца, внутренней личности человека, сильной воли его воли, всей его веры, его совести».(4:13)

Вопрос духовности полностью отражает идеологические, духовные и культурные, религиозные и этические взгляды общества. Сущность и сущность духовности -это прежде всего духовное очищение человека и подъём сердца. Глава нашего государства Ш.М.Мирзияев уделил большое внимание этому вопросу в 2017 году в Андижанской области перед прокуратурой, сотрудниками суда и имамами священниками. Любое вторжение и оккупация, несмотря на то, как трудных и сложных условиях, не теряя самобытности и духовной жизни критериев наших отцов, подобие правила этики, урок для всех нас сегодня, стремление к совершенству и силе. Хорошо известно, что концепция, образ жизни и духовные взгляды каждой нации или нации самопроизвольно не возникают в пустом пространстве. Все мы знаем, что их историческое существование, природные и

социальные факторы являются основой их существования и развития. Например, крайне важно чувство общности на Востоке, в частности в центрально –азиатском регионе, и оно помогает сближать людей и жить вместе. В этом смысле, наш образ жизни и мышления ясно, что, в отличие от остальных, формировались в течении тысячи лет, проявлялся в ряде специфических особенностей. Например, рассмотрим выражения доброты, сострадания, достоинства и глубины смысла. Как бы странно это не звучало, эти термины сложно перевести на другие языки. Надо сказать, что эти понятия-не просто слова, приятные для слуха, самые сладкие слова, которые они слышат. Такие концепции являются практическим выражением великих ценностей, которые сформировались много веков назад как основа мировоззрения и духовной жизни нашей страны, глубже, нашего сознания. Например, если мы примем во внимание концепцию милосердия, которая стала доброй традицией, можно увидеть, что она имеет огромные исторические, национальные и религиозные корни. Это означает, прежде всего, что отношения человека с человеком, соседом соседа, родством родственника, семьей, а главное, жить вместе с обществом, сиротами, никто не может отрицать, что люди нашей нации погружаются в духовный мир. Люди Центральной Азии живут в древних долинах, возле крупных рек. Регион, окружённый степями и пустынями, чья природа чрезвычайно сложна, за тысячи лет стал одним из самых запутанных районов мира.

Этот образ жизни был отражён в славном наследии великих мыслителей, живших в нашем регионе, и бесценном наследии, оставленном интеллектуалами. Наши великие предки, такие как Алишер Навои, Рудаки, Абай, Махтумкули, Тохтагул и другие, также призвали себя жить в дружбе и братстве народ не только между двух рек, но и всё человечество. Если природа Востока основана на секуляризме, то принципы личности и личности доминируют в жизни людей на Западе, а не в обществе. Этот процесс продолжается в каждом из них. Но на Западе появились такие силы, которые противостоят древним нравственным ценностям восточных народов. Первый президент Республики Узбекистан И.А.Каримов заявил: «...наших благородных устремлений. Сегодня наше творчество на пути к конкретной цели дало нам практические результаты, наши планы постепенно реализуется, и наша уверенность и вера в нашу нацию сегодня укрепляются, занимая достойное место в мировом сообществе».

Как мораль, искусство и религия, существуют как национальные, так и общечеловеческие ценности, и их баланс определяет пропорциональность национальности и общности в духовности. Такие особенности, как аристократия, достоинство, уважение к пожилым людям, гостеприимство, гениальность, искренность в духе узбеков, их сострадание, терпимость, пронизательность и их отражение в узбекской национальной

литературе и искусстве, формируют особенности узбекской духовности. После обретения независимости нашего народа дальнейшее развитие нашего национального духа стало насущной задачей, поскольку сила национальной независимости тесно связано с национальным самосознанием, то есть с национальной духовностью. Человеку, который не познал себя, не сможет правильно воспринять другие нации.

Конечная цель национальной идеи, национальной идеологии-поднять национальную духовность нашего народа, в полной мере оценить ценности нашей независимости, сохранить её, сделать нашу жизнь более процветающей, прославлять и поддерживать высшую ценность нашей жизни. В этом смысле наша национальная духовность отражает общечеловеческие ценности. Атрибуты нашего народа, такие как свобода, справедливость, равенство, гуманизм, труда любое, дружба, честность, доброта, чистота, доброта, патриотизм, дружба, религиозная терпимость, все придерживаются общечеловеческих ценностей, но все они проявляются только в определенном национальном стиле. Наша национальная духовность нацелена на консолидацию нашего народа во имя великих целей, основанных на следующих универсальных ценностях:

- верховенство закона
- признание пра человека и самоотречения
- уважай и делись с другими национальностями
- религиозная терпимость
- стремление к мирским знаниям, просветлению
- изучение и адаптация лучших практик и культур наций к национальной среде

Духовность также тесно связано с социальным развитием. В разное время, что является решающей силой в развитии общества различными прошлыми фигурами? Отвечая на вопрос. В частности, Платон является основой развития общества в социальной справедливости, Г.В.Ф.Гегель понимал, что абсолютный интеллект, материальное производство К.Маркса, жизненный инстинкт З.Фрейда и национальное настроение Стендаля, Ш.Монтеске составляют географическую среду. Важно отметить, что эти факторы оказывают определенное влияние на социальное развитие, и эти мыслители тщательно проанализировали вышеупомянутые факторы над другими.

Вторым недостатком в приведенном выше случае является то, что они только суммировали роль определенных факторов. Однако на фактор, который играет решающую роль в данный момент времени, социальное развитие не может повлиять в других обстоятельствах. И.А.Каримов описывает связь между экономикой и духовностью, просто говоря: «Если экономический рост, развитие-это тело нашего общества, то духовность, просвещение и политическая зрелость-это его дух, разум и душа». «Духовность-это сила

людей, общества, государства» Таким образом он утверждает, что духовность является мощной силой развивающего общества. И.А.Каримов описывает это как широкую концепцию: «Земле, семья, родители, дети, родственники, соседи, люди, совесть, верность нашему государству, уважение к людям, доверие, память, свобода и мораль». Имеется в виду «Духовность становится мощной силой на основе глубокого знания и понимания истории своего народа, его культуры и его функций». (5:176).

Как вы знаете, поведение человека определяется не только моралью, но и обычаями и традициями. Они не являются частью морали или только частично. Хотя эти события не являются частью морального порядка, они играют важную роль в духовности. Духовность традиций, традиций, обычаев, ритуалов заключается в том, что мудрые традиции и обряды, которые вписываются в развитие общества, способствуют обогащению и развитию национальной духовности. Например, многие традиции, такие как наука, мастерство, уважение к взрослым, служат развитию национальной духовности. В то же время чрезмерная расточительность, свадьбы и церемонии оказывают негативное влияние на экономику. Вера является одним из главных компонентов духовности. Без веры духовность не может расти. Он может быть только твердо убежден в высочестве. Наш первый президент подчеркнул о преимуществах веры и убеждений, их роли в жизни народа Узбекистана: « У каждого в сознании людей будут большие надежды и ожидания в будущем, в светлом будущем. Без этой уверенности угнетенные нации не могли бы двигаться к свободе и независимости и в конечном итоге добиться большого прогресса. Мы очень верим в основу».

Литература

1. Библия.- Стокгольм. 1990.
2. Коран.-М.Изд.Восточная литература. 1963.
3. Алишер Навои. Лисонут-Тайр/Х.-т.-Т.;1966.
4. Каримов И.А. Юсакмаънавиятенгилмас куч. Т, ; «Маънавият», 2008.
5. Каримов И.А. Узбекистан свой путь обновления и прогресса,-Т, «Узбекистан», 1992.
- 6.KENJABAYEV J.A. LINGUISTIC FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF ORAL SPEECH COMPETENCE OF THE DIRECTION OF PHYSICAL CULTURE EDUCATION (ON THE EXAMPLE OF SPORTS TERMINOLGY).EUROPEN JOURNAL OF RESEARCH AND REFLECTION IN EDUCATIONAL SCIENCES.PROGRESSIVE ACADEMIC PUBLISHING,UK p-48 vol .8 november ,11,2020 issn 2056-5852,www.idpublications.org
7. Kenjabaev.J. A. Application of information and communication tools and electronic educational resources in teaching English // Actual problems of the humanities and natural sciences. - 2016. - No. 6-4. - S. 42-44.

Бирюкова Т.С.

*аспирант кафедры теории и социологии управления
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ: КОНФЛИКТ ВЫБОРА

***Аннотация:** Настоящая статья посвящена некоторым особенностям, связанным с цифровизацией в сфере культуры. Отмечены социальные изменения, происходящие в современных условиях развития общества. В процессе подготовки научной статьи произведен анализ документов, статистических данных, результатов всероссийских опросов. Предложены рекомендации по управлению сферой культуры в условиях цифровизации.*

***Ключевые слова:** культура, сфера культуры, досуг, общество, цифровизация, социальная трансформация, общественное развитие.*

***Annotation:** This article is devoted to some features related to digitalization in the field of culture. The author notes the social changes taking place in the modern conditions of society development. In the process of preparing the scientific article, an analysis of documents, statistical data and the results of All-Russian surveys was carried out. Recommendations for managing the sphere of culture in the context of digitalization are proposed.*

***Keywords:** culture, sphere of culture, leisure time, society, digitalization, social transformation, social development.*

Процессы цифровизации стремительно проявляются в разных сферах социальной жизни. Меняются подходы к знакомству с произведениями искусства, взаимодействие учреждений культуры с посетителями становится возможным в дистанционном, онлайн формате. Не секрет, что развитие сферы культуры может благотворно влиять на повышение инвестиционной привлекательности и конкурентных преимуществ территории. Усиление цифровизации сферы культуры, а также продвижение достижений культуры с применением цифровых технологий может способствовать укреплению конкурентоспособности учреждений культуры и искусства и территории (муниципального образования, региона, страны) в целом.

Министерством культуры России утвержден план деятельности Министерства культуры Российской Федерации на 2019–2024 годы в части реализации Национального проекта «Культура». Для эффективности при достижении цели Национального проекта следует опираться и руководствоваться тремя основными федеральными проектами, один из которых наиболее интересен для нас в рамках настоящего исследования – проект «Цифровая культура».

«Само понятие «цифровая культура» неоднозначно и имеет ряд определений. Наиболее широко цифровая культура трактуется как культура, сформировавшаяся в результате появления и использования цифровых технологий, при этом в настоящее время цифровые технологии настолько широко используются во всем мире, что изучение цифровой культуры потенциально охватывает все аспекты повседневной жизни и не ограничивается сетью Интернет или современными коммуникационными технологиями. В этом случае цифровая культура – умение, обладание знаниями в области использования цифровых технологий». Если же рассматривать понятие цифровой культуры с точки зрения Федерального проекта «Цифровая культура» 2019-2024 гг., то там это «цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры».

Справедливо отметить, что для достижения поставленных целей необходимо эффективное взаимодействие органов власти, представителей научного сообщества и населения. Значимость мнения населения об оценке качества предоставляемых услуг, об уровне удовлетворенности доступной информацией о деятельности учреждений культуры, об уровне комфортности предоставления услуг, о своевременности и т.д. возрастает. Более того, мониторинг общественного мнения осуществляется на разных уровнях. Так, согласно результатам всероссийских опросов «Экспресс» об оценке работы министров в 130 населенных пунктах в 46 областях, краях и республиках России, проведенных ВЦИОМ в 2014-2017 гг., опрошенные оценили работу министра культуры в среднем на 3,33 по шкале от 1 до 5, где 1 – «очень плохо», а 5 – «отлично» (рис. 1).



Рисунок 1. Динамика оценок работы министра культуры, средний балл

Совершенно очевидна важность сферы культуры в экономике. Во-первых, это потенциальные рабочие места. Во-вторых, население оплачивает полученные услуги, а это вклад в бюджет города, региональную экономику.

В 2017 году ВЦИОМ в рамках всероссийского телефонного опроса получил следующие сведения: 42% опрошенных сообщили, что они (их семья) тратит от 0-10% семейного бюджета (дохода) на проведение досуга (включая посещение кафе, клубов, кинотеатров, покупку компьютерных игр и т.д.), 17% - от 11 до 20% бюджета и 22% респондентов выбрали ответ «не тратим на досуг деньги».

В 2020 году в связи с неблагоприятной эпидемиологической ситуацией (пандемией коронавируса) были приняты некоторые ограничительные меры по предотвращению распространения коронавируса, в первую очередь произошло закрытие кинотеатров, театров, клубов, концертных залов, культурных центров. ВЦИОМ изучил мнение населения об этой ситуации: 93% респондентов согласились, что эти меры были оправданны. Стоит отметить, оправданность мер признали большинство респондентов независимо от пола (92% мужчин, 94% женщин), возраста (рис. 2) и уровня образования (рис. 3).



Рисунок 2. Распределение ответов респондентов в зависимости от возраста

На вопрос легко или скорее с трудом они перенесли эти ограничения 43% опрошенных ответили «скорее легко», а 50% и вовсе «это ограничение меня не затрагивает».

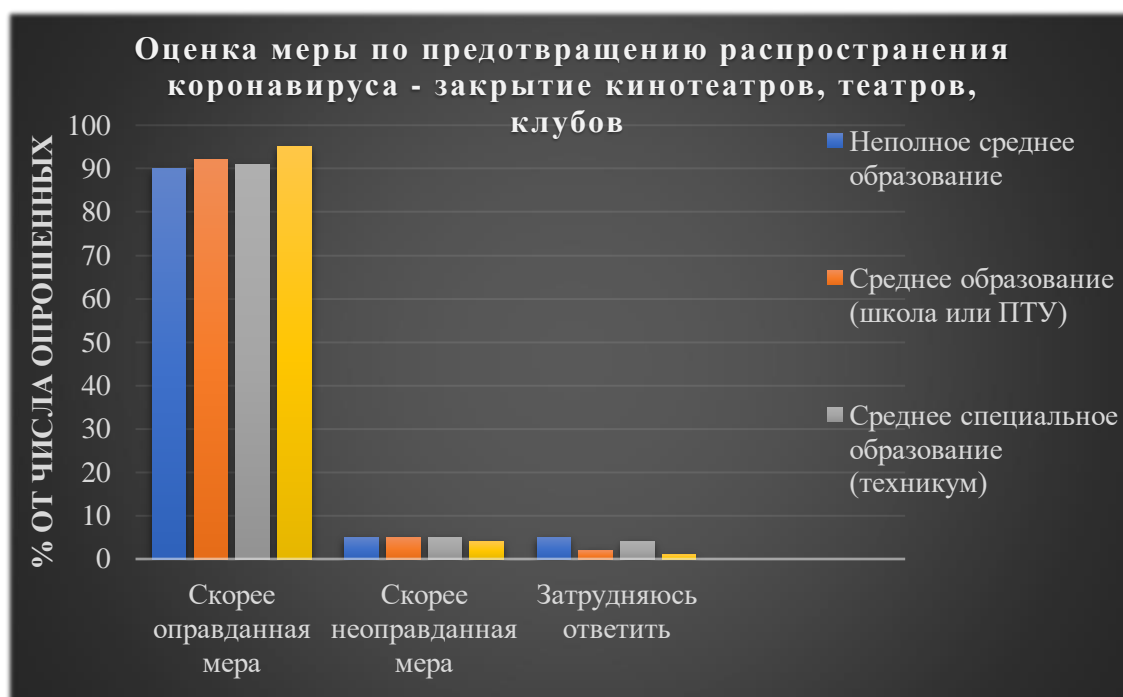


Рисунок 3. Распределение ответов респондентов в зависимости от образования

Неудивительно, что при наличии выбора в отношении фильма, премьеру которого респонденты ожидали бы: сходить на этот фильм в кинотеатр или посмотреть его премьеру в Интернете, в онлайн-кинотеатре, ответы распределились следующим образом: большинство (39%) предпочли бы сходить в кинотеатр на премьеру фильма (из них 56% -

респонденты возрастной группы от 18 до 24 лет и 23% - 60 лет и старше), почти столько же (34%) - посмотреть премьеру в Интернете, в онлайн-кинотеатре, а 26% - ни то, ни другое. Таким образом, цифровизация создает конфликт выбора.

По данным всероссийских телефонных опросов «Спутник» о пользовании интернетом, проведенных ВЦИОМ, в 2006 году лишь 5% опрошенных отметили, что пользуются интернетом практически ежедневно, 8% - несколько раз в неделю и большинство (76%) дали ответ: не пользуюсь. Сегодня, спустя почти 15 лет, напротив, большинство респондентов (74%) пользуются интернетом практически ежедневно, 8% - несколько раз в неделю и только 15% не пользуются интернетом совсем.

Результаты всероссийского опроса населения в рамках исследования «Российский медиаландшафт-2020», проведенного Российской исследовательской организацией Левада-центр показывают, 74% респондентов узнают новости по телевизору. Социальные сети (39%) разместились на втором месте и обошли интернет-СМИ (являются источником новостей для 38%). Кроме того, доля опрошенных респондентов, которые ежедневно пользуются соцсетями, растет: в 2019 году таких было 46%, в этом году – 51%. Рост социальных сетей – одного из средств коммуникации, можно рассматривать как потенциальную возможность для выстраивания эффективного взаимодействия учреждений культуры и населения.

Проведенный анализ показал, значимость творчества в жизни общества велика. Очевидно, сферу культуры можно назвать одной из сложных сфер государственного и муниципального управления. Преследуя цель повысить эффективность управления сферой культуры в условиях цифровизации, с одной стороны, неотъемлемой частью правительственных мер поддержки должны оставаться традиционные средства массовой информации (местное радио, телевидение и печатная пресса). С другой стороны, необходимо расширять информирование населения о культурных мероприятиях в СМИ и в сети «Интернет» через официальные сайты организаций, в том числе в «социальных сетях», при этом уделяя должное внимание актуальности информации, содержанию и соответствию требованиям законодательства. Кроме того, учитывая стремительное наступление цифровизации, внедрять онлайн технологии в области культуры, хоть интерес к цифровым продуктам в сфере культуры и повлечет за собой ряд задач и необходимость их решения, например, в области авторских прав. Наконец, необходимо быть гибкими, открытыми к изменениям и к поиску новых форм общения со зрителем, иных форматов постановок и репетиций.

Использованные источники:

1. Об утверждении плана деятельности Министерства культуры Российской Федерации на 2019 - 2024 годы: Приказ Минкультуры России от 01 марта 2019 г. № 229. Доступ из справочной правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Губченкова А.С., Чеснова О.А., Еникеева Л.А. Проблемы цифровизации сферы культуры Российской Федерации // Петербургский экономический журнал. 2019. № 4. С. 52-60.
3. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [электронный ресурс] URL: <http://www.wciom.ru> (дата обращения: 25.02.2021).
4. Официальный сайт Автономной некоммерческой организации Аналитический Центр Юрия Левады (АНО Левада-Центр) [электронный ресурс] URL: <https://www.levada.ru/> (дата обращения: 24.02.2021)

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК: 5527

Лучкова И.Ю.,

старший преподаватель кафедры «Физическая культура»

Западный филиал Российской Академии

Народного Хозяйства и Государственной Службы

Россия, Калининград

Анисимова А.В.

студентка

5 курс, специальность «Таможенное дело»

Западный филиал Российской Академии

Народного Хозяйства и Государственной Службы

Россия, Калининград

ЗНАЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ЖИЗНИ СТУДЕНТА

Аннотация: статья посвящена значению физической культуры в жизни учащегося высшего учебного заведения. В статье рассматриваются проблемы физической культуры и спорта в учебной деятельности будущих специалистов.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, студенты, здоровый образ жизни, здоровье, развитие личности, будущие специалисты.

Annotation: The article is devoted to the importance of physical culture in the life of a student of a higher educational institution. The article deals with the problems of physical culture and sports in the educational activities of future specialists.

Keywords: physical culture, sports, students, healthy lifestyle, health, personal development, future specialists.

Одним из наиболее результативных методов повышения работоспособности в учебной деятельности и активности студентов являются занятия физической культурой и спортом. Занятия физической культурой направлены на укрепление и поддержание здоровья путём выполнения различных физических упражнений, что также способствует укреплению психофизиологических способностей учащегося. Физическая культура студентов высших учебных заведений – неотъемлемая часть высшего профессионального образования. В системе образовательной и профессиональной подготовки будущих специалистов освоение данной дисциплины осуществляется в различных формах, которые взаимосвязаны, дополняют друг друга и осуществляют целостный процесс физического воспитания студентов. Целью физической культуры, как дисциплины является:

- укрепление и поддержание здоровья учащихся;
- повышение уровней физической подготовки и физической трудоспособности;
- приобретение теоретических знаний, умений и навыков в области физической культуры и спорта;
- обеспечение требуемой физической подготовки, которая необходима для их будущей трудовой деятельности;
- развитие у будущих специалистов моральных, волевых, личностных и физических качеств.

Сам процесс обучения осуществляется в зависимости от состояния здоровья и физического развития учащихся с учётом условий их предстоящей трудовой деятельности. На сегодняшний день взаимосвязь физической культуры и трудоспособности особо ощущается. Занятия физической культурой и спортом помогают снимать переутомление нервной системы и всего организма в целом, увеличивают работоспособность и благоприятствуют укреплению здоровья. Физическую подготовку необходимо воспринимать как неотъемлемую форму воздействия на личность молодого специалиста, результаты которой окажут влияние на профессиональную деятельность.

Физическое развитие неразрывно связано со здоровьем. Занятия физической культурой и спортом могут содействовать совершенствованию определенных органов и систем организма. Правильно подобранные физические нагрузки могут улучшить и нормализовать многие показатели физического здоровья, такие как масса тела, частота сердечных сокращений, окружность грудной клетки, жизненная емкость лёгких, динамометрия и т.д.

Структура физической культуры студентов состоит из трёх компонентов - самостоятельных блоков:

- Физическое воспитание;
- Студенческий спорт;
- Активный досуг.

Рассмотрим каждый компонент в отдельности. Физическое воспитание играет важную роль для студентов в их нравственном, волевом и эстетическом развитии, а также вносит вклад в подготовку всесторонне развитых специалистов. Затраченное время на занятия физическими упражнениями восполняются благодаря повышению общей трудоспособности, в том числе умственной и физической. Одной из важнейших задач учебной дисциплины является продвижение в молодежную среду важности значения физического воспитания, которое способствует всеобщему и профессиональному развитию личности.

Студенческий спорт неразрывно связан с физической культурой и формирует гармонично развитую личность. Студенческий спорт и физическая культура способствуют привлечению всех ресурсов организма для достижения высоких результатов, воспитывают и вырабатывают в учащихся привычку здорового образа жизни, повышают трудоспособность будущих специалистов и обеспечивают энергетическими ресурсами, чтобы справляться с максимальным объемом задач во время рабочего или учебного дня. Взаимосвязанность физической культуры и спорта способствует не только формированию привлекательного вида человека, но и его духовного мира, который проявляется личностными качествами и поведением в обществе. Прогрессивный ритм жизни студентов требует все наибольшей физической активности и подготовленности. Все нагрузки, которые приходится переносить нам в течение всей жизни, требуют более высокого уровня физической подготовки, который можно приобрести с помощью занятий физической культурой и спортом.

Активный отдых помогает отвлечься от основной деятельности и насущных проблем, именно поэтому студенты отдают предпочтение занятиям физической культурой в виде активного отдыха. Очень важно уметь сочетать работу и отдых в любой сфере

деятельности. Активный досуг помогает улучшить мозговую деятельность и работоспособность и, наоборот, плохо организованный отдых может привести к упадку сил или хронической усталости. Чтобы выполнять свою работу с максимальной эффективностью, необходимо рационализировать режим труда и отдыха. Регулярная поочередность трудовой деятельности и отвлечения от неё помогает сохранить здоровье и поддержать высокую трудоспособность.

Таким образом, все три компонента структуры физической культуры учащихся вузов неразрывно связаны друг с другом, каждый компонент дополняет друг друга.

Характер работы на обязательных учебных занятиях физической культурой определяется методами, которые развивают необходимые физические качества, двигательные умения и навыки. Планирование занятий физического воспитания организуется, основываясь в зависимости от подготовленности студентов, их спортивной квалификации и состояния здоровья. Помимо обязательных учебных занятий в учебных заведениях организуются физкультурные и спортивно-массовые мероприятия, которые широко привлекают студенческую молодежь к регулярным занятиям физической культурой и спортом, служащим средством укрепления здоровья, совершенствования спортивного и физического развития учащихся.

Студенты, которые регулярно занимаются физической культурой и спортом, могут заметить, что они становятся гораздо увереннее в себе, у них исчезает страх перед любыми трудностями на пути к своей цели, а также повышается иммунитет и стрессоустойчивость. У студентов, которые систематически посещают занятия по физической культуре, повышенная вероятность стать лидерами в группе, так как данная дисциплина воспитывает такие черты характера как уверенность, ответственность, целеустремленность, дисциплинированность, коммуникабельность, стремление достичь максимального результата.

Среди студентов 5-го курса Западного филиала РАНХиГС специальности «Таможенное дело» был проведен социальный опрос, в ходе которого был задан вопрос «Какая на ваш взгляд главная задача дисциплины ФК при обучении в вузе?»; на основании чего были получены следующие результаты:

- развитие физических качеств, формирование двигательных умений и навыков – 26,7%
- укрепление и сохранение здоровья – 53,3%
- обучение специальными знаниями в области ФК - 6,7%
- всестороннее гармоническое развитие, подготовка к трудовой деятельности - 13,3%

Какая на ваш взгляд главная задача дисциплины "Физическая культура и спорт" при обучении в вузе?



30 ответов



Рис.1. Результат социологического опроса «Значение физической культуры в жизни студента у студентов Западного филиала РАНХиГС потока 16ТМД»

На основе данного опроса можно сделать вывод, что более половины учащихся все же считают главной задачей дисциплины укрепление и сохранение здоровья.

Дисциплина «Физическая культура» в высшем учебном заведении является незаменимой составляющей в становлении общей и профессиональной культуре личности будущего профессионала. Физическая культура обладает потенциальными возможностями потенциала развития личности. Укрепление и поддержание здоровья студентов в системе высшего образования обеспечивает решение главной задачи дисциплины – развитие у будущих специалистов устойчивого понимания и значимости здорового образа жизни.

Использованные источники:

1. Оболонский А.В., Егорычева Е.В., Чернышёва И.В., Шлемова М.В. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ЖИЗНИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5-4.;
2. Григорьев, В. И. Образ жизни и здоровье студентов: учебно-методическое пособие / В. И. Григорьев, Д. Н. Давиденко; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. — СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2005. — 119 с.

УДК 031.314

*Чеботарева Елизавета Дмитриевна
студентка 2 курса магистратуры
Collège universitaire français de Moscou
Россия, г. Москва*

**ПОСТРОЕНИЕ МАСКУЛИННОСТИ В СПОРТИВНЫХ ДОСУГОВЫХ КЛУБАХ
(НА ПРИМЕРЕ КЛУБА АМЕРИКАНСКОГО ФУТБОЛА)**

Аннотация: *Статья посвящена гендерным исследованиям, но объектом становятся мужчины. Эта тема мало изучена в России с точки зрения качественных исследований. В этой статье выделяются основные аспекты мужской идентичности и пути ее построения. Также в статье уделяется внимание теоретической рамке для этого поля.*

Ключевые слова: *качественные методы, социология, досуг, спорт, насилие, маскулинность*

Announcement: *The article is focused on gender studies, but the object is the men studies. This subject is under-researched in Russia from the perspective of qualitative studies. In this article are highlighted the main aspects of men's identity and the ways of its building. And also the theoretical frame of this field has been given attention in this article.*

Key words: *qualitative methods, sociology, leisure, violence, masculinity*

Если согласиться с тем, что гендер — это социальный конструкт, то становится очевидным, что помимо половой принадлежности он включает ряд других характеристик. Катарин МакФерсон выделяет четыре основных аспекта: отношение между фундаментальными основами социальной и биологической принадлежности к определенному гендеру, важность методологии языка и дискурсивного анализа, концептуализация власти (в первую очередь, связанной с представлениями о маскулинности) и изучение мужской или женской идентичности (согласно терминологии, принятой во французской социологической традиции, маскулинности, в дальнейшем будет использовано это слово).

Один из ключевых аспектов актуальности темы касается освещенности проблемы — наряду с многочисленными кафедрами, программами и институциями, посвященными изучению женской идентичности, экстраакадемические социальные и политические аспекты вытесняют маскулинность на периферию сферы науки. Наиболее очевидным образом мужская идентичность в современном мире проявляется через спорт — о подобной самоидентичности посредством спортивных организаций говорит Паскаль Дюрэ и также Андрэ Рош, описывая основные этапы формирования мужской идентичности.

В этой статье будут представлены как теоретические аспекты этой проблемы, так и практические выводы, к которым может прийти исследователь, когда проводит исследование, посвященное спортивным клубам.

Сама маскулинность изучалась с разных сторон, этого концепта касались психологи, антропологи, социологи и историки. Исторически интерес к этому вопросу можно разделить на две волны — первая началась в 1970-х, а вторая в 1990-х. Нельзя не упомянуть

о ключевой работе, без которой невозможно понимание предмета исследования, это классическая работа Н. Элиаса.

Сам интерес к маскулинности породили движения в защиту женщин, благодаря которым в 1970-х маскулинность становится одним из возможных вариантов, а не нейтральной позицией, универсальной категорией знаний. В период перед пиком первой волны интереса было опубликовано множество работ, авторы которых подходят к проблеме маскулинности в психологическом ключе, сюда можно отнести работы Сандры Бем, представительницы американской школы психоанализа, вслед за Фрейдом она утверждала, что в каждом человеке есть и мужские, и женские качества. В 1974 году были разработаны специальные тесты, которые продолжают использоваться и сегодня, но если посмотреть на эти исследования с точки зрения современного подхода, есть проблема в самих определениях, которые нельзя назвать ни универсальными, ни заслуживающими внимания с исторической точки зрения.

Из смежных дисциплин интерес к изучению спорта, в котором чаще всего затрагивается аспект маскулинности, передается социологии, с 1970-х годов можно говорить о социологии спорта, теоретические рамки остаются до сих пор приблизительно теми же. Толчок для социологического осмысления поля дал Пьер Бурдьё в «*Actes de la recherche en sciences sociales*» в 1975 году. Исследования этого круга были все же ограничены и касались в первую очередь телесных аспектов и не затрагивали габитус класса. Такие социологические параметры, как возраст, пол и социальная принадлежность играют большую роль в спортивных клубах.

Роберт Элиас в работе «*The Genesis of Sport as a Sociological Problem*» описывает футбол через призму социологии, он говорит о футболе как о форме «социального лифта». Кроме того, он подчеркивает, что командные виды спорта — это и форма выплеснуть агрессию.

Изучение клуба американского футбола подтвердило это положение, эмоциональный аспект играет очень важную роль как в причинах вовлеченности в деятельность клуба, так и в конструировании маскулинности в процессе деятельности. Это подтверждается многочисленными репликами игроков.

«Если на работе неполадки, я прихожу сюда, чтобы выплеснуть свои эмоции, оставить весь негатив на поле и вернуться спокойным, потому что здесь очень много эмоций и адреналина», — говорит один из игроков.

Другой игрок говорит: «Я стал гораздо менее агрессивным. Я выплескиваю эмоции на поле. Вся агрессия остается здесь и домой я возвращаюсь более спокойным».

Стоит подробнее остановиться и дать несколько замечаний о самом клубе. В качестве объекта исследования был выбран клуб по американскому футболу, который остается досуговым заведением, несколько более молодых участников клуба попали

Важную роль в организации клуба играет иерархия. «Авторитет Николая довлеет надо всеми». Николай является главой клуба.

Вместе с тем члены команды признают, что «каждому на поле есть свое место». В американском футболе, как много раз в ходе исследования утверждали игроки, каждый может найти себе задачи, даже люди, страдающие избыточным весом, не имеющие профильной подготовки. Члены клуба постоянно сравнивают игру с футболом, в котором у каждого есть свое место. «Каждая позиция универсальна», — утверждает организатор клуба Николай. И еще: «Есть и пешки, и ферзи», — говорит он о функциях на поле и в команде.

Огромную роль имеет визуальный аспект. Мать Виктора, 19-летнего студента, считает, что он проводит перед зеркалом больше, чем она. Почти на каждую игру и разминку на поле команда приглашает профессионального фотографа или видеографа, ту же тенденцию можно наблюдать и изучая профили игроков.

Не последнюю роль играет и лексика, которую используют игроки — это и многочисленные жаргонизмы, и неологизмы. Например, согласно функциям на поле, игроков разделяют на жиробасов и дрыщей.

Именно по пласту лексики проходит одна из границ маскулинности — при включенном наблюдении исследовательница женского пола в ходе тренировки могла наблюдать за тотальным изменением поведения игроков, эта лексика не входила в круг представлений о немаскулинном, женском.

И разумеется, очень важным аспектом оказалось социальное происхождение игроков, это люди из семьи среднего достатка, у многих из них есть свой бизнес. Эти данные вписаны в контекст концепции Бурдьё, который говорил о важности социального, среды, из которой происходит человек, таким образом, мы можем говорить о маскулинности в определенном социальном срезе. Часто игроки противопоставляют себя участников матчей по «обычному» футболу; мать Виктора говорит, что гордится именно тем, что он занимается таким редким и даже элитным видом спорта.

Ход исследования предопределил выводы. В спортивных клубах досуговых клубов среднего класса, среди членов которых есть и сильно превосходящие других по доходу бизнесмены, ключевым аспектом маскулинности становится визуальный, кроме того, средствами создания маскулинности становится речь, агрессия и иерархия.

Использованные источники:

1. Alain, M. La mesure des rôles sexuels, *Bulletin de psychologie*, 424, 1996, 396- 404.
2. Bem, S. The measurement of psychological androgyny, in *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 42, 2, 1974, 155-162.
3. Duret, P. Les jeunes et l'identité masculine, Paris, PUF, 1999.
4. Elias N., *Sport et civilisation : la violence maîtrisée*, Paris, Fayard (avec E. Dunning), 1994.
5. Bem, S. The measurement of psychological androgyny, in *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 42, 2, 1974, 155-162.
6. Mcpherson, K., Morgan, C. & Forestall, N. . *Gendered past, SPORT ET MASCULINITÉ : Historical Essays in Femininity and Masculinity in Canada*, Toronto, Oxford University Press, 1999.
7. Rauch, A. (2004). L'identité masculine à l'ombre des femmes. De la grande Guerre à la gay Pride, Paris, Hachette, 2004.

Батрашова В.В.,

учитель физики, МОУ Байрамгуловская СОШ, Челябинская область,

Аргаяшский район

СОСТОЯНИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ У УЧАЩИХСЯ УМЕНИЯ РАБОТАТЬ С ОБОРУДОВАНИЕМ ГИА-ЛАБОРАТОРИЯ В ПРАКТИКЕ ШКОЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация. В данной статье рассматриваются проблемы, возникающие при формировании экспериментальных УУД, необходимых для выполнения экспериментальных заданий на оборудовании из набора «ГИА-лаборатория». Проанализированы рекомендации для учителей, составленные по итогам основного экзамена по физике. Выявлены причины, которые вызывают у учащихся затруднения при выполнении в экзаменационной работе экспериментального задания.

Ключевые слова: ГИА-лаборатория, экспериментальное задание, обучение физике.

Annotation. This article discusses the problems that arise in the formation of experimental UMS necessary for performing experimental tasks on the equipment from the set "GIA-

laboratory". The recommendations for teachers based on the results of the main physics exam are analyzed. The reasons that cause students difficulties in performing an experimental task in the examination work are revealed.

Keywords: GIA-laboratory, experimental task, physics training.

Степень решения любой проблемы определяется ее теоретическим и практическим решением. Нами проведено изучение состояния проблемы (способов и средств) формирования у учащихся умения работать с оборудованием из наборов «ГИА-лаборатория». Анализ изучения состояния проблемы в методике обучения физике показал, что почти нет исследований, касающихся разработки конкретных способов формирования экспериментальных УУД, необходимых для выполнения экспериментальных заданий на оборудовании из набора «ГИА-лаборатория».

Недостаточная разработанность отдельных аспектов проблемы формирования экспериментальных УУД, необходимых для выполнения экспериментальных заданий на оборудовании из набора «ГИА-лаборатория» отрицательно сказывается на решении этой проблемы в практике школьного обучения.

В кодификаторе ОГЭ по физике выделены требования к владению основами знаний о методах научного познания и экспериментальными умениями: умение формулировать (различать) цели проведения (гипотезу) и выводы описанного опыта или наблюдения; умение конструировать экспериментальную установку, выбирать порядок проведения опыта в соответствии с предложенной гипотезой; умение проводить анализ результатов экспериментальных исследований, в том числе, выраженных в виде таблицы или графика; умение использовать физические приборы и измерительный инструмент для прямых измерений физических величин; умение представлять экспериментальные результаты в виде таблиц или графиков и делать выводы на основании полученных экспериментальных данных [3; 4].

В контрольно-измерительных материалах ОГЭ по физике содержится экспериментальное задание, для выполнения которого необходимо воспользоваться оборудованием из набора «ГИА-лаборатория».

Анализ результатов выполнения экспериментального задания, содержащегося в КИМ ОГЭ по физике позволяет сделать вывод, что с каждым годом увеличивается количество обучающихся справляющихся с экспериментальной частью, отчасти это связано с тем, что под руководством М.Ю. Демидовой разработано пособие для подготовки обучающихся к выполнению именно этого задания [3]. Специалистами института повышения квалификации педагогических работников г. Челябинска были разработаны и доведены до сведения учителей Челябинской области рекомендации.

«По итогам основного экзамена предложены следующие мероприятия, которые необходимо провести в районах с целью исправления выявленных ошибок и замечаний:

Руководителям районных методических объединений учителей физики:

- провести анализ результатов основного экзамена, разобрать типичные ошибки, допущенные обучающимися;
- включить в план работы методического объединения мероприятия по устранению выявленных ошибок и недочётов;
- организовать тьюторское сопровождение учителей физики экспертами предметной подкомиссии с целью корректировки работы по подготовке обучающихся к итоговой аттестации по физике за курс основной школы» [1].

Рекомендации учителям физики по подготовке обучающихся к выполнению экспериментальных заданий хорошо сформулированы О.Р. Шефер и В.В. Шахматовой:

- своевременно изучать нормативные документы, регламентирующие проведение государственной (итоговой) аттестации обучающихся образовательных учреждений в независимой форме и информировать обучающихся и родителей;
- при поурочном планировании и проведении уроков уделять особое внимание повторению и закреплению наиболее значимых и сложных тем учебного предмета за курс основной школы, выделить резерв времени как во время проведения урока, так и во время обобщающего повторения на отработку экспериментальных заданий» [5; 6].

Для выяснения причин, которые вызывают у учащихся затруднения при выполнении в экзаменационной работе экспериментального задания, мы провели анкетирование и беседу с учителями школ города Челябинска и Челябинской области (таблица 1).

Таблица 1

**Анализ ответов на вопросы анкеты учителей г. Челябинска
и Челябинской области**

Вопрос	Варианты ответа (% респондентов, выбравших данный вариант)
1. Ваш стаж работы	12,5
а) 0-5 лет	0,0
б) 5-10 лет	25
в) 10-15 лет	62,5
г) более 15 лет	

2. Вы работаете	37,5
а) в сельской школе	62,5
б) в городской школе	
3. Имеется ли у Вас опыт подготовки учащихся к ГИА по физике?	66,7
а) да	33,3
б) нет	
4. Какой тип заданий из КИМ ГИА вызывает большее затруднение у учащихся?	20,8
а) Задания с кратким ответом	12,5
б) Задания по тексту физического содержания	45,8
в) Задания с развернутым решением	20,8
г) Экспериментальные задания	
5. Какая группа экспериментальных заданий, по вашему мнению, является для учеников самой сложной для выполнения?	
а) Наблюдение явлений и постановка опытов (на качественном уровне) по обнаружению, влияющих на протекание данных явлений	20,8
б) Проведение прямых измерений физических величин и расчет по полученным данным зависимого от них параметра	
в) Исследование зависимости одной физической величины от другой с представлением результатов в виде графика или таблицы	4,2
г) Проверка заданных предложений (прямые измерения физических величин и сравнение заданных соотношений между ними)	58,3
	16,7
6. Используете ли Вы экспериментальные задания, включенные в ГИА по физике за курс основной школы в образовательном процессе?	
а) да	49,2
б) нет	50,8
7. Знакомите ли Вы учеников с содержанием критериев оценивания экспериментального задания, включенного в ГИА по физике за курс основной школы?	
а) да	83,3
б) нет	16,7

8. Достаточно ли лабораторного оборудования в кабинете физики для выполнения всех видов экспериментальных заданий, представленных в ГИА по физике за курс основной школы? а) да б) нет	29,2 70,8
9. Знакомы ли Вы с содержанием комплекта «ГИА-лаборатория»? а) да б) нет	37,5 62,5
10. Хватает ли Вам информации по методике формирования у учащихся умения работать с экспериментальными заданиями, представленными в КИМ ГИА? а) да б) нет	50 50

Вопросы анкеты для учителей были подобраны так, что анализ ответов на них, вместе с другими методами исследования, позволял представить объективное состояние проблемы нашего исследования в практике школьного обучения и выявить причины затруднений, возникающих у учащихся при выполнении экспериментальных заданий из КИМ ГИА по физике.

Анализируя данные таблицы, можно сделать вывод о том что:

- далеко не все учителя (только 49,2%) используют экспериментальные задания, включенные в ГИА по физике за курс основной школы в образовательном процессе;
- 83,3% учителей не знакомят учащихся с критерием оценивания экспериментального задания;
- 50% учителей не хватает информации по методике формирования у учащихся умения работать с экспериментальными заданиями, представленными в КИМ ГИА;
- большинство учителей (62,5%) не знакомы с содержанием комплекта «ГИА-лаборатория». Это говорит о том, что процесс подготовки учащихся к сдаче ГИА по физике является стихийным, что недопустимо. Возникает необходимость разработки учебного пособия, которое поможет подготовить учащихся к выполнению экспериментальных заданий, представленных в КИМ ГИА по физике за курс основной школы, а также необходимости оснащения всех школ комплектом оборудования «ГИА-лаборатория».

При планировании тематических контрольных работ целесообразно проводить их

предварительный анализ и коррекцию, учитывая необходимость проверки не только элементов содержания, но и видов деятельности. При разработке тематического планирования целесообразно провести анализ всех возможных для реализации лабораторных работ, практических заданий и ученических опытов, которые предусмотрены авторской программой курса физики основной школы. Желательно, чтобы у учащихся в процессе выполнения различных практических работ была возможность освоить алгоритмы выполнения различных типов экспериментальных заданий.

Литература

1. Бегашева И.С. Реестр затруднений обучающихся по итогам анализа результатов государственной итоговой аттестации по физике. – URL: <https://ipk74.ru/virtualcab/>

2. Демидова М.Ю. Методические рекомендации для учителей подготовленные на основе анализа типичных ошибок участников ЕГЭ 2018 года по физике. – М.: ФИПИ, 2018. – 46 с.

3. Физика: ГИА: сборник экспериментальных заданий для подготовки к государственной итоговой аттестации в 9 классе/под ред. М.Ю. Демидовой. -М.: Просвещение, 2012. -173 с.

4. Шефер О.Р., Бухарина Е.С. Методика формирования у учащихся умения работать с фотографическими образами натурального физического эксперимента, представленного в КИМ ГИА по физике //Актуальные проблемы развития среднего и высшего образования: IX межвузовский сборник научных трудов Челябинский государственный педагогический университет. – Челябинск: Край Ра, 2013. – С. 86-94.

5. Шефер О.Р., Шахматова В.В. Актуальные проблемы организации работы учителя физики по подготовке учащихся к итоговой аттестации: пособие по спецкурсу. – Челябинск: Образование, 2008. – 246 с.

6. Шефер О.Р. Методика проведения физического практикума в предпрофильной подготовке учащихся Актуальные проблемы развития среднего и высшего образования: VIII межвузовский сборник научных трудов Челябинский государственный педагогический университет. – Челябинск: Край Ра, 2012. – С. 26-32.

Лосева Татьяна Владимировна

Студентка 5 курса специальности «Таможенное дело»

Западный филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

РФ, г. Калининград

Лучкова Ирина Юрьевна
Старший преподаватель кафедры физической культуры
Западный филиал Российской академии народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации
РФ, г. Калининград

СПЕЦИАЛЬНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ

Аннотация. В статье рассматриваются принцип и особенности развития физических навыков и способностей сотрудников таможенных органов Российской Федерации

Annotation. The article discusses the principle and features of the development of physical skills and abilities of employees of the customs authorities of the Russian Federation.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, государственная служба, развитие, способности, таможенные органы.

Keywords: physical culture, sports, public service, development, abilities, customs authorities.

Для определения актуальности исследования организации специальной физической подготовки будущих специалистов таможенной службы, необходимо отметить то, что происходящие в настоящее время социальные, экономические и политические изменения в Российской Федерации существенно повысили требования к подготовке специалистов таможенного дела. Поддержание состояния своего здоровья и улучшение уровня физического развития - основные условия службы в таможенных органах Российской Федерации.

Развитие личных качеств сотрудников таможенных органов связано напрямую с кадровой политикой Федеральной Таможенной Службы (ФТС) РФ и представляет собой свод принципов, правил и положений, которые таможенные службы будут использовать в качестве руководства при подборе, обучении и мобилизации сотрудников.

Важно отметить, что в стратегии развития таможенных органов до 2020 года указывается, что в рамках совершенствования и развития таможенной службы на заседаниях комитета Федеральной таможенной службы Российской Федерации постоянно поднимается вопрос повышения эффективности использования человеческих ресурсов и повышения квалификации сотрудников таможни.

В свою очередь сравнительный анализ профессионального графика подготовки, развития и совершенствования возможностей будущих сотрудников таможенных органов может привести нас к выводу, отражающему значимость ожидаемых результатов. Во-

первых, это способность, которая заставляет учащихся овладевать определенными навыками, чтобы достичь соответствующего уровня силы и выносливости, а также других физических качеств, необходимых для прохождения таможенной службы. Во-вторых, любые систематизированные занятия физической культурой и спорта способствуют развитию стойкости характера и стабилизации психологического состояния человека за счет вынесения эмоций во время занятий спортом не в рамках общественных коммуникаций.

Целесообразно так же отметить то, что физическая подготовка сотрудников органов исполнительной власти выступает динамичным и управляемым процессом, который направлен на улучшение состояния здоровья человека. Неоспоримо то, что для всех подразделений таможенных органов физические упражнения являются важным звеном в общей системе специальной подготовки и развития способностей и навыков сотрудников.

Практика спорта и физического воспитания показывает, что все выдающиеся спортсмены являются или были разносторонними развитыми личностями. Данные спортсмены имеют необходимые качества личности и особенностей состояния организма и здоровья в целом, что позволяет им достигать процесса непрерывных занятий физической культурой и формировать себя в области спорта, не только для спортивных побед и достижений, а также для применения своих физических способностей в своей профессиональной деятельности.

Далее, если рассматривать физические упражнения как средство подготовки специалистов таможенных, то на практике можно увидеть, как используются различные дополнительные общеразвивающие и специальные упражнения. К перечню упражнений для развития физических способностей сотрудников таможенных органов относят специальные упражнения на развитие специальной выносливости. Так же важно отметить значение силовых упражнений, как специального средства физической культуры в аспекте развития физических качеств и способностей сотрудников таможенных органов. Соответствующие силовые тренировки и отдельные упражнения помогают снизить риск получения травм; кроме укрепления связок, сухожилий и мышц, силовые тренировки также способствуют прочности костей и суставов, тем самым повышая устойчивость к повреждениям. Силовые нагрузки решают наиважнейшую задачу – повышают общую и специальную работоспособность.

В процессе профессиональной подготовки будущих таможенных специалистов следует учитывать текущие социально-экономические условия. Существенные изменения в социальных ценностях и этике современной молодежи вызывают на данный момент

большое внимание - вопросы физического состояния организма и индивидуализма становятся для большинства приоритетными.

С одной стороны, это означает выбор физических занятий, обеспечивающих эффективное развитие профессионально важных функциональных способностей, психомоторных характеристик и физической подготовленности. С другой стороны, проблема взаимосвязи социализации и образования отражает уровень развития личности, а уровень развития личности в свою очередь выступает некой частью обеспечения наличия волевых качеств в человеке, необходимых для активного и грамотного ведения управленческой деятельности.

Для решения сложных задач, связанных с выполнением физических упражнений, специалисты физической культуры используют общие упражнения на выносливость, силу, ловкость, гибкость и расслабление. Если систематически использовать эргономические методы для увеличения аэробных нагрузок, увеличения силы и выносливости дыхательных мышц, увеличения сопротивления устойчивому равновесию, то на этом фоне возрастает возможность достижения максимального эффекта от упражнений.

Далее стоит рассмотреть нормативы физической культуры и спорта существующие и определенные для сотрудников таможенных органов. В таблицах № 1, 2 и 3 приведены нормативы физической подготовленности сотрудников таможенных органов.

Таблица 1 - Нормативы общей физической подготовки сотрудников таможенных органов (мужчин).

№	Наименование норматива	Оценка	Возрастные группы (лет)			
			До 30	31-36	37-41	41 и старше
1	Бег 1000 метров (мин.)	отлично	3,2	3,4	4	4,2
		хорошо	3,3	3,5	4,15	4,35
		удовлетворительно	3,4	4,1	4,25	5,1
2	Бег 100 метров (сек.)	отлично	13,0	14,0	15,0	15,8
		хорошо	13,7	14,5	15,7	16,5
		удовлетворительно	14,3	15,3	17,2	18
3	Подтягивание на перекладине	отлично	15	13	9	6
		хорошо	13	11	8	5
		удовлетворительно	11	9	7	4

4	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа	отлично	50	40	30	20
		хорошо	40	30	25	15
		удовлетворительно	30	20	20	12
5	Подъём гири 16 кг. (количество повторений)	отлично	23	20	18	17
		хорошо	20	17	15	14
		удовлетворительно	18	15	13	12

Таблица 2 – Нормативы общей физической подготовки сотрудников таможенных органов (женщины)

№	Наименование норматива	Оценка	Возрастные группы (лет)			
			21-25	26-30	31-35	36-39
1	Бег 60 метров (сек.)	отлично	9,2	10,2	11,3	12,2
		хорошо	9,7	10,5	11,8	12,6
		удовлетворительно	10,2	11,0	12,3	13,2
2	Приседания или пресс (кол-во раз за 1 минуту)	отлично	35	30	26	18
		хорошо	30	26	22	15
		удовлетворительно	25	22	18	12

Таблица 3 - Нормативы по стрельбе, учебно-тренировочная стрельба сотрудников таможенных органов (мужчины).

№	Наименование норматива	Оценка	Дистанция
1	Учебно-тренировочная стрельба с пистолетами АТМ «Байкал-442»	25-отлично «5-баллов»	25 метров
		21-хорошо «4-балла»	25 метров
		18-удовлетворительно «3-балла»	25 метров

Таблица 4 - Нормативы по стрельбе, учебно-тренировочная стрельба сотрудников таможенных органов (женщины).

№	Наименование норматива	Оценка	Дистанция

1	Учебно-тренировочная стрельба с пистолетами АТМ «Байкал-442»	21-отлично «5-баллов»	25 метров
		18-хорошо «4-балла»	25 метров
		15-удовлетворительно «3-балла»	25 метров

Далее стоит указать статистические данные, отражающие значимость физической культуры и спорта в деятельности сотрудников таможенных органов Российской Федерации. ФТС РФ уделяет огромное значение физической культуре и проводит ежегодно множество физкультурно-оздоровительных мероприятий. Вот некоторые данные за 2019 год.

В июле 2019 года на базе Центральной таможни проведены Всероссийские межведомственные соревнования среди сборных команд министерств и ведомств органов безопасности и правопорядка Российской Федерации по виду спорта «многоборье кинологов».

7 мая 2019 года в ФТС России впервые был организован спортивный праздник, приуроченный ко Дню Победы, с возможностью официальной сдачи нормативов физкультурного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО), где участвовали более 160 человек. В дальнейшем указанное мероприятие планируется проводить ежегодно.

В рамках Всероссийской Спартакиады таможенных органов проведены 12 чемпионатов таможенных органов по 11 видам спорта, таких как многоборье, стрельба из боевого ручного стрелкового оружия, легкоатлетический кросс, служебное двоеборье, мини-футбол, волейбол, рукопашный бой, плавание, лыжные гонки и т.п.

Ежегодно на спортивной базе Калининградской областной таможни в п. Пушкарево бойцы таможенного спецназа проводят всероссийские соревнования. Несколько лет бойцы СОБРа со всей страны демонстрируют свои навыки разборки и сборки оружия, навыки быстрого реагирования и предупреждение захвата заложников. Несколько лет подряд бойцы калининградского СОБРа занимают первые места, показывая тем самым высокий уровень работы Калининградской областной таможни.

Важно отметить то, что Западный Филиал Российской Академии Народного Хозяйства и Государственной Службы на постоянной основе сотрудничает с представителями Калининградской областной таможни. Сотрудничество проходит не только в формате получения практических навыков и теоретических знаний учащихся специальности «Таможенное дело», а так же сотрудничество в сфере физической культуры и спорта.

К примеру, каждый год сотрудники Калининградской областной таможни и студенты РАНХиГС проводят велопробег по местам боевой славы Калининградской области. Впервые 9 мая 2017 года студенты ЗФ РАНХиГС по приглашению Калининградской областной таможни приняли участие в четвертом по счёту велопробеге, посвящённом Дню Победы. Дистанция длиной в 75 километров пролегла по маршруту: город Калининград – посёлок Колосовка – посёлок Переславское – посёлок Русское – город Светлогорск. Первым пунктом остановки стал мемориал возле посёлка Колосовка - танк «Т-34», участвовавший в боевых действиях в этом районе. В течение нескольких последующих лет это мероприятие стало традиционно совместным с ФТС КО и ЗФ РАНХиГС.

Так же кафедра физической культуры и спорта совместно с кафедрой таможенного дела ЗФ РАНХиГС тесно сотрудничает с отделом по спортивной работе областной таможни. Ежегодно проводятся совместные мероприятия и соревнования по таким видам спорта, как волейбол, баскетбол, настольный теннис, бадминтон, шашки и шахматы; проведены соревнования по относительно новому виду спорту – сепактакрау.

Подводя итоги, необходимо отметить значимость занятий физической культурой и спортом. Сегодня нельзя найти ни одной сферы человеческой деятельности, не связанной и не имеющей отношения к физической культуре, поскольку в настоящее время физическое воспитание относится к нравственным ценностям, а физическая культура и спорт признаны материальными и духовными ценностями всего общества и каждого. Тенденция современного общества диктует необходимость вести здоровый и активный образ жизни, заниматься физической культурой, сохранять свое здоровье и способствовать развитию гармоничной и всесторонне развитой личности.

Список использованных источников

1. Физическая культура и физическая подготовка : учебник / И.С. Барчуков, Ю.Н. Назаров, В.Я. Кикоть и др. ; ред. В.Я. Кикоть, И.С. Барчуков. – Москва : Юнити, 2015. – 432 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117573> (дата обращения: 01.11.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01157-8. – Текст : электронный.

2.Официальный сайт ФТС [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.customs.ru/>(дата обращения 02.11.2020).

3.Информационно-правовой портал. [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.garant.ru>(дата обращения 01.11.2020)

4. Деловой портал. Режим доступа: <http://www.rb.ru> (дата обращения 01.11.2020).

Ашуров Абдиманон Диллоевич

Преподаватель

Самаркандский государственной университет

**СРЕДСТВА И МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

Аннотация. В данной статье рассмотрены средства и методы совершенствования физических качеств детей младшего школьного возраста.

Ключевые слова: младший школьный возраст, метод обучения, силовая подготовка.

Annotation. This article discusses the means and methods of improving the physical qualities of children of primary school age.

Keywords: primary school age, training method, strength training.

Оптимальное функционирование системы физической подготовки детей младшего школьного возраста базируется на использовании общих педагогических принципов и методов обучения. Основным средством совершенствования физических способностей являются физические упражнения, выполнение которых чередуется с отдыхом. Физическая нагрузка дифференцируется по объему и интенсивности, а перерывы отдыха - по показаниям ЧСС и длительностью. Различают три метода силовой подготовки: повторных, максимальных и динамических усилий, которые при использовании в практике физического воспитания детей младшего школьного возраста имеют свои особенности. По мнению А.А. Бишаевой, Е.С. Вильчковский уже к 6 - 7 лет ребенок способен проявить мышечную силу. Относительная сила мышц сравнительно большая, и она продолжает расти в разносторонней двигательной деятельности. При развитии силы детей целесообразно использовать два метода - повторных и динамических усилий. Не рекомендуется в младшем школьном возрасте выполнять упражнения, требующие большой силового напряжения и задержки дыхания. Эффективно силовые способности развиваются при комплексном развитии всех мышечных групп. Скоростные способности развивают упражнения, выполняемые с максимальной интенсивностью в течение 10 - 15 сек. Упражнения на скорость для детей 6 - 9 лет должны выполняться в течение 4 - 6 сек. При этом необходимо предусмотреть увеличение количества движений за время, которым отводится от одного к другому занятию в неделю. Результаты экспериментальных исследований показывают, что в младшем школьном возрасте (наиболее благоприятном для воспитания скорости) целесообразно использовать средства, направленные на повышение частоты движений. Результаты исследований большинства авторов по

чередование нагрузки и отдыха позволяют сделать вывод, что во время занятий с детьми и подростками для воспитания скоростных способностей при повторном выполнении упражнений целесообразно делать перерывы 1 - 2 мин. При этом интервалы для отдыха должны быть активными. Упражнения на скорость должны быть простыми, по технике хорошо усвоены, а их продолжительность не должна вызывать переутомления. Исследователь П. Богданов предлагает в начальной школе уделять больше внимания развитию общей выносливости. Для выполнения этой задачи автор предлагает использовать медленный бег в равномерном темпе. К такому же мнению приходит и Б. Толкачев, который считает, что медленный бег в течение 8 - 30 мин, а также регби, футбол 30 - 60 мин с перерывами для отдыха до 1,5 мин, способствуют развитию выносливости. По мнению А.Н. Мартовское и С.И. Хаустова, повторный бег с максимальной интенсивности или повторный бег такой же направленности можно использовать для развития выносливости у детей младшего школьного возраста. Объем и интенсивность выполнения упражнений можно регулировать, ориентируясь на показатели ЧСС, величина которого не должна превышать 190 уд. Перерыв для отдыха во время бега на расстоянии 30 - 80 м может длиться от 60 до 90 сек. Во время бега от 150 до 250 м перерыв увеличивается до 3 - 4 мин. При выполнении упражнений, которые способствуют воспитанию ловкости, В.И.Лях рекомендует: использовать необычные исходные положения; зеркальное выполнение упражнений; менять скорость и темп движений; менять пространство, в котором выполняются упражнения; менять способы выполнения упражнений; усложнять упражнения дополнительными движениями; изменять противодействие при групповых или парных упражнениях. Перерывы для отдыха должны быть достаточными для полного восстановления сил. Итак основным условием развития ловкости является новизна упражнений. Упражнения на ловкость целесообразно проводить в начале основной части тренировочного урока и включать в каждое занятие.

Имеет свои средства и методические особенности воспитания гибкости в процессе занятий физической культурой. Более исследователей, считают, что для этого целесообразно применять упражнения, которые влияют на подвижность конкретных суставов. Во время развития гибкости позвоночника рекомендуется делать наклоны из разных исходных положений с дозировкой нагрузки от 45 до 60 повторений. Наряду с динамическими упражнениями рекомендуется использовать и статистические, при фиксации отдельных частей тела в течение 20 - 30 сек. Что касается методики воспитания физических способностей детей младшего школьного возраста, то ее эффективность достигается только тогда, когда основные компоненты - объем и

интенсивность педагогических действий, продолжительность отдыха и его характер, а также общий объем совпадает с закономерностями развития детей и подростков соответствующего возраста, пола, уровня их физической подготовленности и здоровья. Особенностью методики выполнения упражнений в процессе игрового направления физической подготовки является строгая регламентация величины нагрузки и времени отдыха между выполнением игровых упражнений. Согласно этой формы организации систематизированы игровые упражнения избирательного воздействия в зависимости от возраста учащихся и программного материала по физической культуре, что дало возможность использовать родственный метод обучения движений и воспитывать физические способности. Эффективность педагогических действий оценивалась на основе тестирования педагогических наблюдений, бесед, что позволило комплексно оценить эффективность педагогических условий, направленных на повышение уровня физических способностей и личностных качеств детей. Проведенный анализ и обобщение результатов исследования, позволяют утверждать, что разработанная система физической подготовки детей младшего школьного возраста с использованием игрового метода позволяет в современных условиях урока физической культуры значительно повышать работоспособность детей 6 - 7 лет.

Список литературы :

1. Абалаков В.М. Новая аппаратура для изучения спортивной техники. М .: Физкультура и спорт. - 1970. - 84 с.
2. Аль Шаар Амер Али. Обоснование путей совершенствования управления физической культурой и спортом в Иордании. Автореф. ... канд. наук по физическому воспитанию и спорту, НУФВСУ. - М., 1998- - 16 с.
3. Антропова М.В. Работоспособность учащихся и ее динамика в процессе учебной и трудовой деятельности., М .: Просвещение, 1968. - 251 с.
4. Арефьев В.Г., Еднак А. Физическая культура бы школе: Учебное пособие для студентов учебных заведений 2-4 уровня аккредитации. - вторая издание, переработанное и дополненное. - Камьянеп Харьков: "Азбука-новому", 2001.-384с..
5. Асми Назем. Развитие координации движений у детей 7-9 лет на уроках физической культуры в средней школе на основе направленного воздействия на сенсорные системы. Автореф. ... канд. наук по физическому воспитанию и спорту, НУФВСУ .-- К., 1999.-19с.
6. Ашмарин Б. Методика педагогических исследований в физическом воспитании. Л .: ЛГПИ им. Герцена, 1973--142с.

7.Бенедь С.П- Должностные. организация работы по физическому воспитанию детей младшего школьного возраста / семьдесят третьей Международная научно-практическая конференция "Физическая культура, спорт и здоровье нации", Винница, 1998. - с. 5-7.

8.Бенедь С.П. Уровень физической подготовленности учащихся младшего школьного возраста школ нового типа. // четвёртый Международная научно-практическая конференция "Физическая культура, спорт и здоровье нации", Винница, 2001. - с. 339-342.

9. .Kenjabayev J.A . EUROPEAN JOURNAL OF RESARCH volume 5 issue 6 2020 pages 24-20.LINGODIDACTIC PECULIARITIES OF THE DEVELOPMENT OF COMMUNICATIVE COMPETENCE OF STUDENTS IN THE FIELD OF PHYSICAL EDUCATION.(in the example of sports terms) .

10.Kenjaboev,J.A."Language testing as a control method in teaching English." Bulletin of Modern Science 2-2 (2017): 50-54.

11.Kenjaboev,J.A.New personality-oriented learning technologies. *Bulletin of modern science* , 2017, Nr. 3-2, S. 45-47.

12.G. S. KUDRATOV Methodology for enhancing the interaction of students in a foreign language lesson. QUESTIONS OF PEDAGOGY. Journal of scientific publications 1. Part 106-108 article 2020 research info EJR_5.6,2020

1. KENJABAYEV .J.A. LINGUISTIC FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF ORAL SPEECH COMPETENCE OF THE DIRECTION OF PHYSICAL CULTURE EDUCATION (ON THE EXAMPLE OF SPORTS TERMINOLGY).EUROPEN JOURNAL OF RESEARCH AND REFLECTION IN EDUCATIONAL SCIENCES.PROGRESSIVE ACADEMIC PUBLISHING, UK p-48 vol .8 November, 11, 2020 issn 2056-5852, www.idpubliccations.org

УДК 793

*Kassiyet Adilkhankyzy,
Indian classical dance performer
Bharatanatyam,
graduate of the dance school Ganesa Natyalaya,
New Delhi, India*

BHARATANATYAM IS A DANCE OF HARMONY OF BODY AND SPIRIT

Annotation. Bharatanatyam is one of the oldest and most popular dances in India. From the earliest times in India, this beautiful dance, filled with deep emotional meaning, was performed in temples, which consisted not only of smooth and beautiful movements, but also a striving for spiritual perfection, harmony of body and spirit. Bharatanatyam begins with alaripu,

a short opening dance in which flowers are presented to the deity so that God will bless him for a successful performance. "Jathiswaram" is a dance composition during which the dancer shows various rhythmic schemes, demonstrating the accuracy of movements at high speed, flexibility and strength of her body. "Shabdham" (sabdam) - dance-prayer, demonstrating the acting skills of Abhinaya. "Varnam" (varman) is the central part of bharatnatyama, it shows the full range of existing gestures and postures of this style. Padam is usually based on a poem about the life of Krishna. For "Tilana" (tilana) is characterized by high speed, increased leg work, vigorous body movements and a variety of rhythmic patterns. In conclusion, Bharatanatyam is performed "sloka" - an appeal to the Gods. The dancer recites sloka in Sanskrit and performs namaskar - greeting and farewell.

Key words: *harmony, bharatanatyam, alaripu, jathiswaram, sabdam, varnam, padam, tilana, sloka, namaskar, body, spirit.*

Indian classical dance Bharatanatyam is called the pearl of South India, I would call this dance the queen, and maybe even the queen of all nine classical dances of India. Bharatanatyam is one of the most ancient dances that originated in the state of Tamil Nadu and has survived to this day almost in its original form.

Bharatanatyam was performed in Hindu temples, "houses of God," or mandir (Skt. मंदिर, mandira, "abode, dwelling"), which is usually used specifically for spiritual and religious activities. Mandirs are places of worship for the followers of Hinduism, where various cultural, religious and spiritual events took place. Hindu temples are a model of the universe, reproducing with their sanctuary, tower and planted tree the world's cave, mountain, ocean, were the center where performances and concerts were held, paintings were painted and sculptures were sculpted.

Bharatanatyam is a dance theater, which is more than five thousand years old.

The syllable "bha" means "bhava" feeling, emotion, joy; "Ra" - "raga", melody, "ta" - "talam" is the art of rhythm, "natyam" means dance. Dance has a sacred (from the English sacral and Latin sacrum - sacred, dedicated to God and (Latin os sacrum, literally "sacred bone") - in a broad sense - everything related to the divine, religious, heavenly, otherworldly, irrational, mystical, different from ordinary things, concepts, phenomena.

If you look at the temple, it seems that the figures of the dancer are frozen in the dance, because the dance poses are carved into the walls of the temples. Temples with dancing figures are exceptionally beautiful, unique, admiration and gratitude to their sculptors. Bharatanatyam was performed by special temple dancers - devadasis, who played no less important role than the temple priests.

Dance theater in their compositions reproduced the legends about God Shiva, in whose honor temples were built, described his exploits in the fight against demons. It was believed

that in the dance, events were relived in reality, and their outcome depended on the dancer's skill - for the victory of the deity, she must was to perform the dance perfectly and flawlessly.

Traditionally, Bharatanatyam is accompanied by the traditional musical instruments mrdangam and tawil, nagswaram and flute, violin and wine, which make up an ensemble harmoniously playing a rhythmic melody.

The technique of performing modern Bharatanatyam includes nine basic positions that express the following emotions: love, disgust, heroism, fear, joy, sadness, surprise, peace, anger. Naturally, all these emotions are conveyed through body movements, facial expressions, gestures and eye movements. A distinctive feature is the emphasized geometry of poses, symmetry of movements, rhythm of gestures.

At the very beginning, the dance begins with the performance of Pushpanjali - a greeting with flowers, in which the dancer addresses the Gods, guru, spectators, making a symbolic offering of flowers, after which she can follow the "kautubam", a prayer to the gods Ganesha, Shiva and Karttikeya.

All parts of Bharatanatyam have certain canonized forms, which are performed strictly and consistently, thereby emphasizing the classics of the dance. After greeting Pushpanjali, Bharatanatyam begins with Allaripu.

1. AlAripu (alAripu from the Kannada language - "blossoming flower bud"). Bharatanatyam begins with allaripu. Means "dissolution", "disclosure". The dancer begins the dance by offering flowers to God. The dancer, like a beautiful flower, offers her dance and herself to the deity. She, like a blossoming flower, is initially motionless and gradually comes to life: eyes, eyebrows, neck begin to move, gradually all parts of the body included in the movement. Feelings and soul are released. The performer repeats allarip four times, each time turning to one of the cardinal points. This was done so that people who came to the temple could see the dance in its entirety, as God Shiva sees it. During the performance of allaripu, the movements of the arms, legs, body are first demonstrated, then they move on to the filigree movements of the neck, eyebrows, eyes. With the help of the dance, the performer asks God for her performance to be successful. Alaripu contains only pure dance - nritta, that is abhinaya, where the plot is not provided. The dance is performed to an interesting recitative, called solukatta - sollukatta, a mrdangam drum is used as a percussion instrument. Alaripu is a rather short dance, especially when compared to the others.

2. Jathiswaram - a purely technical composition, during which the dancer shows various rhythmic schemes, demonstrates the flexibility and strength of her body, accuracy of movements at high speed. The word "jathiswaram" itself consists of two words: "jati" (jati, jathi) which means

“variation” and “svaram” (swara - notes), that is, in fact, jatisvaram are “variations of the scale of notes”. Jati is first recited by the singer (which is called tirmanam), then the dancer shows them using choreography. This dance demonstrates the virtuosity of performing complex movements at an increasing pace. The rhythm is driven by the mrdanga drum (choollu), and the footwork is called sollukuttu. Unlike alaripu, in addition to the rhythm in the music there is also a melodic line, which is duly embodied in the dancer's plasticity. Like alaripu and jatisvaram, it is "pure dance." At the beginning of the jatisvaram, the so-called "tirmanam" (teermanam) sounds - a composition of peculiar syllables. [1, page 1]

Tirmanam is performed at a faster pace than most of the remaining number. Next are dance blocks, called "korveis", which must coincide with the beginning and end of one or another parts of the musical accompaniment. Each corvey is usually longer and more complex than the previous one, there are about five to six of them in the jatisvaram room. Alaripu and Jatisvaram are distinguished by a strictly defined melody and precise synchronous sequence.

3.Sabdam (sabdam) - here the dancer introduces literature into the dance. Accompanied by vocals, the girl performs a prayer dance, demonstrating her acting skills (abhinaya). The dance consists of alternating fragments: on the one hand, a plot dance with a song as an accompaniment, and on the other hand, a technical dance accompanied by a recitative. A poetic text in Sanskrit, Telugu or Tamil is divided into four parts by short fragments of pure dance performed with recitative and called jati. A variant of shabdam is jasogita - a song in honor of God or a king. Unlike other similar numbers in shabdam, the dancer does not depict events, but talks about them with the help of pantomime and choreography. Many sabdamas are written in the kambhoja raga and ragamalika in misra chappu tala.

4. Varnam (varman) - an important element in the sequence of dance numbers, the central number in the bharatanatyam dance program. Here the dancer shows a complete set of bharatanatyam gestures and postures. In this dance, a pure dance with a recitative, a lyrical dance, a dance - abhinayay - a story merge together. This composition is usually based on a poem about a girl in love (naika) waiting for her beloved. Each line of the poem is repeated several times, each time the performer varies her dance, demonstrating her mastery of bhav (feelings). The higher the professional level of the dancer, the more variations she can show. The leitmotif of the storyline of this dance is the feeling of devotion to God, the connection of the human soul with him. The plot of the unification of the hero and the heroine is an allegory of the merging of the soul with the Divine principle, and the heroine's friend helping to unite hearts is a symbol of the guru (teacher) who shows the human soul the path to the divine. The song usually has a three-part structure - a dialogue in the form of questions and answers, which is called pallavi (pallavi Skt. - "bud", "escape", "branch", "sprout"), - anupallavi, and a conclusion (charanum). A dancer can fully

demonstrate her acting talent, portraying a devotee - a bhakta, turning to God: "Why don't you show me your face, why did you turn away from me? I have been looking forward to meeting You for so long, but You are still not there. " Many dance images are shown throughout one number. The number lasts about 30-40 minutes! The dance is based on sringar, the love race. The dance is based on sringar, the love race. The dancer must be able to quickly switch from "pure dance" to expressive storytelling, without losing the integrity of the dance. You may have a question: what, besides duration, is Varnam different from Shabdham? And here and there, pure dance alternates with pantomime. But in sabdam there is no such heartfelt theme of love as in varnam. Shabdham is a story about the adventures of Gods or some special people. During this story, the dancer can portray different characters in turn. The story can be about some twists and turns in the life of this or that hero full of battles and adventures. Whereas the theme of varnam, as a dance and theatrical performance, is in the transmission of the allegorical love of the soul and God, which has taken the form of earthly love.

5. Padam (Skt. - "word", "phrase") - this composition demonstrates even deeper feelings, it is entirely devoted to the emotional feelings of the dance. Padam is also based on a poem, a poem taken from some epic popular book. Most of these compositions are about the life of God Krishna. Often these are poems of the poets Purendra Das, Tyaga Das, Bharti. In fact, it is a dance pantomime based on emotions, there are almost no dance elements here. The preference is given to the feeling of love. The dancer creates images using sign language. Especially popular is the performance of Ashtapadi, which is based on the verses of the poem Gita-govinda (Skt. - "Sung Govinda"). This voluminous poem was written in the 12th century by the Vaishnava poet Jayadeva from Puri, Orissa. The poem describes the loving relationship between Krishna and the cowherd girls of the gopis from Vrindavan, with particular emphasis on Krishna's amorous flirting with his most beloved gopi, Radha. Gita-govinda played a large role in the development of the traditions of bhakti (a concept that characterizes emotional attachment and love for God) in Hinduism, especially Krishna-bhakti. Gita-govinda is divided into 10 chapters. Padam is performed at a slow or moderate tempo. Padam is saturated with sringara rasa. Passionate earthly love is a visible example of subtle spiritual love human soul to God. From the point of view of music, padam is the most lyrical, heartfelt, melodic work. From the point of view of dance, padam is the apogee of feelings, maximum theater, pantomime, meaning, expression of ideas through movement.

6. Tillana is the 6th element in the bharatanatyam dance sequence. This dance is characterized by high speed, increased leg work, vigorous body movements. Tillana is accompanied by a song consisting of onomatopoeic words that do not carry a semantic load: tana, derena, tum, lum, yalali, na, tadare, dirdir, tani, etc. They help to understand the rhythmic pattern

of the composition. In Tillan, the physical capabilities of the dancer and all her other qualities are manifested to the maximum. All these dances are purely technical, they have no plot elements. Shortly before the end of the tillana, the dancer performs a sloka addressed to the gods. The musical accompaniment of the Tillans is a monotonous repetitive motive set on a varied, constantly changing, interesting rhythm. This is what allows the dancer to show a variety of rhythmic patterns.

7. Slokam - the last element of bharatanatyam. The dancer prays to God, reciting sloka in Sanskrit, and, performing namaskar (greeting and farewell), ends her performance. Sometimes at the end of the performance there may be a mangalam dance - "wish for happiness". This, as it were, informs the Gods that the show is complete. It is known, however, that in the past, barbecues were usually performed at the beginning performances.

The use of facial expressions is a very complex and important element because all dances use a face: eye expressions and facial expressions to convey the meaning of the content. To convey the plot, the meaning of the content, it is also necessary to play with eyes, facial expressions, gestures, so this dance is a real theater! However, there is also a very difficult technical aspect, you must always be in good shape and have stamina to dance. I would say that it is easier and faster to achieve perfection in the technical aspect than in terms of facial expression, because emotions and feelings come later, with age and experience. [2, c.40]

So, Bharatanatyam consists of the following stages:

- the first - alaripu - a short introduction in which the dancer becomes a flower and offers herself to God;
- the second - jatisvaram - lyrical, plastic, but high-speed movement accompanied by syllabic singing.
- the third sabdam - a story with the help of abhinaya, interrupted only by a short pure dance.
- the fourth - varnam - is the central idea of classical dance, in which all the components are connected into a single whole - the union of hearts - the union of the soul with the divine.
- the fifth - padam - the culmination of the dance drama.
- sixth - tillana - a bright final chord, demonstration of the dancer's technical capabilities.
- and the last, final stage - sloka, in which the dancer performs namaskar, saying goodbye to the audience.

Conclusion

Thus, Bharatanatyam, this dance, amazing in its beauty and spirituality, fascinates with its divinity. A dance in which the harmony of body and spirit has reached perfection. As you can see, the numbers contrast with each other, not only in content, but also in tempo: increasing towards the end, alaripu is replaced by lyrical jatisvaram. After the slow padam, Tillana makes an

especially strong impression. The Varnam, which is central to the dance, demonstrates the full range of existing gestures and postures of this style. Sloka - gratitude to God and farewell to the viewer.

Literature:

1. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/9145>, page 1
2. Pecs tudományegyetem university of Pecs 2018/1, page 40

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 615.32

Григорьева Милена Марковна,

студент 4 курса отделения «Фармация» Медицинского института

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет

имени М.К.Аммосова»

Россия, г. Якутск

Текеянова Мая Васильевна,

студент 4 курса отделения «Фармация» Медицинского института

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет

имени М.К.Аммосова»

Россия, г. Якутск

Лукина Акси́нья Васильевна,

студент 4 курса отделения «Фармация» Медицинского института

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет

имени М.К.Аммосова»

Россия, г. Якутск

ГОССИПОЛ - БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНОЕ СОЕДИНЕНИЕ

ХЛОПЧАТНИКА

Аннотация: Статья посвящена анализу исследований госсипола как физиологически активного соединения хлопчатника с выраженными противирусными, антиоксидатными свойствами.

Ключевые слова: природные биологически активные соединения, природные фенолы, природные ароматические альдегиды, госсипол

Abstract: The article is devoted to the analysis of studies of gossypol as a physiologically active compound of cotton with pronounced antiviral and antioxidant properties.

Keywords: natural biologically active compounds, natural phenols, natural aromatic aldehydes, gossypol.

Растения являются источником биологически активных веществ. Они содержат сложный комплекс химических соединений, оказывающих многостороннее действие на организм человека.

Особым вниманием исследователей пользуются растения, содержащие фенольные соединения и полифенолы, вследствие их ценности для медицины и фармакологии как источников для лекарственных препаратов широкого спектра действия.

Одним из таких растений является хлопчатник - основной сельскохозяйственной культуры в Средней Азии, и прежде всего, Узбекистана.

Научно-исследовательские институты Академии наук Узбекистана проводят комплексные исследования по химии соединений хлопчатника, содержащихся в разных частях растения: корни, цветы, семена, створки коробочек, которые являются отходами хлопководства. Значение этих работ определяется тем, что в Узбекистане ежегодно собирают более 3 тонн листьев и стеблей хлопчатника. Использование такой массы отходов хлопководства для получения высокоценных физиологически активных веществ растительного природного происхождения необходимо для большого экономического эффекта.

В различных вегетативных органах хлопчатника выявили 17 видов органических кислот, витаминов, провитаминов, белковых соединений. Богатый состав листьев и стеблей хлопчатника предопределил использование отходов в качестве питательного средства для животноводства, в кормовом балансе которого преобладают хлопчатниковые корма - листья, стебли, корни и шрот.

Но широкое применение отходов производства хлопкового волокна в животноводстве выявили многочисленные отравления животных и птиц. Исследования показали, что источником отравления скота был госсипол - токсичный полифенол хлопчатника.

Госсипол был впервые обнаружен и выделен в виде неочищенного пигмента Лонгмором (Longmore, 1886) при очистке сырого хлопкового масла. Химическая формула госсипола $C_{30}H_{30}O_8$ была выведена Кларком (Clark, 1927).

Госсипол - это коричневое твердое вещество, нерастворимое в воде, растворим в большинстве органических растворителей: метанол, этанол, ацетон, этил ацетат, хлороформ, фенол и др.

По данным National Library of Medicine, госсипол в природе существует в двух энантиомерных формах:

- R- изомер (правовращающий (+)) токсичен
- L- изомер (левовращающий (-)) имеет антисперматогенные свойства и биологически активнее, чем R- изомер.

В растениях хлопчатника госсипол содержится в виде смеси обоих стереоизомеров.

Исследования по содержанию госсипола в хлопчатнике показали, что госсипол образуется с первых дней развития хлопчатника и присутствует во всех его вегетативных и генеративных органах. Наиболее богата им кора корней, особенно в конце периода вегетации. В семенах интенсивное накопление этого вещества происходит между 30-50 днем развития коробочек. В зрелых семенах в процессе дозревания и дальнейшего хранения количество госсипола уменьшается и появляются его спутники - госсипурпурин и госсифиолин, растворимый в воде.

Исследования по химической активности госсипола и его спутников показало, что они подвергаются реакциям окисления ступенчато с образованием свободных радикалов типа семи-хинонов, образующихся за счет фенольных фрагментов. Эти свойства госсипола и его спутников нашли применение в разработке антиоксидантных комплексов.

Сравнительное исследование показало, что в ряду: госсипол - диаминогоссипол-госсипурпурин, антиоксидантная активность возрастает. Также были установлены, что на антиоксидантную активность госсипола и его спутников влияют наличие свободных гидроксильных групп, возможность образования водородных связей, появление полярного эффекта заместителей, наличие фосфатидов -ингибиторов окисления госсипола.

Еще один эффект госсипола был выявлен в ходе исследований в провинции Цзянси (Китай). Семейные пары, применяющие сырое хлопковое масло в приготовлении пищи, имели меньше детей, чем семьи, где не использовали сырое хлопковое масло. Так было установлено, что входящий в состав сырого хлопкового масла пигмент госсипол обладает контрацептивным эффектом. Это открытие привело к исследованиям госсипола, как средства мужской контрацепции. Особенно актуальным это качество оказалось в Китае, где в течение многих лет осуществляется государственная программа регулирования численности населения.

Широкомасштабное клиническое исследование, в котором было задействовано в общей сложности свыше 8000 здоровых добровольцев, было проведено в Китае в 1978-80

годах. В ходе этих испытаний, во время которых добровольцы получали высокую дозу госсипола (по 20 мг ежедневно) в течение 75 дней, а затем переходили на поддерживающую дозу 40-50 мг в неделю, был подтвержден контрацептивный эффект.

Более чем 95% добровольцев утрачивали на время способность к зачатию, причем у подавляющего большинства мужчин эта способность восстановилась в течение нескольких недель после завершения приема госсипола.

В ходе испытаний был зафиксирован небольшой процент побочных эффектов. У незначительной части волонтеров (0,75%) развилась гипокалиемия, а около 10% мужчин, принимавших госсипол регулярно более 1 года, приобрели необратимое бесплодие.

Проведенное в последующем международное исследование с участием 151 мужчины из Бразилии, Нигерии, Кении и Китая выявило, что меньшие дозы госсипола (7,5 мг и 12 мг ежедневно), принимаемые в течение 12 или 16 недель обеспечивали антифертильный эффект примерно в 80% случаев, при этом такие дозировки уже не вызывали гипокалиемии, а сперматогенез у всех здоровых мужчин восстанавливался после прекращения приема госсипола (Coutinho, 002).

Тем не менее, в 1998 году ВОЗ рекомендовала остановить дальнейшие исследования госсипола в данном направлении его использования по причине слишком большой отсроченности и недостаточной эффективности ожидаемого контрацептивного эффекта при использовании дозировок препарата, не вызывающих побочных эффектов.

Необходимо отметить, что более поздними исследованиями ученых в Китае было доказано, что наблюдавшийся в ходе ранее проведенных испытаний эффект гипокалиемии был связан не самим фактом применения госсипола, а обусловлен некоторыми особенностями режима питания этих участников клинического исследования.

Был также сделан вывод о том, что вызываемое длительным приемом госсипола мужское бесплодие также может быть "управляемым" побочным эффектом - либо путем ограничения дозировок, используемых пациентами, либо применения препарата пациентами, которые уже имеют семьи и добровольно готовы использовать госсипол в рекомендованных дозах в качестве альтернативы вазэктомии.

Исследователи госсиполотоксикоза на животных отмечают, что на первый план выступает сосудистая реакция в виде застоя, кровоизлияний. Стенки сосудов разрыхлены, утолщены. У большинства животных обнаружены изменения в суставах конечностей. Выявлены желто-бурые пигменты в цитоплазме макрофагов печени, почек.

Одним из направлений снижения токсичности госсипола является синтез оснований Шиффа, где в качестве аминов использовали аминокислоты, короткие пептиды и высокомолекулярные белки (альбумин). В ряде публикаций подтверждено, что основания

Шиффа уменьшают токсичное действие госсипола, но вместе с тем, также уменьшают противовирусную активность.

Одним из подходов к снижению токсичности гиссапола было гликозилирование по фенольным группам ароматических фрагментов с образованием О-гликозидов с сохранением альдегидных групп. Полученные производные госсипола обладали противовирусной активностью и улучшенной растворимостью в воде, но данный способ не позволили существенно снизить токсичность.

Также прорабатываются варианты разработки полимерных систем по классической теории, предложенной Х.Рингсдорфом в середине 1980 -х годов, где физиологически активные вещества (ФАВ) присоединяют при помощи ковалентных связей к инертному полимеру. В условиях организма ФАВ выделяется в неизменном виде при гидролизе, а его носитель выводится через почки.

Данный подход к разработке лекарственных препаратов позволяет дозированно применить некоторые токсины за счет медленного контролируемого выделения в организме и целевой доставки ФАВ в орган-мишень и снижения токсичности ФАВ.

Но создание модели полимера по методу Рингсдорфа-Копечека с гиссаполом имеет ряд сложностей из-за наличия ароматических альдегидных групп.

Таким образом, гиссапол и его спутники являются перспективными физиологически активными веществами, на основе которых разрабатываются лекарственные препараты противовирусного, антиоксидатного и противоопухолевого назначения. Главным препятствием в этом направлении является контроль токсичности, связанный с наличием ароматических альдегидных и фенольных групп.

Использованные источники:

1. Ибрагимов Б., Каримов М. Клинико-морфологические изменения в организме овец, отравленных отходами хлопчатниковго производства - шротом и шелухой. // Материалы Межд. научно-практической конференции , посвященной памяти профессора Д.Х.Нарзиева.- Витебск: ВГАВМ, 2019 г. - С. 116-118
2. Илькевич Н.С., Рыбаченко В.И., Шредер Г., Дитрук А.Ф., Чотий К.Ю. Антиоксидантные свойства госсипола и его некоторых иминопроизводных. // Научные труды Донецкого национального технического университета. Серия Химия и химическая технология. Выпуск 152. - Донецк.: ДонНТУ. - 2009. - С.110-117.
3. Исмаилов Амииджан Химическое исследование госсипола - специфического пигмента хлопчатника. Дисс. ... канд. хим. наук. Ташкент, 1960 . - 90 с.

4. Крупп И.С. Полисахаридные полимеры-носители для физиологически активных нафтальдегидов. Дисс. .. канд. хим.наук. - М.: РХТУ им. Д.И.Менделеева, 2017. - 137 с.
5. Садыков А.С. Химия хлопчатника// Сборник статей Акад.наук УзССР. Институт химии растительных веществ - Ташкент : Госиздат УзССР, 1959. - 180 с.
6. Табиляев К.З., Камаев Ф.Г., Выпова Н.Л., Юлдашев А.М., Ибрагимов Б.Т., Талипов С.А. Синтез, структура и «острая» токсичность несимметричных альдегидных производных госсипола// Биоорганическая химия. 2010. Т.36. № 3.С.423-428
7. Хаитбаев А.Х. Синтез и биологическая активность некоторых алифатических производных госсипола. - Universum: химия и биология. Электронный ресурс:///C:/Users/User/Downloads/sintez-i-biologicheskaya-aktivnost-nekotoryh-alifaticeskih-proizvodnyh-gossipola%20(1).pdf
8. Хлопчатник - чудо-растение / Отв. ред. К. И. Лапкин. - М. : Наука, 1985. - 145 с.
9. Штильман М.И. Полимеры медико-биологического назначения// Высокомолекулярные соединения. - 2010. Т.52.№ 9.С.880-899.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 1418

Бейсекеева С.З.

к.т.н., доцент кафедры «Проектирование зданий и сооружений»

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева

Казахстан, г. Нур-Султан

Сейлканова А.Ж.

Магистрант

2 курс, факультет «Архитектурно-строительный»

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева

Казахстан, г. Нур-Султан

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА И ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ЖИЛЫХ ЗДАНИЙ

Аннотация. В данной статье рассмотрены пути повышения качества и эффективности организации технического обследования жилых зданий.

Ключевые слова: технические обследования жилых зданий, НТД, жилое здание.

Annotation. This article discusses ways to improve the quality and efficiency of the organization of technical inspection of residential buildings.

Keywords: technical surveys of residential buildings, NTD, residential building.

Техническое обследование предусматривает получение исчерпывающей информации по исследуемому объекту. От полноты и достоверности информации в конечном итоге зависят целесообразность и эффективность проведения работ по капитальному ремонту, модернизации и реконструкции.

Моим научным руководителем и мною была рассмотрена общепринятая схема организации технического обследования жилых зданий, предлагаемая в нормативно-технических документах (НТД) и используемая в большинстве специализированных организаций, а также выявлены ее основные недостатки.

Приведенная ниже схема содержит общие организационные этапы, направленные на получение информации по исследуемому объекту.

На каждом из трех этапов собирается информация в виде параметров, характеризующих объект. Под параметром понимается единица информации о здании. Параметр может быть, как количественным, так и качественным.

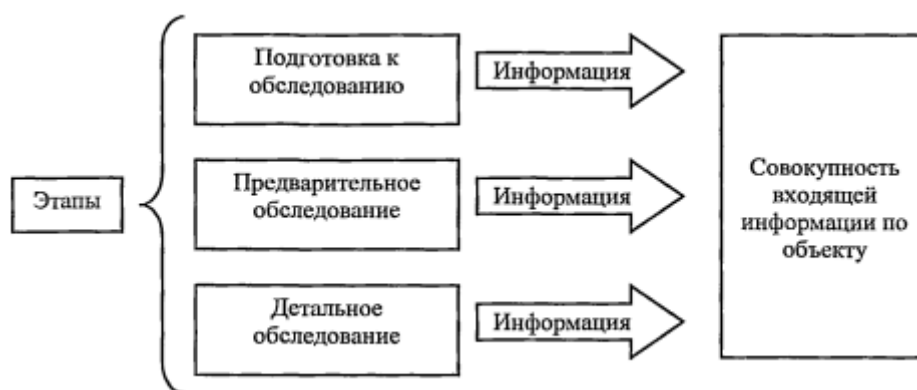


Рис. 1.1. Общепринятая схема организации проведения технического обследования

Каждый параметр имеет наименование, количественное, числовое значение и единицу измерения. По своему значению параметры могут быть проектными, замеряемыми (фактическими), допустимыми и вычисляемыми и могут служить исходными данными для определения других параметров. Под параметрами следует понимать также информацию о дефектах и повреждениях, к которым относятся отклонения по качеству, форме и фактическим размерам конструктивных элементов от требований проекта и нормативных документов, возникающие при изготовлении, транспортировании, возведении и эксплуатации объекта. К параметрам нужно отнести показатели' технического состояния здания, определенные на основе обследования: исправное, работоспособное, ограниченно работоспособное, неработоспособное. Параметры в зависимости от источника получения данных могут быть классифицированы

на установленные из проектной, эксплуатационной и иной документации, замеренные в результате обследования и вычисленные.

Указанная схема представляет рекомендательный характер, поэтому в практической деятельности техническое обследование объектов осуществляется без строгого последовательного выполнения каждого этапа, отдельные этапы не выполняются или выполняются не в полной степени из-за отсутствия их детализации.

В предложенной схеме перечислены все основные информационные потоки:

- информация по окончанию подготовительного этапа технического обследования;
- информация по завершению предварительного обследования;
- информация по завершению детального инструментального обследования.

В результате анализа вышеперечисленных информационных потоков автором выделены основные функции ключевых этапов технического обследования:

- анализ исходной технической документации;
- поиск видимых дефектов и повреждений в строительных конструкциях и инженерных системах визуальным методом;
- поиск скрытых дефектов и повреждений в строительных конструкциях и инженерных системах инструментальным методом;
- выполнение обмерных работ;
- определение физико-механических; характеристик материала строительных конструкций.

Информация, полученная после проведения ключевых этапов обследования, должна обрабатываться, анализироваться путем проведения поверочных расчетов, сопоставления с НТД для формулирования основных выводов исследования: Таким образом, после получения первичной информации об объекте требуется проведение этапа обследования; включающего в себя следующие функции:

- проведение поверочных расчетов;
- анализ результатов поверочных расчетов;
- формулирование итоговых выводов по техническому обследованию;
- разработка рекомендаций для выполнения работ по капитальному ремонту, модернизации, реконструкции;
- составление технического заключения.

С целью определения возможности повышения эффективности существующего алгоритма проведения технического обследования в табл. 1.1 приведены его основные

функции. Основными направлениями повышения эффективности организации технического обследования являются:

- расширение поиска исходной информации за счет опроса жителей и отправки письменных запросов в организации и архивы;
- применение современных измерительных приборов и аппаратуры;
- разработка унифицированных условно-графических обозначений дефектов и повреждений конструкций жилых зданий;
- комплексное использование разрушающих и неразрушающих методов контроля физико-механических характеристик материала строительных конструкций;
- создание стандартных форм хранения входящей информации;
- группировка элементов здания по иерархической структуре;
- разработка общего стандартного состава технического заключения.

Причины неэффективности функций ключевых этапов технического обследования и способы их совершенствования приведены в табл. 1.2.

Повышение эффективности отдельных функций ключевых этапов технического обследования способствует повышению эффективности всего процесса технического обследования и качества конечной его продукции - итоговых результатов в техническом заключении, отражающих действительное техническое состояние объекта и необходимость проведения работ по капитальному ремонту, модернизации, реконструкции.

Таблица 1.1

Основные функции ключевых этапов технического обследования

Выполняемая функция	Источник информации	Содержание функции	Выходная информация
Анализ исходных данных	Архивная техническая документация	Изучение истории строительства и функционирования объекта	Время строительства, планировочные и конструктивные особенности здания
Идентификация фиксации дефектов и повреждений	Визуальный осмотр, инструментальное обследование	Поиск дефектов и повреждений, их фиксация	Фотографии, карты дефектов, ведомости дефектов
Обмерные работы	Измерительные средства	Обмеры помещений, конструкций, сетей, прилегающей территории	Исполнительные чертежи, эскизы, схемы
Определение физико-механических характеристик материала конструкций	Инструментальное обследование	Использование неразрушающих методов контроля, лабораторные испытания образцов	Журналы полевых испытаний, протоколы лабораторных испытаний
Выполнение поверочных расчетов	Программные комплексы и методы строительной механики	Расчеты несущих и ограждающих конструкций, оснований	Распечатки расчетов
Анализ результатов поверочных расчетов	Требования НТД	Сопоставление результатов с требованиями НТД	Отклонения от требований НТД

Формулирование выводов обследования	Критерии оценки здания	Общая оценка объекта	Категория технического состояния здания в целом
Разработка рекомендаций	По совокупности категории технического состояния, отклонений от требований НТД	Указания по выполнению работ по капитальному ремонту, модернизации и реконструкции	Рекомендации
Оформление итогового документа	По совокупности информации	Оформление технического заключения	Распечатки технического заключения

Анализ функций ключевых этапов технического обследования

Функция	Возможностью совершенствования	Причины неэффективности	Пути повышения эффективности
Поиск и анализ исходной информации по объекту	ДА	Анализ представленной документации. Отсутствие обязательного условия поиска архивной документации, проведения опроса жителей	Расширение поиска исходной информации за счет опроса жителей и отправки запросов в организации и архивы
Выявление дефектов и повреждений в конструкциях и инженерных системах здания	ДА	Использование устаревших измерительных приборов и аппаратуры	Применение современных измерительных приборов и аппаратуры
Отображение дефектов и повреждений конструкций жилых зданий	ДА	Отсутствие унифицированных условно-графических обозначений дефектов и повреждений конструкций	Разработка унифицированных условно-графических обозначений дефектов и повреждений
Определение физико-механических характеристик материала строительных конструкций	ДА	Использование преимущественно неразрушающих методов контроля. Отсутствие требований по количеству конструкций, подлежащих инструментальному обследованию	Комплексное использование разрушающих и неразрушающих методов контроля. Статистическая обработка данных

Фиксация и хранение результатов полевых и лабораторных испытаний	ДА	Отсутствие стандартных форм хранения входящей информации	Создание стандартных форм хранения входящей информации в виде журналов полевых испытаний, протоколов лабораторных испытаний и пр.
Обследование элементов здания	ДА	Отсутствие четкого разделения элементов здания на группы	Группировка элементов здания по иерархической структуре
Составление итогового документа	ДА	Отсутствие единых требований по составу технического заключения	Разработка общего состава технического заключения

Использованные источники:

1. СП 13-102-2003 Правила обследования несущих строительных конструкций зданий и сооружений;
2. ВСН 57-88(р) Положение по техническому обследованию;
3. ВСН 58-88(р) Положение об организации и проведении реконструкции, ремонта и технического обслуживания зданий объектов коммунального и социально-культурного назначения.
4. СНиП 2.04.01-85 Внутренний водопровод и канализация зданий.
5. СНиП 2.02.01-83 Основания зданий и сооружений.
6. СНиП 23.02.2003 Тепловая защита зданий.
7. СП 23.101.2004 Проектирование тепловой защиты зданий.
8. ГОСТ 30256-94 Метод определения теплопроводности цилиндрическим зондом.
9. ГОСТ 28570-90 Бетоны. Методы определения прочности по образцам, отобраным из конструкций.

10. ГОСТ 22690-88 Бетоны. Определение прочности механическими методами неразрушающего контроля.

11. ГОСТ 31310-2005 Панели стеновые трехслойные железобетонные с эффективным утеплителем.

12. Бедов А.И. Сапрыкин В.Ф. Обследование и реконструкция железобетонных и каменных конструкций эксплуатируемых зданий и сооружений. М.: Издательство АСВ, 1995.-192с.

УДК 621.311.26

*Семенова Н.Г., доктор педагогических наук, кандидат технических наук,
доцент,
профессор кафедры автоматизированного электропривода, электромеханики и
электротехники
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург
Абдрашитов М.М.
Магистрант
3 курс, факультет «Электроэнергетический»
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург*

РАЗРАБОТКА НЕЧЕТКОГО РЕГУЛЯТОРА ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЕЖИМА РАБОТЫ ВЕТРО-ДИЗЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

Аннотация. Статья посвящена разработке регулятора с использованием методов нечеткой логики для определения режима работы ветро-дизельного комплекса по двум переменным: скорость ветра и мощность потребления электрической энергии. Представлена разработанная матрица принятия решения по выбору режима работы ветро-дизельного комплекса, на основании которой сформирована лингвистическая база правил алгоритма Мамдани. Осуществлено тестирование нечеткого регулятора в среде MatLab.

Ключевые слова: возобновляемые источники энергии, гибридные электростанции, ветро-дизельный комплекс, методы нечеткого вывода Мамдани, нечеткий регулятор.

The article is devoted to the development of a regulator using fuzzy logic methods to determine the operating mode of a wind-diesel system by two variables: wind speed and power consumption of electrical energy. The developed matrix of decision-making on the choice of the operating mode of the wind-diesel system is presented, on the basis of which the linguistic base of the rules of the Mamdani algorithm is formed. The fuzzy controller has been tested in the MatLab environment.

Keywords: *renewable energy sources, hybrid power plants, wind-diesel complex, Mamdani fuzzy inference methods, fuzzy regulator*

Ветро-дизельный комплекс (ВДК) является примером гибридной электростанции, в которой совместно используются традиционные и альтернативные источники энергии. В качестве традиционного источника энергии выступает дизель-генератор, обеспечивающий бесперебойную работу ВДК, а в качестве альтернативного источника – ветрогенератор. В виду того, что скорость ветра непостоянна, а характер нагрузки потребителя является недетерминированной величиной ставится задача разработки новых технических решений по организации адаптивной системы управления ВДК. Одним из перспективных направлений энергетики является интеллектуализация электроэнергетических систем, поэтому в работе предлагается реализовать систему управления на основе методов искусственного интеллекта, а именно метода нечеткого вывода Мамдани.

Для нечеткого регулятора системы управления ВДК нами предложено использовать две входные лингвистические переменные - «Скорость ветра» и «Нагрузка» и одну выходную - «Режим» с соответствующими термами.

Первой входной переменной нечеткого регулятора является скорость ветра, так как именно скорость ветра и ее текущий диапазон определяет уровень вырабатываемой мощности ветро-энергетической установкой (ВЭУ). Исходя из особенностей работы ВЭУ, можно выделить следующие диапазоны скорости ветра:

1. *Очень низкая скорость ветра* – 0-3м/с, при которой ВЭУ не вырабатывает мощность.
2. *Низкая скорость ветра* – 3-8м/с, при данной скорости ветра максимальная выработка ВЭУ не более 50 кВт.
3. *Средняя скорость ветра* – 8-12 м/с. При данной скорости ветра ВЭУ вырабатывает от 80 до 220 кВт.
4. *Высокая скорость ветра* – 12-25 м/с, соответствует работе большого генератора на номинальной мощности.

5. *Очень высокая скорость ветра* – более 25 м/с, при которой ВЭУ прекращает работать, чтобы избежать механических повреждений лопастей и конструкции башни. Для разработки нечеткого регулятора возможно ограничить этот диапазон до 30 м/с.

Второй входной переменной нечеткого регулятора является нагрузка потребителей, а именно, активная потребляемая мощность, в которой выделены следующие диапазоны мощности дизель-генератора:

1. *Очень малая нагрузка* – 0-150 кВт, при данной нагрузке нецелесообразно замещать генерацию дизель-генератора генерацией ВЭУ, так как при снижении нагрузки менее 30% номинальной мощности значительно увеличивается расход топлива и снижается ресурс оборудования.

2. *Малая нагрузка* – 150-200 кВт, при данной нагрузке возможно замещать генерацию дизель-генератора генерацией ВЭУ при работе последних в диапазоне низкой скорости ветра.

3. *Средняя нагрузка* – 200-400 кВт, при данной нагрузке наиболее приемлем режим «ветер-дизель», но при работе ВЭУ на номинальной мощности в диапазоне высокой скорости возможен и переход на режим «только ветер».

4. *Высокая нагрузка* – больше 400 кВт, при данном режиме целесообразна работа в режиме «ветер-дизель», так как даже номинальной выработки ВЭУ может быть недостаточно для нагрузки потребителей.

Выходной переменной нечеткого регулятора является режим работы ВДК, который может разделить на три диапазона:

1. *Только дизель*. Данный режим используется при отсутствии выработки с ВЭУ и работе ВДК только на дизель-генераторе. При этом устройства накопления энергии и демпфирования нагрузки могут быть применены для регулирования при резких изменениях нагрузки потребителей за счет сглаживания спада/набора нагрузки дизель-генератором, что значительно увеличивает стабильность работы и ресурс дизель-генератора.

2. *Ветер-дизель*. Этот режим используется при совместной работе дизель-генератора и ВЭУ. Выработка ВЭУ замещает выработку дизель-генератора, причем выработка дизель-генератор не может быть снижена ниже 30% его номинальной мощности. Излишки мощности ВЭУ при этом направляются в первую очередь на заряд устройств накопления энергии, при их полном заряде используются уже устройства демпфирования нагрузки, которые в свою очередь могут быть использованы для генерации дополнительной мощности.

3. *Только ветер*. Этот режим характеризуется работой комплекса только за счет выработки ВЭУ при отключенном дизель-генераторе, за счет чего и достигается энергоэффективность

применения ВДК. Устройства накопления энергии и демпфирования в данном режиме имеют важную роль, так как они осуществляют балансирование активной мощности в изолированной электросистеме для стабильного электроснабжения.

Многолетний опыт работы автора статьи с ВДК позволил сформулировать следующие особенности его функционирования:

1. При очень низкой и очень высокой скоростях ветра вне зависимости от нагрузки потребителей оптимальным является режим «*Только дизель*», так как при этих скоростях ветра выработка ВЭУ равна нулю, следовательно, нагрузка дизель-генератора не может быть замещена ветровой энергией.

2. При очень малой нагрузке и низкой скорости ветра оптимальным является режим «*Только дизель*», так как выработки ВЭУ недостаточно для полного замещения дизель-генератора, а работа в паре на сеть невозможна, так при данной нагрузке дизель-генератор уже работает в неоптимальном режиме при менее 30% от номинальной мощности.

3. При очень малой нагрузке и при средней или высокой скоростях ветра оптимальным будет уже режим «*Ветер*», так как выработки ВЭУ уже более чем, достаточно для полного замещения дизель-генератора.

4. При малой нагрузке и низкой скорости ветра оптимальным является режим «*Ветер-дизель*», так как возможно замещение части нагрузки ветровой энергией. При увеличении скорости ветра до средней или высокой и сохранении малой нагрузки потребителей более оптимальным уже является режим «*Только ветер*», так как выработкой ВЭУ можно полно заместить выработку дизель-генератора.

5. При средней нагрузке и низкой или средней скорости ветра оптимальным является режим «*Ветер-дизель*», так как выработки ВЭУ недостаточно для полного замещения дизель-генератора, но достаточно для значительного частичного замещения. При увеличении скорости ветра до высокой более оптимальным является режим «*Только Ветер*» ввиду возможности полного замещения.

6. При высокой нагрузке потребителей при малой, средней и высокой скоростях более оптимальным режимом является «*Ветер-Дизель*», так как выработки ВЭУ для полного замещения недостаточно. Кроме того, даже частичное замещение нагрузки выработкой ВЭУ при такой нагрузке положительно сказывается на ресурсе и стабильности работы дизель-генератора ввиду предотвращения его работы в неоптимальном режиме при нагрузке более 80% от номинальной мощности.

На основании сформулированных особенностей функционирования ВДК нами разработана матрица принятия решений по выбору режима его работы, таблица 1.

Таблица 5 - Матрица принятия решения по определению режима ВДК

	Очень низкая $V_{\text{ветра}}$	Низкая $V_{\text{ветра}}$	Средняя $V_{\text{ветра}}$	Высокая $V_{\text{ветра}}$	Очень Высокая $V_{\text{ветра}}$
Очень малая $P_{\text{потреб.}}$	Только дизель	Только дизель	Только ветер	Только ветер	Только дизель
Малая $P_{\text{потреб.}}$	Только дизель	Ветер-дизель	Только ветер	Только ветер	Только дизель
Средняя $P_{\text{потреб.}}$	Только дизель	Ветер-дизель	Ветер-дизель	Только ветер	Только дизель
Высокая $P_{\text{потреб.}}$	Только дизель	Ветер-дизель	Ветер-дизель	Ветер-дизель	Только дизель

Взаимосвязь входных и выходной лингвистических переменных определяется через матрицу принятия решения, что позволило сформировать базу правил работы нечеткого регулятора.

Структура регулятора, разработанного в приложении Fuzzy Logic Designer в среде MatLab представлена на рисунке 1.

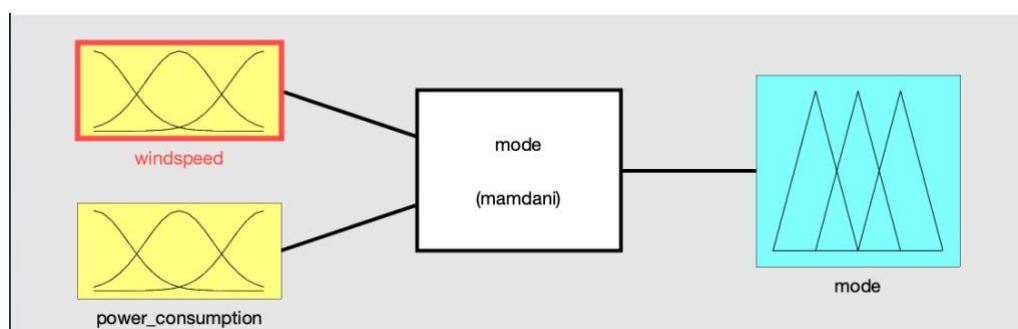


Рисунок 1 - Структура нечеткого регулятора

Разработанный нечеткий регулятор в своей структуре имеет две входные переменные «windspeed» и «power_consumption», соответствующие лингвистическим переменным «скорость ветра» и «нагрузка потребителей», и одну выходную «mode», соответствующую лингвистической переменной «режим».

Фаззификация входных и выходной переменных осуществлена с помощью функций принадлежности нечетких множеств, представленных на рисунках 2, 3, 4. Каждая переменная терм — множеств задаётся своим диапазоном значений.

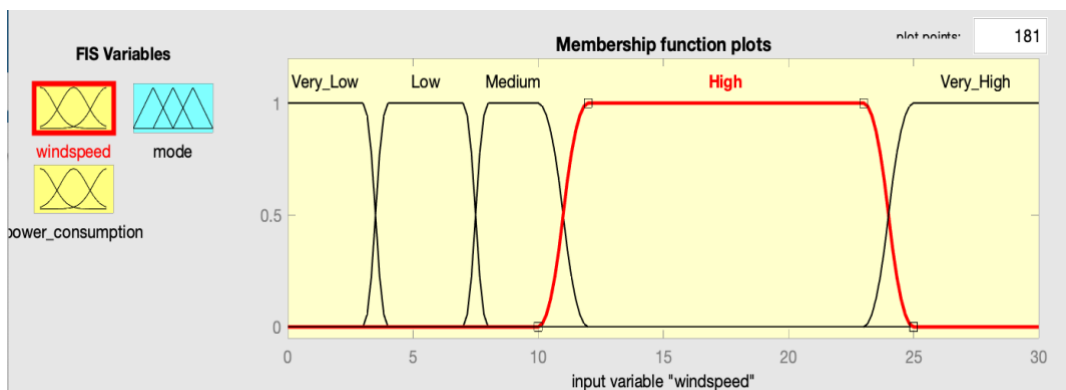


Рисунок 2 - Функции принадлежности переменной "Скорость ветра"

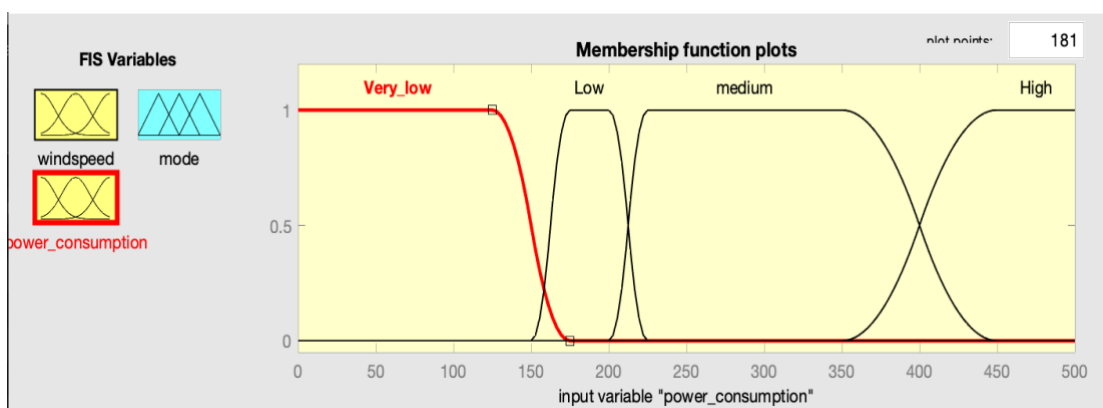


Рисунок 3- Функции принадлежности переменной "Нагрузка"

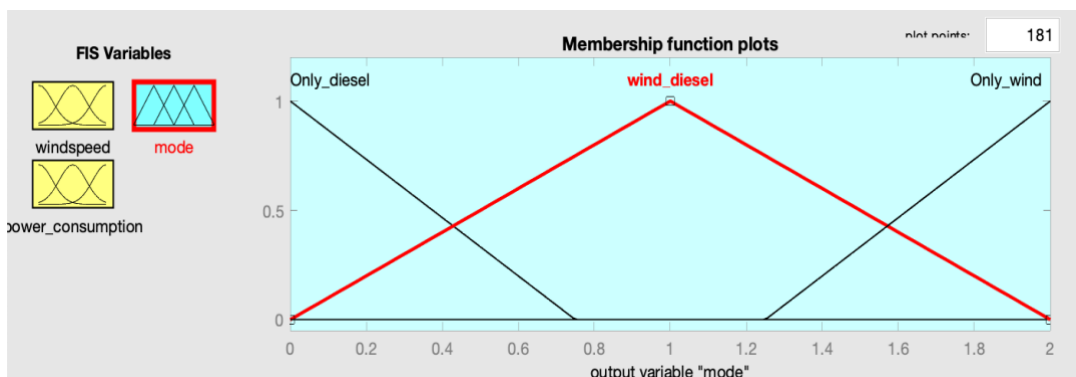


Рисунок 1 - Функции принадлежности переменной "Режим"

Лингвистическая переменная «Скорость ветра», рисунок 2, имеет диапазон 0-30 м/с, это обусловлено тем, что при скорости ветра выше 25 м/с ВЭУ прекращает работу. Функции принадлежности термов переменной «Скорость ветра» имеют следующий вид и характеристики:

1. *Очень низкая*, тип функции принадлежности: Z -сплайн, параметры: 3 4. Выбор данного типа функции обусловлен тем, что все значения скорости ветра в диапазоне от 0 до

3 м/с относятся к очень низкой скорости ветра, а значения скорости ветра от 3 до 4 м/с уже являются пограничными с термом «низкая скорость ветра» и отображают переход от одного термина к другому.

2. *Низкая*, тип функции принадлежности: П-образная полиномиальная кривая, параметры 3 4 7 8. Выбор данного типа обусловлен наличием двух переходов между терминами по концам выбранного диапазона 3-8. В первом случае диапазон 3-4 м/с является пограничным с термом «Очень низкая». Во втором случае переход между терминами «низкая» и «средняя» осуществлен на границе 7.5 м/с ввиду того, что при скорости ветра 7.5 м/с и более системой управления ВЭУ осуществляется переход с малого генератора на большой. Подобный переход, применяемый и для последующих термов, позволяет реализовать более плавную работу регулятора.

3. *Средняя*, тип функции принадлежности: П-образная полиномиальная кривая, параметры: 7 8 10 12. Выбор данного типа обусловлен наличием двух переходов между терминами по концам выбранного диапазона. Пересечение термов «средняя» и «высокая» обусловлено тем, что именно при скорости 10-12 м/с выработка ВЭУ – уже номинальная, или близкая к ней. А достижение номинальной выработки ВЭУ позволяет осуществлять перевод ветро-дизельного комплекса в режим работы «Только ветер».

4. *Высокая*, тип функции принадлежности: П-образная полиномиальная кривая, параметры: 10 12 23 25. Пересечение термов «высокая» и «очень высокая» характеризуется тем, что ВЭУ, работающая на номинальной мощности при высокой скорости ветра может быть остановлена при достижении скорости ветра 25 м/с, а так как, при высокой скорости ветра преимущественным является режим «Только ветер», необходимо обеспечить плавный переход к режиму «Только дизель» при отключении ВЭУ.

5. *Очень высокая*, тип функции принадлежности: S -сплайн, параметры: 23 25. Выбор данного типа функции обусловлен тем, что все значения скорости ветра в диапазоне от 23 до 25 м/с являются пограничными, ВЭУ при подобном ветре уже должна отключаться для избегания механических повреждений и перепроизводства генерируемой мощности, сопровождаемой перегревом основных узлов.

Функции принадлежности термов переменной «Нагрузка потребителей» имеют следующий вид и характеристики, рисунок 3:

1. *Очень малая*, тип функции принадлежности: Z -сплайн, параметры: 125 175. Выбор данной функции принадлежности обусловлен тем, что в диапазоне от 150 КВт генерация дизель-генератора не может быть замещена генерацией ВЭУ из-за неоптимального режима работы дизель-генератора при нагрузке меньше 30% от номинальной мощности. Диапазон 150-175 КВт уже позволяет хоть и частично, но заместить нагрузку дизель-генератора

генерацией ВЭУ. Для ветро-дизельного комплекса требуется повышенная стабильность работы в виду условий изолированной электросистемы, поэтому функция принадлежности имеет переходное звено в диапазоне от 125 до 175 кВт, а пересечение с функцией принадлежности следующего терма снижено до диапазона 150-175 кВт.

2. Малая, тип функции принадлежности: П-образная полиномиальная кривая, параметры: 150 175 200 225. Данный терм, его функция принадлежности и параметры функции предусмотрены для случая, когда генерация дизель-генератора может быть замещена генерацией ВЭУ при работе последних на малых генераторах, т.е. при низкой скорости ветра. Кроме того, функция принадлежности и ее параметры обусловлены возможностью полного и гарантированного замещения нагрузки генерацией ВЭУ при средней и высокой скоростях ветра.

3. Средняя, тип функции принадлежности: П-образная полиномиальная кривая, параметры: 200 225 350 450. Функция принадлежности имеет два перехода между термами «низкая» и «высокая». В первом случае переход обусловлен переходом генерации ВЭУ с малого генератора на большой, а также возможностью полного замещения нагрузки потребителей генерацией ВЭУ при средней скорости ветра. Во втором случае переход между термами обусловлен возможностью полного замещения нагрузки потребителей генерацией ВЭУ при высокой скорости ветра в диапазоне до 350-400 кВт, а при более высокой нагрузке требуется осуществлять плавный переход между режимами «только ветер» и «ветер-дизель» для стабильности работы ветро-дизельного комплекса.

4. Высокая, тип функции: S -сплайн, параметры: 350 450. Данный терм служит для обеспечения гарантированного электроснабжения потребителей, что не может быть обеспечено режимом «только ветер», но может быть обеспечено режимом «ветер-дизель». Функции принадлежности термов переменной «Режим» имеют следующий вид и характеристики, рисунок 4:

1. Только дизель, тип функции принадлежности: Z -линейная, параметры: 0 0,75. Вид функции принадлежности обусловлен тем, что режим «только дизель» возможен при очень низкой и при очень высокой скорости ветра, при которых генерация ВЭУ не осуществляется. При этом для стабильности изолированной электросистемы переход между режимами «только дизель» и «ветер-дизель» должен быть плавным.

2. Ветер-дизель, тип функции принадлежности: Треугольная, параметры: 0 1 2. Диапазон функции принадлежности для данного режима обусловлен тем, что в изолированной электросистеме этот режим рассматривается как основной, причем обеспечивающий наибольшую стабильность и надежность работы ветро-дизельного комплекса.

3. Только ветер, тип функции принадлежности: S -линейная, параметры: 1,25 2. Режим «только ветер» в ветро-дизельном комплексе возможен только при полном обеспечении нагрузки потребителей генерацией ВЭУ. При наличии в структуре ВДК устройств накопления энергии и устройств демпфирования нагрузки, которые могут нивелировать колебания мощности ВЭУ, данный режим также является достаточно стабильным и надежным.

При разработке нечеткого регулятора определения режима работы ветро-дизельного комплекса с применением нечеткого вывода Мамдани на основных его этапах реализации (агрегирование, активизация и аккумулярование) использовались стандартные методы, а на этапе дефаззификации использовался метод центра тяжести.

Приложение Fuzzy Logic Designer среды MatLab позволяет протестировать созданную базу правил через подпрограмму Rule Viewer, рисунок 6.

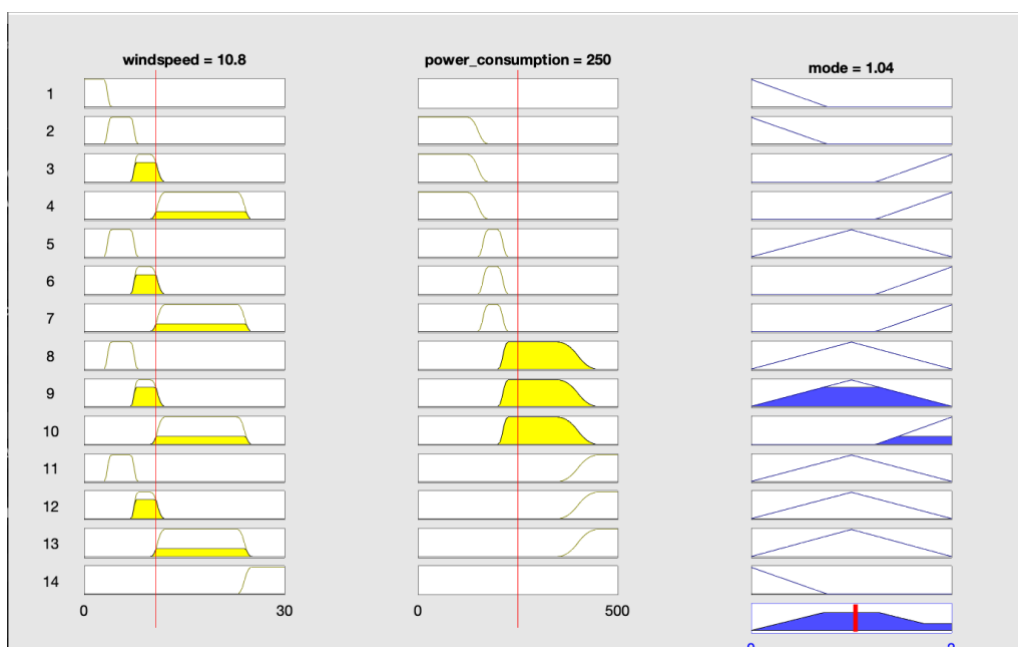


Рисунок 6 - Тестирование нечеткого регулятора

Из рисунка 6 очевидно, что реализация нечеткого вывода Мамдани позволит повысить энергоэффективность работы ВДК посредством определения наиболее оптимального режима его работы в изменяющихся условиях внешней среды за счет обеспечения нечетким регулятором не только режимов работы ВЭУ и дизель-генератора по отдельности, но и режима работы их совместного функционирования.

Выводы:

1. Предложено в качестве входных переменных нечеткого регулятора использовать переменные: «Скорость ветра» и «Нагрузка», а в качестве выходной – «Режим работы»

ВДК». К основным режимам ВДК отнесены: «Только дизель»; «Только ветер»; «Ветер-дизель».

2. Сформулированы особенности функционирования ВДК в изменяющихся условиях внешней среды, на основании которых разработана матрица определения режима работы ВДК.

3. Адаптировано функционирование нечеткого регулятора на основе классического алгоритма Mamdani. Разработаны:

- терм-множества входных и выходной переменных, для каждой из которых выбраны и обоснованы функции принадлежности;

- база лингвистических правил.

4. Осуществлено тестирование нечеткого регулятора в среде MatLab.

Использованные источники

1. A.G.Tomilson. Frequency and voltage control of a High-Penetration, No-Storage Wind-Diesel System. – Newfoundland: Faculty of Engineering & Applied Science Memorial University of Newfoundland. – 1998.

2. Абдрашитов М.М./ «Применение СТАТКОМ в ветро-дизельном комплексе» / Всероссийская научно-техническая конференция «Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры»; Оренбург. гос. ун-т. – Электрон. дан. – Оренбург: ОГУ, 2021.

3. В. Г. Рубанов, А. Г. Филатов, И. А. Рыбин. Интеллектуальные системы автоматического управления. Нечеткое управление в технических системах.// БГТУ им. В.Г.Шухова, электронное пособие – URL: <http://nrsu.bstu.ru>

УДК 363

Паршина С. В.

магистрант 2 курс АСФ

ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва»

Россия, г. Саранск

ЭКСПЕРТИЗА ПРОЕКТОВ, ВЫПОЛНЕННЫХ С ПРИМЕНЕНИЕМ BIM-ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. В данной статье рассматривается актуальная на сегодняшний день тема экспертизы BIM-проектов. Описаны основные преимущества предоставления BIM-модели для экспертизы. В работе уделено особое внимание новому направлению в строительстве - BIM-проектированию.

Ключевые слова: государственная экспертиза, электронная форма, информационные технологии, BIM.

Annotation. This article discusses the current topic of BIM project expertise. The main advantages of providing a BIM model for examination are described. The paper pays special attention to a new direction in construction - BIM-design.

Key words: state expertise, electronic form, information technologies, BIM.

С каждым годом понятие «BIM-технологии» набирает все большую популярность. В настоящее время многие крупные компании строительной отрасли переходят с программного комплекса Autodesk на новую систему информационного моделирования здания (BIM). Информационное моделирование представляет собой процесс создания и использования информации по строящимся, а также завершенным объектам капитального строительства. Информация BIM-проекта включает в себя архитектурные, конструкторские, инженерные, технологические, экономические и иные сведения об объекте.

С развитием нормативно-правовой базы и снижением стоимости BIM-разработок количество BIM-проектов с каждым годом растет; становится все больше специалистов, изучающих актуальную на сегодняшний день тему экспертизы проектной документации, разработанной с использованием BIM-технологий. Государственная экспертиза проектов строительства является одним из обязательных этапов строительства, финансирование которого ведется за счет бюджетных средств. В статье 49 Градостроительного кодекса РФ закреплён перечень объектов, для которых предусмотрено обязательное проведение государственной экспертизы. В настоящее время для проведения государственной экспертизы проектная документация принимается в бумажном виде. Согласно же постановлению Правительства РФ от 05 марта 2007 г. № 145 «О порядке организации и проведения государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий», с 1 января 2017 года проектная документация и результаты инженерных изысканий, а также иные документы, необходимые для проведения государственной экспертизы предоставляются в электронном виде [1].

При экспертизе BIM-проектов можно выделить ряд преимуществ:

- Высокая степень визуализации проекта.
- Взаимосвязь конструктивных, архитектурных, объемно-планировочных и других решений, предусмотренных в различных разделах проектной документации.
- Оперативность выявления проблем до эксплуатации объекта недвижимости.
- Оперативность взаимодействия участников процесса в рамках прохождения экспертизы.

- Повышенная информативность эксперта.
- Возможность рассмотрения дополнительных разрезов, видов, узлов, сечений и другой дополнительной информации.
- Возможность проверки алгоритма расчета, используемого при построении расчетных моделей.
- Моделирование и переформатирование типовых проектов.
- Упрощение возможности модификации проекта.

К сожалению, в настоящее время очень мало проектов, выполненных с использованием BIM-технологий и прошедших экспертизу. Отметим некоторые из них:

- Многоквартирный жилой дом со встроенными помещениями в Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Куратова; экспертная компания - ООО «Центр проектных и строительных экспертиз», генеральный проектировщик ООО «КПСК»;

- Многоквартирный жилой дом со встроенными помещениями административного назначения по адресу г. Киров, ул. Воровского; экспертная компания - ООО «Межрегиональный институт экспертизы», генеральный проектировщик ОАО НИПИИ «Кировпроект»;

- Многоквартирный дом со встроенными помещениями и встроенной подземной автостоянкой, расположенный на земельном участке по адресу: г. Санкт-Петербург, Усть-Славянка, Славянская улица; экспертная компания - ООО «ЦЕНТРЭКСПЕРТИЗА», генеральный проектировщик ООО «Брайден Вуд Рус».

Несомненно, есть огромные преимущества результата увязки BIM-моделей в проектировании и экспертизе: точность данных, технико-экономические показатели, проверка расчетов, высокое качество взаимодействия с участниками, поиск по BIM, ответственность и культура проектирования [2].

BIM-проектирование существенно может повысить эффективность работы экспертов в случае предоставления качественной, хорошо структурированной, информационно-насыщенной BIM-модели, которая содержит максимальное количество разделов проекта.

К сожалению, на сегодняшний день, когда происходит только процесс внедрения информационного моделирования и разрабатывается нормативно-правовая база для его функционирования, BIM-модель является только дополнением к проектной документации, не заменяя её [3].

Использованные источники:

1. Бурцев И.Г., Фоменкова А.И. Совершенствование методов экспертизы проектов строительства с помощью BIM-технологий // Сборник статей 77-ой всероссийской научно-

технической конференции: «Традиции и инновации в строительстве и архитектуре». - 2020 – С. 389-392. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43066386>

2. Захарова А.М., Авилова И.П. Экспертиза проектной документации BIM-проектов: характеристика и особенности // Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции: «Инновационные методы проектирования строительных конструкций зданий и сооружений». - 2019. – С. 85-88. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41416824>

3. Ляпина А.Р., Бородин С.И. Выявление необходимости проведения государственной экспертизы для BIM-проектов в России // Журнал: «Управление инвестициями и инновациями». - 2017. - №2 – С.68-75. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29862282>